

TERMINOS DE REFERENCIA (TDR) CONSULTOR o EQUIPO DE CONSULTORES

“PLAN ESTRATEGICO CORDOBA POLO LOGISTICO”

1. ANTECEDENTES:

En el marco del Plan Estratégico ADEC 2016-2020, dentro del objetivo estratégico “Desarrollo territorial de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana”, surge el proyecto 2.P.6. "Córdoba Polo Logístico 2030".

La complejidad de la problemática de la logística en Córdoba, requiere un tratamiento integral que, a partir de acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados del territorio, posibilite el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo socioeconómica consensuada a partir del aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales, en el contexto actual de la globalización, con el objetivo final de estimular el desarrollo económico y social de la ciudad.

Es por ello que se realizará este Plan Estratégico “Córdoba Polo Logístico 2030” a fin de alcanzar acuerdos básicos respecto de las acciones necesarias para posicionar a la ciudad de Córdoba en este rol.

2. PROPOSITO

Elaborar un plan estratégico sobre la logística en Córdoba al año 2030 que identifique los factores condicionantes, defina los lineamientos estratégicos, priorice los principales problemas, proponga ideas proyecto de intervención, e identifique los probables ejecutores e inversores de esos proyectos.

3. ACTIVIDADES PREVISTAS

PRODUCTO 1 – PRETALLER:

Actividades exploratorias y de sensibilización previas al taller de P.E.

Se prevé realizar al menos 4 encuentros tipo panel con expertos para sensibilizar a los actores involucrados que luego participarán del P.E.; generar un lenguaje común respecto de la logística y sus necesidades, instalar el tema en la agenda pública y privada y en un contexto participativo visibilizar los problemas principales y establecer los ejes estratégicos del plan.

PRODUCTO 2 – TALLER PE “Córdoba Polo Logístico 2030”:

Desarrollar un Plan Estratégico en el que participarán los asistentes a las actividades de Pretaller.

Al culminar el taller se espera contar con:

- Una visión socioeconómica común respecto de la logística en Córdoba al año 2030.
- El análisis estratégico de las acciones necesarias para posicionar a la ciudad de Córdoba como polo logístico.
- Un diagnóstico estratégico de la situación actual de la logística en Córdoba.
- Los objetivos o los cambios que se desean alcanzar en el territorio para mejorar las condiciones de la logística y posicionar a Córdoba como un polo.
- La identificación de ideas proyecto e intervenciones con los probables ejecutores e inversores de esos proyectos.

PRODUCTO 3 – SISTEMATIZACION DE LOS RESULTADOS Y PREPARACION DE LA INFORMACION PARA SU DIFUSION: elaborar un documento de sistematización, aprendizajes y recomendaciones; un documento de difusión.

4. METODOLOGÍA

Se solicitará a los consultores que propongan la metodología que utilizarán para el desarrollo de las actividades descriptas en el punto 3, Pretaller, Taller y Sistematización a fin de obtener los objetivos planteados. La metodología propuesta deberá tener en cuenta que se espera una participación numerosa en las actividades, por lo tanto deberá expresarse con precisión lo necesario para la concreción de la misma.

Para el desarrollo de la metodología se deberán considerar los objetivos de cada producto a fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos.

5. PARTICIPANTES Y MARCO INSTITUCIONAL

En las actividades de Pretaller se invitará a aproximadamente 200 personas de diversas instituciones. Se espera en la instancia de planificación estratégica la participación de aproximadamente 80 personas que necesariamente deben haber participado en las actividades de Pretaller: actores directamente vinculados al sector logístico en Córdoba de áreas como transporte, almacenamiento, infraestructura de vías de comunicación, operadores logísticos, proveedores de espacio, proveedores de tecnología para la comunicación (software, maquinaria, robótica, etc.), empresas productoras y comercializadoras de bienes, tanto para el mercado interno como para el mercado externo, funcionarios de los tres niveles de gobierno, representantes de entidades públicas y privadas, entidades socias de ADEC y su equipo técnico.

6. REQUISITOS PARA POSTULAR

Podrán postular a la convocatoria expertos en planificación estratégica, los cuales deberán presentar en soporte papel y digital, en sobre cerrado, en las oficinas de ADEC (Caseros 621, 4º piso, hasta el **lunes 21 de Mayo de 2018 a las 12h.**, la siguiente documentación:

- CV del consultor o equipo de trabajo indicando los antecedentes y experiencia afín a esta convocatoria (no más de tres páginas).
- Propuesta metodológica ajustada a cada una de las actividades: Pretaller, Taller y Sistematización (no más de cinco páginas).
- Propuesta económica que incluya cantidad de horas consultor, valor de las horas, materiales y otros recursos requeridos.

Nota: Espacios físicos y catering de las actividades serán provistos por el contratante.

Luego, los consultores o equipos preseleccionados deberán asistir a una entrevista con el Comité Evaluador en las oficinas de ADEC (Calle Caseros 621 1º piso) en horario a convenir.

Consultas: silvina.rodriguez@adec.org.ar

7. PLAZO DE EJECUCION.

El plazo de ejecución de las actividades previstas será de 5 meses.

8. TIPO DE CONTRATACION y FORMA DE PAGO.

Locación de obra. Forma de pago:

- Anticipo: 10%
- Primer producto: 25%
- Segundo producto: 40%
- Tercer producto: 25%

9. PRESUPUESTO

Para esta convocatoria se ha previsto un presupuesto máximo de \$ 100.000 (pesos cien mil).-

10. RELACIONES Y AMBITO DE ACCION.

El consultor o equipo de consultores actuará bajo la supervisión directa del Comité de Control de Gestión de la ADEC y de la Gerencia Técnica.
