

Términos de Referencia

Equipo de Comunicación de la II Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño.

Antecedentes:

En octubre de 2018 se realizará la II Bienal Internacional CORDOBA CIUDADISEÑO (CCD) *“La empresa y el diseño para la transformación de las ciudades”*, que forma parte del Programa CCD. El mismo asume al diseño como factor de desarrollo sustentable y ha sido priorizado en el Plan Estratégico 2020 de ADEC.

Se destacan como antecedentes, los siguientes:

Congreso CORDOBA CIUDADISEÑO – 2015. Tuvo por eje el diseño como factor de mejora competitiva de los diversos sectores económicos. Contó con 6 disertantes de talla internacional y más de 400 asistentes.

Bienal Internacional CORDOBA CIUDADISEÑO – 2016. Su eje fue el diseño como factor de desarrollo. Contó con 11 disertantes internacionales y más de 1200 asistentes a su congreso. Hubo más de 25 mil personas involucradas en las 40 actividades organizadas conjuntamente entre 22 instituciones y se realizaron cerca de 85 notas periodísticas a nivel provincial y nacional.

La Bienal comprende una serie de eventos que se desarrollarán entre el 22 y el 31 de octubre de 2018: entre ellas: Congreso, Legado, Intervenciones Urbanas, Actividades Paralelas y otros.

Se han propuesto los siguientes ejes temáticos para la II Bienal Internacional CCD *“La empresa y el diseño para la transformación de las ciudades”*:

- Eje 1. Diseño, Empresa y Ciudad: El diseño desde la perspectiva de la empresa como instrumento para la generación de ventajas competitivas que impacten en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.
- Eje 2. Diseño y ciudades sostenibles: El diseño como herramienta para crear ciudades sostenibles respondiendo a las necesidades humanas y al mantenimiento natural de los recursos.
- Eje 3. Diseño social y ciudades inclusivas: El diseño como medio para dar respuesta a todo tipo de necesidades sociales en conjunto con la comunidad, creando productos y servicios justos y accesibles, además de creativos e innovadores.
- Eje 4. Diseño y políticas públicas: La promoción del diseño como factor de desarrollo para los territorios a través de políticas públicas de los diferentes niveles de gobierno.

Objeto:

Gestión de la comunicación la II Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño.

Actividades / Productos:

- Elaboración de un Plan de comunicación de la Bienal y sus actividades en articulación con el Área de Comunicación de ADEC.
- Elaboración de un cronograma de actividades detallado.
- Identificación de necesidades, oportunidades y estrategias de comunicación de la Bienal.
- Actualización del diseño logo e identidad de la II Bienal, identidad en redes sociales, relación con identidad ADEC y con identidad del Programa CCD (logo ya definido).
- Diseño y actualización sitio web de la Bienal: <http://cordobaciudadiseno.com/Bienal2016/> y estrategia de contenidos que contribuya a posicionarlo.
- Diseño piezas de comunicación audiovisuales y gráficas (digitales y de impresión) para difusión de la Bienal, tales como: carpeta comercial del evento, avisos en gráfica, spot radial, spot TV, folletos varios, diseños para redes sociales y piezas de email marketing, banners, animación para pantallas, cartelería, carpetas, credenciales y acreditaciones, programas, encuestas de satisfacción, certificados, etcétera.
- Cambios o ajustes que resulten necesarios en las piezas antes mencionadas.
- Elaboración de estrategia de contenidos en redes sociales.
- Rol Community Manager. De acuerdo a la estrategia planteada, se deberá realizar la gestión de los contenidos en las redes sociales: notas/publicaciones en la frecuencia que se acuerde en la propuesta; producción de los elementos gráficos, audiovisuales y/o fotográficos necesarios; gestión de comentarios; gestión de acciones de marketing (concursos y otros); contratación de publicidad paga en redes; cobertura en tiempo real del Congreso; difusión en tiempo real de las actividades vinculadas a la Bienal, antes y durante la Bienal; difusión resultados pos Bienal; etcétera.
- Especificaciones técnicas para impresiones de material gráfico.
- Articulación con la Coordinación de la Bienal, con el Área de Comunicación de ADEC, y con los equipos de: prensa, búsqueda de auspiciantes y logística.
- Presentación de informes de resultados, incluyendo estadísticas de los sitios web y redes sociales, a la Coordinación de la Bienal.

Fuente de financiamiento: Fondo de Competitividad de Adec.

Plazo de ejecución: El plazo de ejecución del proyecto deberá quedar comprendido entre agosto y noviembre de 2018. Se estima como fecha de inicio el día 1 agosto y como fecha de finalización el día 30 de noviembre de 2018.

Tipo de contrato: Se celebrará un contrato de locación de obra.

Relaciones y ámbito de actuación: Actuará bajo la supervisión directa de la Coordinación de la II Bienal Internacional CCD y a través de ella, del Comité de Control de Gestión del Proyecto, de la Gerencia Técnica de la ADEC y de la Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración.