

Presentación de los “Estudios del Mercado para Identificar Oportunidades de Subproductos Vegetales Provenientes del Cinturón Verde de Córdoba para la Industria Alimenticia, Farmacéutica y otros”

El día miércoles 2 de julio a las 12 hs. se llevará a cabo la Presentación de los “Estudios del Mercado para Identificar Oportunidades de Subproductos Vegetales Provenientes del Cinturón Verde de Córdoba para la Industria Alimenticia, Farmacéutica y otros”, actividad que se enmarca en el Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO), que ejecutamos desde la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC.

La presentación - que estará a cargo del Lic. Gonzalo Roqué – tendrá lugar en la sede de ADEC, Caseros 621 - 1º Piso.

ESTUDIO DEL MERCADO PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE SUBPRODUCTOS VEGETALES PROVENIENTES DEL CINTURÓN VERDE DE CORDOBA PARA LA INDUSTRIA ARGENTINA

1) INDUSTRIA ALIMENTICIA

Objetivos:

General: Buscar oportunidades de generación y utilización de subproductos vegetales de alto valor agregado provenientes del cinturón verde de Córdoba.

Específicos:

- Detectar las tendencias en materia de manufactura y consumo de alimentos y bebidas
- Conocer los obstáculos y facilitadores de implementación de mayor cantidad de subproductos naturales.

Metodología implementada:

- **Tipo de Estudio:** Exploratorio
- **Técnica utilizada:** Entrevista en profundidad



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

- **Población:** Industrias del sector alimenticio cuya casa central o filial se encuentra en Argentina.
- **Elemento muestral:** Responsables de Compra, I&D y/o Marketing de dichas industrias.
- **Cantidad de empresas contactadas:** 21

Cantidad de entrevistas realizadas: 37

2) INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y OTROS

Objetivos:

General: Buscar oportunidades de generación y utilización de subproductos vegetales de alto valor agregado provenientes del cinturón verde de Córdoba.

Específicos:

- Detectar las tendencias en materia de manufactura y consumo de alimentos y bebidas
- Conocer los obstáculos y facilitadores de implementación de mayor cantidad de subproductos naturales.

Metodología implementada:

- **Tipo de Estudio:** Exploratorio
- **Técnica utilizada:** Entrevista en profundidad
- **Población:** Industrias del sector farmacéutico y otros cuya casa central o filial se encuentra en Argentina.
- **Elemento muestral:** Responsables de Compra, I&D y/o Marketing de dichas industrias.
- **Cantidad de empresas contactadas:** 11
- **Cantidad de entrevistas realizadas:** 18

Conclusiones de los estudios: Industria alimenticia, farmacéutica y otras

El informe concluye que el cinturón verde de Córdoba no tiene un posicionamiento claro como sí lo tienen otras zonas del país (Tucumán con los cítricos p.e.) y **el desconocimiento sobre su**

potencialidad es generalizado. De todas formas se le asigna un gran potencial dada la fertilidad de su suelo y cercanía a centros industriales.

“Verduras deshidratadas, pulpas y algunas especias son tratamientos de baja complejidad con mayor oportunidad a desarrollarse. **El mercado de comida al plato y congelados es un sector con demanda latente**”, señala el informe.

A su tiempo, los extractos medicinales, vinagres especiales, caroteno, extracto de clorofila, proteína vegetal, subproductos del maíz y pigmento y azúcar de remolacha son tratamientos de alta complejidad que se visualizan con oportunidades a desarrollarse, siendo mercados potenciales la medicina y cosmética fitoterapéutica.

El informe señala, por su parte, que **las hojas verdes, la granada, el durazno y el maíz** fueron las variedades a las que más valor de uso inminente le percibieron las industrias entrevistadas. Hay que profundizar las posibilidades de expandir la producción de derivados de estas variedades.

“Finalmente, se puede concluir que el cinturón verde requiere de una actitud proactiva del sector público para garantizar, al menos, procesamientos de baja complejidad. Pero la contribución solidaria y receptiva de las industrias no es menos necesaria para su prosperidad futura”, expresa.

Conclusiones (detalladas)

El consumo de lo natural es una **tendencia que llegó para quedarse**. Las industrias están alertas a este proceso y la inclusión de mayor cantidad de insumos y subproductos naturales dependerá de las exigencias del consumidor y su disposición a pagar un extra por los beneficios asociados. En Argentina el proceso de adopción de lo natural recién está en sus inicios respecto a países del primer mundo.

La industria tiene resuelto la provisión de sus insumos y subproductos naturales que compra. De todas maneras se muestra **abierto a nuevos ofrecimientos que eventuales proveedores pueden llevarles**. En este sentido buscan productos concretos que demuestren las propiedades y beneficios ofrecidos. El riesgo para la industria debe ser bajo.

Ofrecer insumos y subproductos requiere de desarrollos y procesos de calidad que la industria celebra que productores del cinturón verde lo ofrezcan. Aunque no dejan de expresar el gran desafío que ello implica.

Un proveedor debe mostrar al industrial un **real beneficio para el consumidor** y que éste valore ese producto natural. De otra manera será difícil cualquier implementación.

La oferta y la demanda se encuentran en una situación de tensión dado la asignación del riesgo a la otra parte. Para que este círculo tenga virtuosismo organismos gubernamentales deberían ingresar con fuerza para dicha resolución. **La industria espera esta política.**



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

La industria considera que **el productor de variedades tiene hoy grandes limitaciones para la generación de insumos y subproductos naturales**. Probablemente el ingreso de nuevos inversores sea necesario.

La industria considera que **el productor de variedades tiene hoy grandes limitaciones para la generación de insumos y subproductos naturales**. Probablemente el ingreso de nuevos inversores sea necesario.

El insumo y subproducto natural **no es un producto estándar** para la industria. Sus especificaciones técnicas varían enormemente de empresa a empresa (como así también sus precios). Es muy difícil detectar demandas específicas. Para ello, el proveedor de este tipo de productos deberá encontrar la demanda en empresas solicitantes ad – hoc.

Los pedidos de subproductos en general son de muy bajas cantidades, por lo que el mercado normalmente es internacional.

Los pedidos de los insumos naturales, tales como los deshidratados, tienen un mayor mercado respecto a cantidades. Con tecnología no muy sofisticada se puede atender a una demanda local que **hoy está importando**.

En el negocio de los insumos y subproductos naturales es muy importante el mantenimiento de la calidad a lo largo del tiempo. El trabajo de lo natural – variable *per se* cosecha tras cosecha – implica un gran desafío en ese sentido.

El cinturón verde de Córdoba no tiene un posicionamiento claro como sí lo tienen otras zonas del país (Tucumán con los cítricos p.e.). **El desconocimiento sobre su potencialidad es generalizado**. Incluso en industrias cordobesas. De todas formas se le asigna un gran potencial dada la fertilidad de su suelo y cercanía a centros industriales.

Verduras deshidratadas, pulpas y algunas especias son tratamientos de baja complejidad con mayor oportunidad a desarrollarse. **El mercado de comida al plato y congelados es un sector con demanda latente**.

Extractos medicinales, vinagres especiales, caroteno, extracto de clorofila, proteína vegetal, subproductos del maíz y pigmento y azúcar de remolacha son tratamientos de alta complejidad que se visualizan con oportunidades a desarrollarse. La medicina y cosmética fitoterapéutica son mercados potenciales.

Las hojas verdes, la granada, el durazno y el maíz fueron las variedades a las que más valor de uso inminente le percibieron las industrias entrevistadas. Hay que profundizar las posibilidades de expandir la producción de derivados de estas variedades.



AGENCIA PARA EL **DESARROLLO ECONÓMICO**
DE LA CIUDAD DE **CÓRDOBA**

Finalmente, se puede concluir que el cinturón verde requiere de una actitud proactiva del sector público para garantizar, al menos, procesamientos de baja complejidad. Pero la contribución solidaria y receptiva de las industrias no es menos necesaria para su prosperidad futura.