



Términos de Referencia

Equipo de consultores para la gestión de Laboratorios de Innovación y Diseño para PYMEs de Córdoba.

Antecedentes:

La presente convocatoria surge de una articulación entre el Programa CORDOBA CIUDADISEÑO de ADEC, y el Programa Córdoba Vincula de la Agencia Innovar y Emprender.

A través de este proyecto se constituirán espacios multidisciplinares -laboratorios- que propicien la construcción de redes y ecosistemas de innovación, con capacidad para identificar mecanismos y/o herramientas que las PyMEs pueden utilizar para incorporar la innovación y el diseño.

Los laboratorios experimentales de innovación y diseño permitirán agregar valor, mejorar la competitividad, diversificar productos, modificar procesos; y así, ofrecer soluciones a la brecha existente entre la necesidad, potencialidad, deseo de innovar y las capacidades reales de llevarlo a cabo en cada empresa.

Existe una positiva asociación entre la innovación y el diseño. El diseño en sí mismo es una oportunidad para innovar (INTI, 2012) y constituye “una herramienta estratégica para la mejora de la competitividad de las empresas” (INTI, 2009), ya que implica proyectar y crear integrando las necesidades de los consumidores y lo que es posible producir.

Asimismo, el proyecto busca fomentar la vinculación entre diferentes actores de la innovación tales como empresarios, científicos, actores del sistema financiero, emprendedores y demás integrantes del ecosistema. Por otra parte, los laboratorios pretenden generar un espacio para identificar demandas y necesidades de innovación de las PyMEs, fomentando la generación y transferencia de conocimiento científico- tecnológico, y la creación de metodologías para ello.

Respecto de los resultados e impactos esperados en esta intervención, se pueden identificar principalmente tres:

- PyMEs con mejores capacidades estratégicas y de gestión para abordar e incorporar procesos de innovación y de diseño.
- Profesionales con mayores habilidades, conocimientos y experiencia en generar recomendaciones ad-hoc para PyMEs con inquietudes en torno a la innovación y el diseño.
- Redes o ecosistemas de actores e instituciones que contribuyan a la innovación focalizando por sector o alternativamente por cadena de valor.

Objetivo de la consultoría:



Coordinar y gestionar el proceso de desarrollo de los laboratorios de innovación y diseño, comprendiendo acciones que van desde la definición de la metodología de trabajo y de las pautas para la convocatoria a PyMES que participarán en los laboratorios, hasta la sistematización final de la experiencia.

Actividades a desarrollar:

- Definiciones metodológicas y operativas relativas al trabajo en los Laboratorios.
- Programación del plan de actividades del proyecto.
- Preparación de las jornadas de trabajo de los laboratorios: talleres y asistencia técnica.
- Definición del perfil y características para la convocatoria a PyMES, propuesta de criterios para la selección de aquellas que participarán de los laboratorios.
- Conformación de tres laboratorios de innovación y diseño a partir de la distribución de las PyMES seleccionadas.
- Identificación de necesidades de expertos temáticos a convocar como orientadores para las diferentes actividades de trabajo de los laboratorios.
- Facilitación de los encuentros de los laboratorios.
- Identificación de sinergias con otros programas y políticas para orientar a las PyMES.
- Informes de las actividades realizadas según los hitos del proyecto. indicadores de resultados y toda aquella información solicitada por el Proyecto y por el Comité de Control de Gestión (CCG).
- Realización de las gestiones administrativas ante el CCG para la ejecución del proyecto.
- Generación de la información y documentación requerida por la Administración de ADEC y por el CCG para la rendición del proyecto ante la Agencia Innovar y Emprender y el Fondo de Competitividad de ADEC.
- Sistematización de la experiencia de los laboratorios a fin de identificar aprendizajes que permitan mejorar la metodología e implementación de los mismos y alcanzar mejores resultados.

Dedicación: Part Time por resultados

Productos de la consultoría:

- Producto 1: Al mes 1 se encuentra definida la metodología de trabajo de los laboratorios, programación del plan de actividades y delineada la convocatoria para las PyMES.
- Producto 2: Al mes 2 se han seleccionado al menos 10 empresas en la convocatoria a empresas PyMES para participar en los 3 laboratorios.



- Producto 3: Al mes 4 se han conformado al menos 3 laboratorios de innovación y se han desarrollado diagnósticos del entorno; unas estrategias para la adaptación de las PyMEs; identificación de nuevas ideas para la innovación y el diseño.
- Producto 4: Al mes 5, al menos 10 de las empresas participantes han priorizado y formulado una idea proyecto de innovación.
- Producto 5: Al mes 6 al menos 10 de las empresas participantes han desarrollado un plan de acción para la incorporación permanente de la innovación en la empresa.
- Producto 6: Al mes 7 se ha presentado al ecosistema innovador el informe de sistematización del proyecto.

Monto y forma de pago:

El monto total de la contratación es de \$180.000 (pesos, ciento ochenta mil). La forma de pago se encuentra vinculada a la concreción de las siguientes productos:

- Aprobación productos 1 y 2: 20%.
- Aprobación producto 3: 30%.
- Aprobación productos 4 y 5: 30%.
- Aprobación producto 6: 20%.

Fuente de financiamiento: Fondo de Competitividad de Adec / Agencia Innovar y Emprender.

Plazo de ejecución: El plazo de ejecución del proyecto deberá quedar comprendido entre julio de 2018 y enero de 2019.

Tipo de contrato: Se celebrará un contrato de locación de obra.

Relaciones y ámbito de actuación: Actuará bajo la supervisión directa del Comité de Control de Gestión del Proyecto y de la Gerencia Técnica de la ADEC.