

Proyecto: Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba

Informe descriptivo del Sistema del AMC

Consejo de Administración ADEC

- **Presidente:** Ramón Javier Mestre (Municipalidad de Córdoba)
- **Vicepresidente 1.º:** Gustavo Viano (Cámara de la Madera de Córdoba)
- **Vicepresidente 2.º:** Juan Giunta (Municipalidad de Córdoba)
- **Secretaria:** Elizabeth Quinteros (Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes)
- **Prosecretario:** José Viale (Cámara de Comercio de Córdoba)
- **Tesorero:** Antonio Bearzotti (Consejo Profesional de Ciencias Económicas)
- **Protesorero:** Germán Arón (Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba)

Consejeros titulares:

- Natalia Gadea (Municipalidad de Córdoba)
- Carlos Candiani (Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina)
- Román Irazuzta (Unión Industrial de Córdoba)
- Juan Perlo (Asociación de Productores Hortícolas)
- Agustín Pizzichini (Federación Agraria Argentina)
- Eduardo Burdisso (Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines).

Autores equipo técnico:

Coordinador: Mgter. Gabriel Ratner

Equipo de trabajo:

- Maria Pia Brugiafreddo, Lic. En Economía
- Micaela Nancy Cerezoli, Mgter. en Estudios Internacionales
- María Victoria Liberatore, Lic. en Ciencia Política
- Estefanía Nahas, Lic. en Economía
- Santiago Gatica, Lic. en Ciencia Política
- Daniel Parisi, Lic. en Economía
- María Isabel Vargas, Lic. en Administración

Consultores a cargo de la capacitación:

- Dr. Jorge Beinstein
- Lic. Mónica Arca

Equipo prospectiva ampliado:

- Mario Romero, Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba.
- Marta Gurvich, Secretaría de Ciencia y Técnica de La Provincia de Córdoba.
- María José Trossero, Ministerio de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico Tecnológico de la Provincia de Córdoba.
- Maria Cecilia Gaggiotti, Universidad Nacional de Córdoba.
- Andrés Colombo, Universidad Nacional de Córdoba.
- Mariana Galindez, Clúster Córdoba Technology.
- Natalia Gadea, Dirección de Estadísticas y Censos, Municipalidad de Córdoba.
- Mariana Díaz, Dir. General de Estadísticas y Censos, Provincia de Córdoba.
- Sabina Trossero, Cámara de Industriales, Metalúrgicos y Componentes de Córdoba.
- Ma. Eugenia Meiners, Cámara de la Madera de Córdoba.

Agradecimientos:

Se agradece la colaboración de los miembros del Comité de Control de Gestión, Cr. Carlos Horacio Peludero, Ing. Osvaldo Masini, Cr. Claudio Callieri, Mgter. Jorge Pellicci e Ing. Fulvio Arias, en el desarrollo de este proyecto.

Proyecto: Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba

GLOSARIO	10
1. Panorama General	13
2. Contexto.....	18
Argentina y el sistema internacional actual.	21
3. Territorio.....	23
Delimitación de la Región Metropolitana	23
4. Población	24
Pirámides poblacionales	28
El empleo en el área metropolitana de Córdoba	30
5. Vulnerabilidad	33
Empleo informal.....	34
Desempleo en Córdoba	36
Población con necesidades básicas insatisfechas (NBI)	37
6. Economía	39
7. Movilidad en el AMC	48
Explosión poblacional tipo “Big Bang”. Los autos y los barrios cerrados	48
El estacionamiento.....	49
El clima, topografía y transporte.....	49
Red semafórica y transporte masivo. Las motos.....	50
El transporte público de pasajeros	52
El subterráneo, un proyecto	54
El ferrocarril espera.....	55
Movilidad y rutas de acceso	56
8. Agua potable	58
Cuenca de aporte del dique San Roque	58
Cuenca de aporte del dique Los Molinos	59
Cuenca de aporte del dique La Quebrada.....	59
Agua potable para la población.....	59
Servicio de cloacas	61
9. Residuos sólidos urbanos	62

Fuentes de generación	63
Servicio de recolección domiciliaria.....	64
Servicio de recolección diferenciada.....	65
Servicio de barrido y limpieza de calles y sumideros	67
10. Sectores económicos en el área metropolitana de Córdoba.....	69
Producción primaria	69
Producción industrial.....	71
Complejo automotor	73
Industria alimentaria	78
Sector del turismo	80
11. Sectores intensivos en tecnologías	83
12. Desarrollo inmobiliario	87
13. Estado.....	91
Presión fiscal	100
Deuda de la Provincia de Córdoba.....	101
Disputa Nación-Provincia.....	104
Bibliografía	105
Libros, capítulos de libros e informes.....	105
Recursos informáticos.....	105

Cuadros

Cuadro 4.1. Ocupados en Córdoba y AMC	30
Cuadro 4.2. Actividades de servicios que generan mayor empelo.....	31
Cuadro 4.3. Actividades industriales que generan mayor empelo	31
Cuadro 4.4. Crecimiento promedio trimestral de los ocupados por sector	33
Cuadro 5.1. Población por tipo de vulnerabilidad	33
Cuadro 5.2. Empleo informal por actividad	35
Cuadro 5.3. Localidades con mayores tasas de desempleo.....	37
Cuadro 7.1. Cantidad de pasajeros interurbanos transportados por ferrocarril.....	56
Cuadro 9.3. Instituciones de “recuperadores”	68
Cuadro 10.1. Variación de la superficie agrícola (2002-2004 contra 2008-2010).....	70
Cuadro 10.2. Unidades producidas anualmente por cada planta automotriz	74
Cuadro 10.3. Cantidad de empleados por centro industrial	75
Cuadro 10.4. Valor Agregado – Rama D – Industria Manufacturera – precios corrientes	79
Cuadro 11.1. Valor Agregado por actividad del sector objetivo (en miles de pesos)	83

Cuadro 11.2. Empleo, facturación y exportaciones del sector tecnológico. Año 2010	84
Cuadro 11.3. Cantidad de producciones tecnológicas de la Provincia de Córdoba (2010).....	87

Gráficos

Gráfico 2.1. Evolución de la participación en el PBI Mundial (PPP).....	18
Gráfico 2.2. Crecimiento del PBI y la población en el mundo	19
Gráfico 2.3. Ciclos de Kondratieff	20
Gráfico 2.4. Simetría en el crecimiento de Brasil y China	21
Gráfico 2.5. Comparativo de PBI entre Rep. Pop. China, Brasil y Argentina (PBI según PPP)	22
Gráfico 2.6. Índice de precios de <i>commodities</i>	22
Gráfico 4.1. Evolución de la población de Córdoba y su AMC	24
Gráfico 4.2. AMC en el año 1945	25
Gráfico 4.3. AMC en el año 2010	25
Gráfico 4.4. Evolución de la población de localidades colindantes a la ciudad de Córdoba	26
Gráfico 4.5. Evolución de la población de localidades de Alta Gracia, Carlos Paz, Jesús María y Cosquín	27
Gráfico 4.6. Tasas de crecimiento de las localidades del AMC	27
Gráfico 4.7. Pirámide poblacional de Córdoba y su AMC	28
Gráfico 4.8. Pirámide poblacional de Conurbano Noroeste del AMC.....	29
Gráfico 4.9. Pirámide poblacional de Conurbano Punilla y Noreste del AMC	29
Gráfico 4.10. Evolución de los ocupados y tasa de ocupación (1990-2013).....	30
Gráfico 4.11. Composición por sector de los ocupados. Año 2013.....	31
Gráfico 4.12. Composición por sector de los ocupados. Comparativo anual	32
Gráfico 5.1. Evolución de la cantidad de personas con empleo informal	34
Gráfico 5.2. Participación del empleo informal en el total de ocupados	35
Gráfico 5.3. Empleo informal por nivel educativo.....	36
Gráfico 5.4. Evolución de la tasa de actividad y la tasa de desocupación (1966-2013)	36
Gráfico 5.5. Tasa de desempleo juvenil. Años 2003-2013.....	37
Gráfico 5.6. Hogares con NBI.....	38
Gráfico 5.7. Hogares con NBI en distintos conurbanos del AMC	38
Gráfico 6.1. Crecimiento del PBI de Argentina y del PBG de Córdoba	39
Gráfico 6.2. Evolución del PBG de Córdoba - precios constantes. En millones de pesos y variación interanual	40

Gráfico 6.3. Evolución del PBG del área metropolitana de Córdoba. En miles de pesos constantes de 1993 y variación interanual.....	41
Gráfico 6.4. Evolución del PBR del departamento de Córdoba. En miles de pesos constantes de 1993 y variación interanual.....	42
Gráfico 6.5. Evolución del PBI, PBG de la Provincia de Córdoba, PBG del área metropolitana y PBR del departamento de Córdoba. Variación interanual.....	43
Gráfico 6.6. Exportaciones de Córdoba por grandes rubros.....	43
Gráfico 6.7. Destino de las exportaciones argentinas.....	44
Gráfico 6.8. Origen de las importaciones argentinas.....	45
Gráfico 6.9. Destinos de las exportaciones de la Provincia de Córdoba.....	45
Gráfico 6.10. Destino de las exportaciones de productos primarios de la Provincia de Córdoba (millones de dólares).....	46
Gráfico 6.11. Destinos de las exportaciones de productos MOA de la Provincia de Córdoba (millones de dólares).....	47
Gráfico 6.12. Destinos de las exportaciones de productos MOI de la Provincia de Córdoba (millones de dólares).....	48
Gráfico 7.1. Cantidad de automóviles en la ciudad de Córdoba.....	49
Gráfico 7.2. Pacientes ingresados al Hospital de Urgencias por accidentes con vehículos motorizados.....	50
Gráfico 7.3. Cantidad de motos en la ciudad de Córdoba.....	51
Gráfico 7.4. Ventas de GNC en el área metropolitana de Córdoba.....	52
Gráfico 7.5. Venta de combustibles de la ciudad de Córdoba en relación con el AMC (ratio).....	52
Gráfico 7.6. Cantidad de pasajeros transportados en ómnibus urbanos en la ciudad de Córdoba.....	53
Gráfico 7.7. Subsidios al transporte acumulados al 2013 per cápita.....	54
Gráfico 8.1. Cobertura del servicio de cloacas y agua.....	60
Gráfico 9.1. Toneladas procesadas en los predios de disposición final – Media mensual - (*) Marzo 2010.....	62
Gráfico 9.2. Toneladas ingresadas por la limpieza de basurales.....	63
Gráfico 9.3. Generación de residuos según su fuente.....	64
Gráfico 9.4. Composición de los RSU en Córdoba capital.....	64
Gráfico 9.5. Cantidad de residuos de recuperación.....	66
Gráfico 10.1. Principales actividades industriales del AMC.....	72
Gráfico 10.2. Porcentaje de industrias según el valor de producción anual.....	73
Gráfico 10.3. Unidades producidas anuales por cada automotriz.....	75
Gráfico 10.4. Distribución por actividad principal.....	76
Gráfico 10.5. Distribución por rango de personal.....	76
Gráfico 10.6. Incidencia de I+D en la producción industrial.....	77
Gráfico 10.7. Cantidad de establecimientos en Córdoba, Carlos Paz y La Falda (promedio anual).....	81

Gráfico 10.8. Cantidad de plazas ocupadas en Córdoba, Carlos Paz y La Falda. (período anual)	81
Gráfico 10.9. Comparativo de distribución del turismo por áreas geográficas en la Provincia de Córdoba	82
Gráfico 10.10. Variación en el empleo del sector del turismo en la Provincia de Córdoba	82
Gráfico 11.1. Fondos provinciales para la innovación tecnológica.....	86
Gráfico 11.2. Fondos nacionales de promoción al sector tecnológico	86
Gráfico 12.1. Incidencia de la variación poblacional intercensal en la ciudad de Córdoba	88
Gráfico 12.2. Promedio anual de superficie cubierta autorizada en la ciudad de Córdoba (m ² por habitante)	88
Gráfico 12.3. Cantidad de m ² de construcciones nuevas y ampliaciones por localidades del AMC.....	90
Gráfico 12.4. Evolución del costo de un departamento y el precio de la soja (en pesos)	91
Gráfico 13.1. Composición porcentual de los ingresos de la Provincia de Córdoba de origen nacional	92
Gráfico 13.2. Participación del gasto corriente y de capital de jurisdicción nacional en el gasto total	92
Gráfico 13.3. Participación del gasto corriente y de capital de jurisdicción provincial en el gasto total	93
Gráfico 13.4. Participación del gasto corriente y de capital de jurisdicción municipal en el gasto total	94
Gráfico 13.5. Participación de los ingresos corrientes de jurisdicción municipal y de la coparticipación nacional y provincial en los ingresos totales de la Municipalidad de Córdoba.....	95
Gráfico 13.6. Participación en los ingresos totales de los ingresos tributarios provinciales y los ingresos por coparticipación federal	96
Gráfico 13.7. Composición porcentual de los ingresos de la Provincia de Córdoba de origen nacional	97
Gráfico 13.8. Participación de impuestos transaccionales y patrimoniales sobre los recursos tributarios	98
Gráfico 13.9. Participación de los ingresos por el Fondo Conurbano Bonaerense en el total de ingresos de la Provincia de Córdoba	99
Gráfico 13.10. Composición de las contribuciones rurales de la Provincia de Córdoba	99
Gráfico 13.11. Evolución de la presión fiscal de la Nación, la Provincia de Córdoba y la ciudad de Córdoba	100
Gráfico 13.12. Presión fiscal de la Nación, la Provincia de Córdoba y el AMC. Año 2012	101
Gráfico 13.13. Composición de la deuda de la Provincia de Córdoba en millones de pesos.....	102

Gráfico 13.14. Relación <i>stock</i> de deuda de la AG + ACIF sobre los ingresos totales de la AG	102
Gráfico 13.15. Composición de la deuda de la Provincia de Córdoba por tipo de moneda año 2003.....	103
Gráfico 13.16. Composición de la deuda de la Provincia de Córdoba por tipo de moneda año 2013.....	103

Mapas

Mapa 3.1. Córdoba y su AMC	23
Mapa 7.1. Proyecto de subterráneo ciudad de Córdoba.....	55
Mapa 8.1. Cuencia del lago San Roque	58
Mapa 9.1. Recoleccion diferenciada: zonas	65
Mapa 9.2. Basurales a cielo abierto en la ciudad de Córdoba: un total de 107 al 3 de noviembre de 2010.....	67
Mapa 12.1. Avance desarrollista en el AMC	89

Figuras

Figura 7.1. <i>Mapping</i> movilidad en el AMC	57
Figura 11.1. Mesa TIC.....	85

GLOSARIO

ACDI: Asociación Cultural para el Desarrollo Integral.

ACIF: Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento.

ADEC: Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.

ADIAC: Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba.

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo.

AFIC: Asociación de Frigoríficos e industriales de la Carne.

AMC: Área Metropolitana de Córdoba.

APYME: Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios.

ARCOOP: Asociación Regional de Cooperativas.

BEG: Boleto Educativo Gratuito.

BID: Banco Interamericano de Desarrollo.

BIOTEC-FOMBIO: Fondo Biotecnológico.

CAC: Cámara Argentina de la Construcción.

CaCeC: Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.

CaCIC: Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba.

CaCIEP: Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas.

CCT: Cluster Córdoba Technology.

CEDUC: Cámara Empresarial de Desarrolladores Urbanos de Córdoba.

CEE: Comunidad Económica Europea.

CEQUIMAP: Centro de Química Aplicada. Universidad Nacional de Córdoba.

CFI: Consejo Federal de Inversiones.

CIIECA: Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicación del Centro de la Argentina.

COOPI: Cooperativa Integral.

COPEC: Consejo para la Planificación Estratégica de la Provincia de Córdoba.

CORMECOR: Corporación Intercomunal para la Gestión Sustentable de los Residuos del Área Metropolitana de Córdoba.

CPC: Centro de Participación Comunal.

CPCE: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba.

CRese: Córdoba Recicla Sociedad del Estado.

CIMCC: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

DHU: Dirección de Higiene Urbana.

ENOHSA: Ente Nacional de Obras Hídricas y Saneamiento.

FAA: Federación Agraria Argentina.

FeCAC: Federación de Expendedores de Combustibles de Córdoba.

FOB: Precio Internacional INCOTERM "Libre a Bordo".

FOMIN: Fondo Multilateral de Inversiones que administra el Banco Interamericano de Desarrollo.

FONSOFT: Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software.

FONTAR: Fondo Tecnológico Argentino.

FONTEC: Fondo Tecnológico de la Provincia de Córdoba.

FORU: Fondo de Reparación Urbanística.

FOSAC: Fondo para el Desarrollo de la Infraestructura Sanitaria y Cloacal.

FPV: Frente para la Victoria.

GATS: Acuerdo General sobre Comercio de Servicios.

GNC: Gas Natural Comprimido.

I+D: Investigación más Desarrollo.

IKA: Industrias Kaiser Argentina.

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de la República Argentina.

INET: Instituto Nacional de Educación Técnica.

IPC: Índice Precio al Consumidor.

IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación.

LUSA: Logística Urbana SA.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

MOA: Manufacturas de Origen Agropecuario.

MOI: Manufacturas de Origen Industrial.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

PAICOR: Programa de Asistencia Integral de Córdoba.

PAM-Mercosur: Política Automotriz Mercosur.

PBG: Producto Bruto Geográfico.

PBI: Producto Bruto Interno.

PBR: Producto Bruto Regional.

PEC: Plan Estratégico de Córdoba.

PIC: Plan Integral de Cloacas.

PRODIS: Fondo de Diseño.

PyMEs: Pequeñas y Medianas Empresas.

REMECO: Región Metropolitana de Córdoba.

RSU: Residuos Sólidos Urbanos.

SECyT: Secretaría de Ciencia y Técnica de la República Argentina.

SEM: Sociedad del Estado Mayoritaria.

TA: Tasa de Actividad.

TD: Tasa de Desempleo.

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

TUP: Transporte Urbano de Pasajeros.

UCR: Unión Cívica Radical.

UIC: Unión Industrial Argentina.

UNC: Universidad Nacional de Córdoba.

UPC: Unión Por Córdoba.

UTA-FETAP: Unión Tranviarios Automotor - Federación de Empresarios del Transporte Automotor de Pasajeros.

1. Panorama general

Este trabajo constituye el primer paso de un ejercicio prospectivo territorial para el área metropolitana de Córdoba dentro del plan de formación de un equipo local de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba en esta disciplina. Los errores u omisiones que se pudieran derivar son propios y naturales de este proceso de aprendizaje. El horizonte prospectivo propuesto es de diez años, pensando en la duración de dos gestiones y media de un Gobierno local.

En esta primera instancia vamos a describir el Sistema del Área Metropolitana de Córdoba, para luego poder formular los interrogantes y plantear hipótesis necesarias para la construcción de escenarios futuros.

La región metropolitana comprende un conjunto de 56 localidades con una población aproximada de 1.8 millones de habitantes en el año 2010, de los cuales tres cuartos viven en la ciudad de Córdoba. Es fundamental el peso gravitacional que ejerce la ciudad de Córdoba en la región a estudiar, ya que tiene una extensión de 576 km², es la ciudad más grande de Argentina y la segunda de Latinoamérica. Si bien es una ciudad “grande” en extensión, su cantidad de población no le permite tener una densidad adecuada para lograr una prestación eficiente de servicios públicos y una infraestructura apropiada según sus necesidades.

El criterio adoptado por el equipo para la definición del área metropolitana no responde a una categoría jurídica, política o administrativa diferenciada, más bien hace referencia a un conjunto de ciudades que se encuentran interrelacionadas en movilidad y prestación de servicios con una ciudad principal.

Se define como área metropolitana de la Ciudad de Córdoba la que delimita la Ley Provincial 10004/2011 más los aglomerados de Jesús María y las localidades ubicadas entre Carlos Paz y Cuesta Blanca.

Su superficie estimada es de 4.291 km², de los cuales el 13% pertenece al distrito capital y conforma el 2,6 % del territorio provincial.

En los recientes años aumentó el fenómeno de personas que habitan en localidades del conurbano de Córdoba, tributando en esos lugares, pero trabajan en la ciudad de Córdoba, utilizando sus servicios públicos.

La población de este conjunto de localidades es de 159.000 habitantes y tuvo un crecimiento intercensal de 49%.

La mayoría de los ocupados en el área metropolitana de Córdoba pertenece al sector de los servicios (58%); le sigue el sector comercial, con un 19%; en tercer lugar se posiciona el empleo en la industria, con un 13% de ocupados; en el cuarto puesto está la construcción, con un 10% de empleo.

Dentro de los rubros de servicios, se posicionan en los primeros lugares de participación la enseñanza (8,7% del total de ocupados), la administración pública (7% del total de ocupados) y la salud (6,9% del total de ocupados).

En las ramas industriales que generan más empleo se encuentran la automotriz, la metalmecánica, la alimenticia, la textil y la de la madera.

La cantidad de ocupados de manera informal se mantiene entre los 150.000 y los 210.000 desde el tercer trimestre de 2003 hasta el cuarto trimestre de 2013, según la encuesta permanente de hogares (EPH) publicada por el INDEC.

En el período 1966-2013, Córdoba tuvo, en general, una tasa de desempleo inferior al 10%; a principios de 2000 el desempleo trepó al 25,3%, luego de ese momento el territorio presentó una tasa de actividad creciente, con una tasa de desempleo de alrededor del 9%.

Existe un 8,4% de hogares con NBI, tanto en la ciudad de Córdoba como en su área metropolitana, encontrándose por encima del total provincial pero por debajo de la media nacional.

La provincia de Córdoba generó el 7% del producto bruto interno de la Argentina en el año 2012. Para el caso del PBG del área metropolitana de Córdoba, representó un 52% del PBG de la Provincia de Córdoba en el mencionado año, mientras que el PBR de la ciudad de Córdoba constituyó el 80% del PBG del AMC en 2012.

En 2013 las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler fueron las de mayor incidencia en el PBG cordobés, con una participación del 19% sobre el total. En segundo lugar se posicionó la industria manufacturera, responsable del 15% del producto bruto provincial. El comercio al por mayor y al por menor alcanzó el tercer puesto, con una participación del 12%.

En 2012 la industria manufacturera fue la de mayor incidencia en el PBR, con una participación del 19,6% sobre el total. Le siguieron en importancia las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, responsables del 19,4% del producto bruto departamental. El tercer puesto fue para el comercio al por mayor y al por menor, con una contribución del 14,9%.

Las variaciones del PBG provincial son más acentuadas que las que se registran en el PBI nacional.

Respecto al destino de las exportaciones totales de la provincia, desde el año 2008 hasta el 2013, Brasil fue el principal socio comercial; en segundo lugar se ubicó China.

Desarrollando una clasificación de las exportaciones por rubros, se puede reconocer que desde 2008 China se ha consolidado como el principal destino exportador de productos primarios.

Cerca del 55% de los automóviles que se producen en el país se exportan a Brasil, teniendo la producción provincial cordobesa un peso significativo.

La ciudad de Córdoba, como la mayoría de las grandes ciudades latinoamericanas, presenta serios problemas en la movilidad de pasajeros y transporte de cargas.

Los ejes fundamentales que contribuyen a agudizar el problema son la conurbanización, producto de la diferencia en el precio de la tierra, en la rigidez normativa y en la presión tributaria de la ciudad de Córdoba respecto a las localidades del conurbano; el incremento del parque automotor derivado de la inexistencia de políticas que fomenten el uso del transporte masivo de pasajeros y la falta de coordinación interjurisdiccional en la materia.

Si bien el AMC cuenta con un extenso tendido de vías férreas, la utilización del ferrocarril para el transporte de pasajeros es prácticamente inexistente; en la actualidad solo presta un servicio el corredor Estación Rodríguez del Busto (Córdoba capital) hacia la ciudad de Cosquín. Una posible solución al problema del transporte de pasajeros es el aprovechamiento de estas vías sin interferencias, pero debe enfrentarse la restricción de la coordinación con el Gobierno nacional y las diferencias políticas.

Existe también un proyecto para un subterráneo en la ciudad de Córdoba. Estaba presupuestado en 1.800 millones de dólares (tres presupuestos municipales), que iban a ser pagados en su totalidad por la Nación, y un plazo de ejecución de siete años. Más allá de la inversión, los gastos de operación y mantenimiento son considerables y la tarifa que los usuarios estén dispuestos a pagar podría no alcanzar a cubrirla, por lo que se debería definir qué nivel de gobierno cubriría la diferencia a través de subsidios.

El área metropolitana de Córdoba se encuentra dentro de una zona semiárida. Podemos decir que el AMC se abastece de tres cuencas pluviales, la del dique San Roque, la de Los Molinos y la de La Quebrada. Tanto la disponibilidad de agua para consumo humano y riego como el control de las crecientes que inundaban la ciudad constituyeron preocupaciones de los gobernantes de principios del siglo XX, las que hallaron solución con la construcción del dique San Roque.

Los procesos de urbanización que crecieron de manera constante y muy poco ordenada se acentuaron en las últimas décadas, a tal punto que, en algunos casos, las demandas superan la oferta de agua, sea de origen fluvial o subterránea.

El servicio de agua potable en la ciudad de Córdoba se encuentra concesionado a Aguas Cordobesas SA desde el año 1997. En 2005 la concesión quedó en manos del Grupo Roggio.

Para atender la creciente demanda se prevé una serie de obras de infraestructura, como la reparación y ampliación del canal de los Molinos y de su planta potabilizadora. Actualmente el dique San Roque aporta 6 m³/s, de los cuales llegan a la ciudad de Córdoba 5 m³/s, y el dique Los Molinos entrega 6 m³/s, de los cuales solo 2 m³/s son distribuidos en la ciudad de Córdoba. El nuevo plan prevé que 2 m³/s del dique San Roque sean dirigidos a las Sierras Chicas y que del Dique Los Molinos lleguen 5 m³/s a la ciudad de Córdoba. De esta manera, la ciudad de Córdoba se aseguraría 9 m³/s para 2030.

En forma paralela, los gobernadores de Córdoba y Santa Fé suscribieron un acta para determinar la viabilidad de proveer agua potable a ambas provincias desde el río Paraná, que demandaría, más allá de una inversión millonaria, costos de operación de bombeo, por diferencia de niveles, sumamente elevados.

En el Gran Córdoba el servicio de cloacas alcanza una cobertura de aproximadamente el 50%. Un estudio del Centro de Química Aplicada (Cequimap), de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), reveló que las tres plantas depuradoras de líquidos cloacales que tiene la ciudad de Córdoba muestran elevados indicadores de contaminación, con presencia de materia orgánica y fecal en aguas del Suquía, que superan los registros permitidos, es decir, se encuentran colapsadas. Ello pone en serio riesgo la fauna de la zona y potencia los problemas de salud de los vecinos de la ciudad.

Por otro lado, existen 21 plantas depuradoras celulares que sirven a los barrios construidos por la provincia en similar estado. Es común observar en el paisaje urbano del centro de la ciudad de Córdoba innumerables desbordes de líquidos cloacales, incluso por las denominadas peatonales.

A la situación de colapso del sistema cloacal descrita hay que agregarle la responsabilidad de los desarrollistas urbanos en sus emprendimientos y la débil autoridad municipal. Esta situación estimula a los desarrollistas a localizar sus nuevas construcciones en las localidades vecinas, contribuyendo a profundizar el problema de la movilidad con los desplazamientos al centro de la ciudad de Córdoba.

La Asociación Regional de Cooperativas (Arcoop), nacida en 2002, se ocupa del saneamiento de la cuenca del lago San Roque.

La gestión de los residuos sólidos urbanos contempla las decisiones que deben tomarse y las actividades que se han de realizar sobre todo el ciclo de los residuos y cada una de sus etapas, es decir, la generación, la disposición transitoria, el pretratamiento, la recolección, el transporte, la transferencia, el tratamiento y la disposición final. En relación con el tratamiento, el transporte y la disposición final de los residuos sólidos urbanos, lamentablemente en la ciudad de Córdoba la gestión se resiente y, en consecuencia, existen situaciones de vertederos no controlados. La ciudad de Córdoba presenta 117 basurales a cielo abierto.

Los principales cultivos de la provincia y el área metropolitana, en términos de producción en toneladas, son la soja, el maíz, el trigo, el maní y el sorgo. La incidencia de la producción agroalimentaria en el PBI se aproxima a porcentajes de entre el 6 y el 7%, mientras que en el PBG provincial es de un 2%

El área metropolitana posee una gran presencia de producción frutihortícola concentrada en el cinturón verde de la ciudad de Córdoba y zonas aledañas, destacándose la importancia socioeconómica y su dependencia a la disponibilidad de riego. Las producciones animales intensivas, tales como *feed lots*, porcinas y aviares (huevo y carne), acompañan de cerca la producción de granos, aprovechando la cercanía tanto del alimento como de los mercados consumidores, ubicándose geográficamente en las Sierras Chicas.

La producción de frutales de carozo (durazno, ciruela y damasco) se encuentra casi extinguida en el cinturón verde de Córdoba, pero aún quedan plantaciones de valor económico y comercial en Jesús María y Colonia Caroya, donde también se destaca el cultivo de la vid, variedades no para consumo en fresco, sino para vinificación.

Se observa una carencia muy marcada de centrales de procesamiento hortofrutícola (agroindustria), lo que anula las posibilidades de expansión del sector dentro del mercado nacional y la exportación; hay un accionar errático y pasivo del Estado provincial y municipal (salvo algunas excepciones) frente al deterioro del cinturón verde como tal, ignorando su importancia en la calidad de vida de la ciudad.

El sector automotor es el más importante dentro de la producción industrial, seguido por la industria de alimentos y bebidas. Ambos representan el 60% del valor bruto de producción.

De acuerdo con la EPH del segundo trimestre 2013, los ocupados por el sector industrial son el 13% del total de ocupados en el Gran Córdoba. Las cinco principales actividades son la industrial, la metalmecánica, la alimenticia, la textil y la maderera.

Si analizamos el complejo automotor completo, de acuerdo con la EPH 2013, la cantidad de empleados es de 15.492 personas, lo que representa el 2.6% del total de empleados en el Gran Córdoba, siendo la actividad industrial que genera más empleo. En el año 2012 en el AMC se produjeron 228.870 vehículos.

Es de destacar que existe un importante interés por el impulso de innovación y desarrollo que afecta de manera directa a las actividades de las autopartistas. El 58% de las empresas tiene algún tipo de actividad interna de diseño en sus productos, siempre ligadas al actual esquema de las terminales a través de los departamentos de compras e ingeniería.

Esta actividad clave para la economía del AMC se encuentra frente a importantes desafíos futuros. Por un lado, el sistema global automotor atraviesa una veloz mutación tecnológica marcada principalmente por el encarecimiento del combustible, la próxima irrupción de automóviles eléctricos e híbridos, y una amplia variedad de innovaciones centradas en la electrónica, entre otros. Esto conllevará un rediseño integral del sistema productivo, desde la producción de autopartes hasta la producción completa del vehículo.

En lo que respecta a la cantidad de personas ocupadas en la industria alimenticia, sobre la base de la EPH para el conglomerado Gran Córdoba del segundo trimestre de 2013, esta actividad es la tercera en el sector industrial en importancia en cuanto a empleo, ocupando a unas 10.782 personas, lo que representa el 2% de todo el empleo del Gran Córdoba.

El departamento Colón se destaca por la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Es importante su aporte a la cadena bovina para carne y leche y a la cadena

aviar. Allí se faenan alrededor de 334.000 cabezas de ganado bovino al año, representando un polo de atracción de ganado engordado en otros departamentos para ser faenados allí. En el caso del departamento Santa María, el sector de la elaboración de productos alimenticios y bebidas es el segundo en importancia, luego de la fabricación de productos minerales no metálicos.

Es de destacar que Córdoba produce aproximadamente el 28% de los productos lácteos en el total nacional; es la tercera provincia en importancia. En relación con los establecimientos industriales, de las casi 900 plantas existentes en el país, 332 se ubican en Córdoba, siendo la primera provincia en cantidad de establecimientos para esta actividad (Ministerio de Industria de la Nación). En la región del AMC se localizan tres establecimientos.

Además, Córdoba es el cuarto centro productivo nacional de *software*, con el 5%. El sector está básicamente compuesto por un número reducido de grandes empresas, la mayoría de capitales extranjeros, que se dedican a la comercialización de productos exportables y a la prestación de servicios informáticos.

De acuerdo con el Registro Industrial de la Provincia, el sector de industrias informáticas, electrónicas y de comunicaciones está conformado por casi 200 empresas, que se encuentran radicadas sobre todo en la ciudad capital. Estas empresas empleaban en 2009 a más de 3.000 trabajadores directos y 10.000 indirectos. Según estudios de la Subsecretaría de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de Córdoba, este sector tuvo en 2007 una participación del 0,4% en el PBG de la ciudad.

El área metropolitana de Córdoba reúne seis universidades, la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional, el Instituto Universitario Aeronáutico, la Universidad Provincial, la Universidad Empresarial Siglo XXI y la Universidad Blas Pascal.

Para la ciudad de Córdoba (espacio geográfico principal del AMC) el *boom* agrícola, con los cambios en el sistema productivo y el incremento de ganancias del sector sojero, es uno de los principales factores que ha incidido en el mercado inmobiliario, y este se ha constituido en uno de los principales ejes de desarrollo de la ciudad.

En cuanto al desarrollo urbano y la infraestructura de servicios, no guarda relación la inversión privada con la del sector público. Las respuestas del sector público en materia de servicios es lenta y muestra una incapacidad para dar respuestas rápidas y satisfactorias que acompañen las inversiones privadas.

Respecto a la participación del Estado en la economía, la presión fiscal consolidada de los tres niveles de gobierno alcanzó en 2013 en la ciudad de Córdoba el 49% en relación con el producto bruto.

La participación del gasto de capital necesario para la inversión pública en relación con el gasto total alcanzó en 2013 el 12% a nivel nacional, el 9% a nivel provincial y el 13% en la Municipalidad de Córdoba.

La Provincia de Córdoba tiene mayor dependencia de los fondos de coparticipación que la Municipalidad de Córdoba. En 2013, en la provincia estos fondos representaron un 41% en relación con los ingresos totales, mientras que en la Municipalidad de Córdoba alcanzaron un 27%. Asimismo hay que resaltar el deterioro de las bases tributarias de tipo patrimonial respecto a las transaccionales, en la Provincia de Córdoba los impuestos de base patrimonial solo representaron el 10% de los ingresos totales.

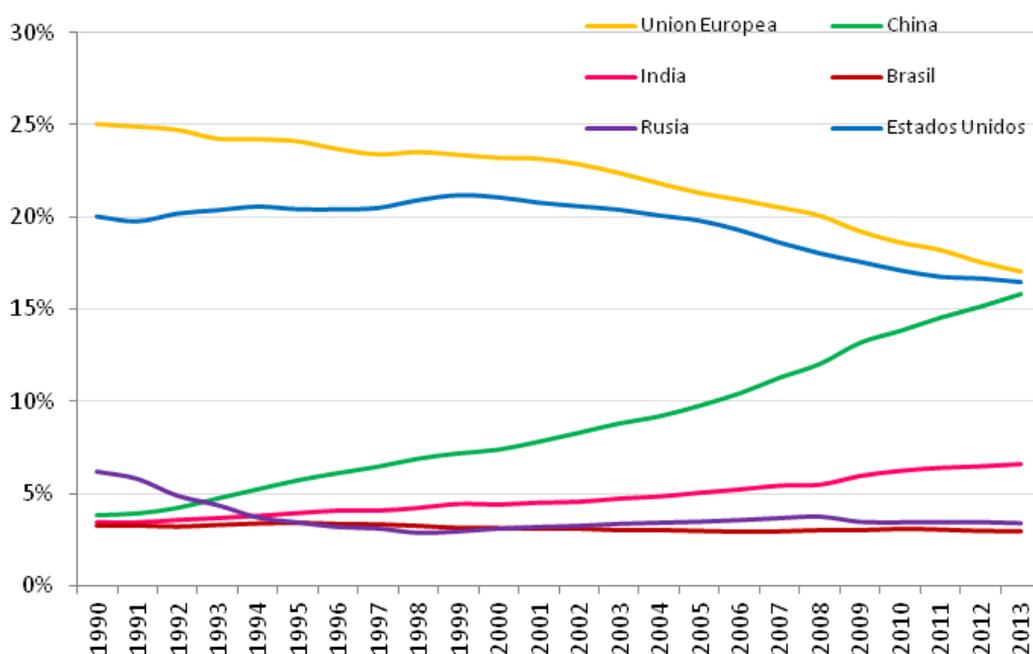
Esto alerta sobre la sensibilidad de las finanzas públicas provinciales al nivel de actividad. Por otro lado, si se analiza la relación *stock* de deuda de la Administración

General de la Provincia más la ACIF respecto a los ingresos totales de la Administración General, esta alcanzó un valor de 0,37, situación que permite advertir al endeudamiento como una vía de financiamiento sostenible cuando la apertura de los mercados lo permitan.

2. Contexto

Como se puede apreciar en el gráfico 2.1, desde los noventa hasta la actualidad, los países que conforman la Unión Europea han bajado su participación en el PBI mundial casi 8 puntos porcentuales, mientras que Estados Unidos lo ha hecho en casi 3 puntos. Esta pérdida ha sido compensada por el avance de China, que aumentó casi 11 puntos, e India, que subió 3 puntos. Este aumento en la participación de China e India en la producción mundial no ha logrado revertir el camino descendente de la producción global.

Gráfico 2.1. Evolución de la participación en el PBI mundial (PPP)



Fuente: WDI, Banco Mundial.

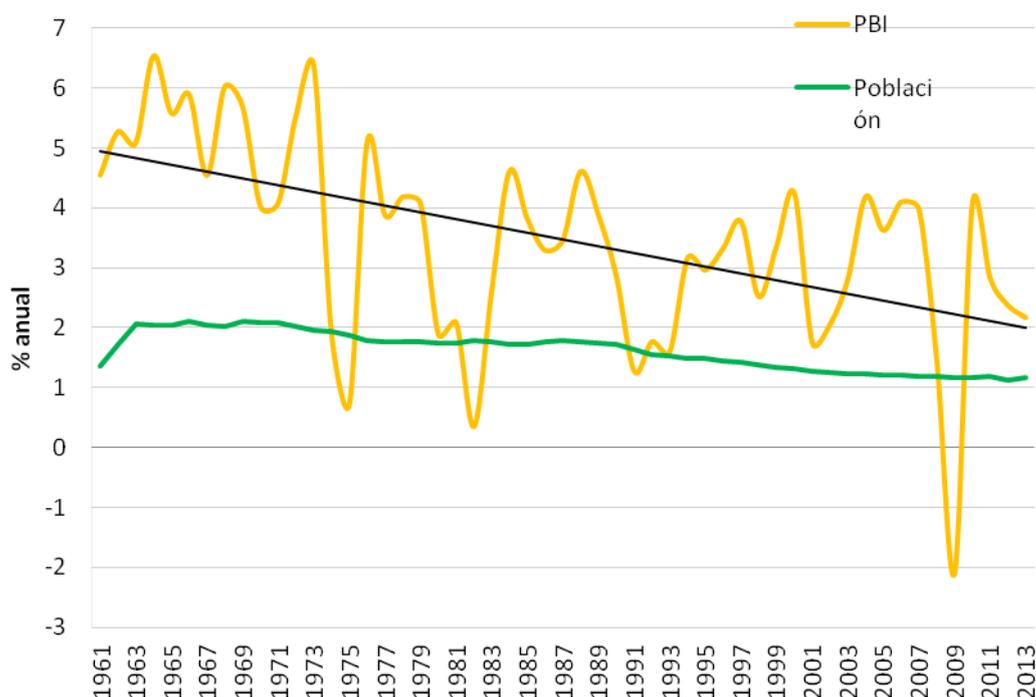
En los últimos cincuenta años, el PBI mostró una tendencia decreciente en el mundo. En los sesenta, hasta la crisis del petróleo de 1973, oscilaba entre un 4 y un 6,5%, en la década de los ochenta pasó a una banda de entre un 5 y un 0,5%, para luego oscilar entre un 2 y un 4% (salvo en la crisis de 2008).

Según datos del Banco de Basilea, los “productos financieros derivados” ascendían, en diciembre de 1998, a unos USD 80 billones, aproximadamente 2,7 veces el producto bruto mundial, y en diciembre de 2003 llegaron a USD 170 billones (5,3 veces el producto bruto mundial). En junio de 2008 alcanzaron los USD 683 billones (11,7 veces el Producto Bruto Mundial- PBM). A partir de ese momento, la expansión se estancó en términos monetarios nominales y comenzó a descender en relación con el producto bruto mundial a USD 614 billones en diciembre de 2009 (10,5 veces del PBM), USD 647 billones en diciembre de 2011 (9,2 veces del PBM) y USD 632 billones en diciembre de 2012 (8,7 veces del PBM). Por consiguiente, no se trata de acontecimientos coyunturales, sino de fenómenos que deben ser entendidos desde

el largo plazo (orígenes, desarrollos y perspectivas) para luego introducirse en el corto y mediano plazo (Beinstein, 2014).

Uno podría preguntarse si la financierización de la economía a través de los denominados “derivados” surgió en respuesta a la variabilidad en la economía mundial después de la crisis del petróleo. Si observamos los datos, parecería que el objetivo fue cumplido, más allá del costo de la crisis de 2008, cuando toda esa varianza reprimida explotó. Después de ese año, el grado de financierización en términos relativos comenzó a descender, lo que podría responder a las medidas de salvataje dispuestas por los gobiernos de las principales potencias, que hacían innecesarios mecanismos de mercado de cobertura de riesgos.

Gráfico 2.2. Crecimiento del PBI y de la población en el mundo



Fuente: WDI, Banco Mundial.

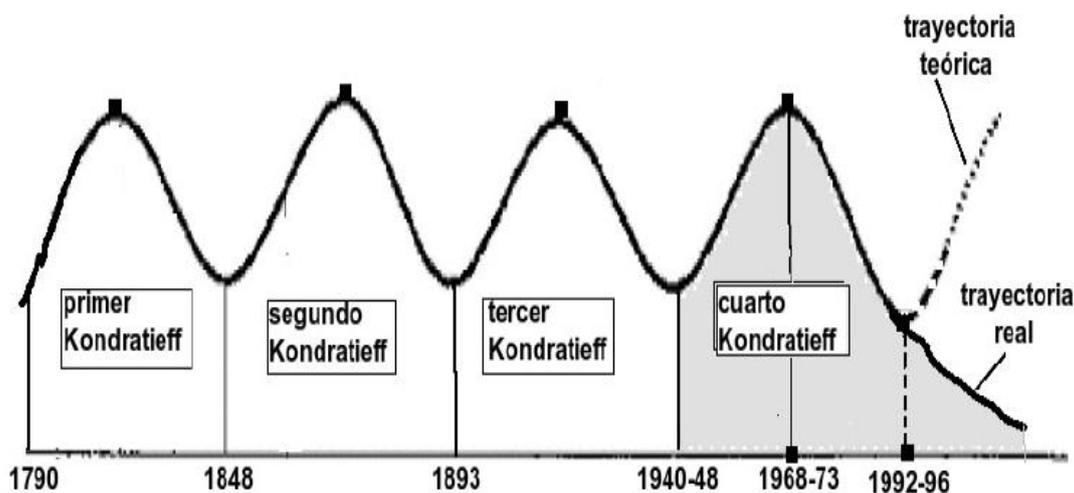
Haciendo uso de la teoría de los ciclos para interpretar la caída del PBI mundial y poder determinar en qué momento podría revertirse tal situación, el Dr. Beinstein estableció:

A lo largo de la historia del capitalismo han sido registrados cuatro ciclos de Kondratieff, el primero se inició a fines del siglo XVIII y concluyó a mediados del siglo XIX, el segundo terminó durante la última década de ese siglo y el tercero durante los años 1940 cuando se inició un cuarto ciclo cuya etapa de prosperidad llegó hasta fines de los años 1960, hasta 1968 si seguimos la propuesta de Mandel que prefiere establecer cortes históricos precisos. A partir de ese momento la tasa de crecimiento de la economía mundial impulsada por los países capitalistas centrales describió una tendencia descendente en el largo plazo que no se ha detenido hasta la actualidad y que debería prolongarse en un futuro previsible.

Si aceptamos la periodización de Mandel, la fase descendente del primer Kondratieff habría durado unos 22 años, la del segundo 20 años y la del tercero 26 años, el promedio es de aproximadamente 22,6 años, pero el descenso del cuarto Kondratieff ya estaría durando unos 40 años (en 2008) y no es demasiado osado pronosticar su prolongación al menos un lustro más. Siguiendo el modelo teórico la

recuperación debió haber comenzado hacia mediados de la década pasada, ello no se produjo y tampoco ocurrió en la actual.

Gráfico 2.3. Ciclos de Kondratieff



Fuente: Beinstein, 2014.

Cada fase de recuperación de los ciclos de Kondratieff está marcada por innovaciones tecnológicas. En los noventa, la revolución de las TIC y los avances en biotecnología no fueron suficientes para comenzar el nuevo ciclo, situación que hace refutar la teoría de Kondratieff. Por otro lado, pareciera que las predicciones maltusianas se están confirmando, el crecimiento de la población en los últimos cincuenta años ha bajado su tasa casi a la mitad. Los recursos del planeta ya no son suficientes para atender su demanda actual.

El crecimiento del comercio entre los países en desarrollo, el ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio y la recuperación de cuotas de poder de Rusia y su reciente ingreso a la mencionada organización marcan un escenario internacional que pretende rebalancear el sistema. Por otra parte, la incorporación de dos potencias medias latinoamericanas, Brasil en primera instancia y Argentina como un socio de este nuevo concierto internacional, delimitan una nueva dimensión de análisis en la conformación de Centro-Periferia. Se estima que para 2020 el comercio Sur-Sur alcanzará la mitad de las transacciones mundiales, proponiendo un quiebre en el sistema ideado en Bretton Woods (sobre FMI Data Mapper).

Los BRICS actualmente alcanzan el 30% del territorio global y se corresponden con importantes potencias poblacionales con cifras porcentuales que alcanzan el 43% global, representando mercados ampliamente poderosos. Rusia posee la mayor cantidad de reservas energéticas del planeta y es el principal productor de gas y petróleo. Ha demostrado su capacidad de poner en riesgo la producción europea, tal como se ha planteado en las difíciles relaciones durante la crisis de Ucrania. La mirada de Rusia hacia los mercados emergentes permite incrementar su oferta exportable y los convierte en fuertes competidores de los mercados centrales, promoviendo cambios en el comercio internacional.

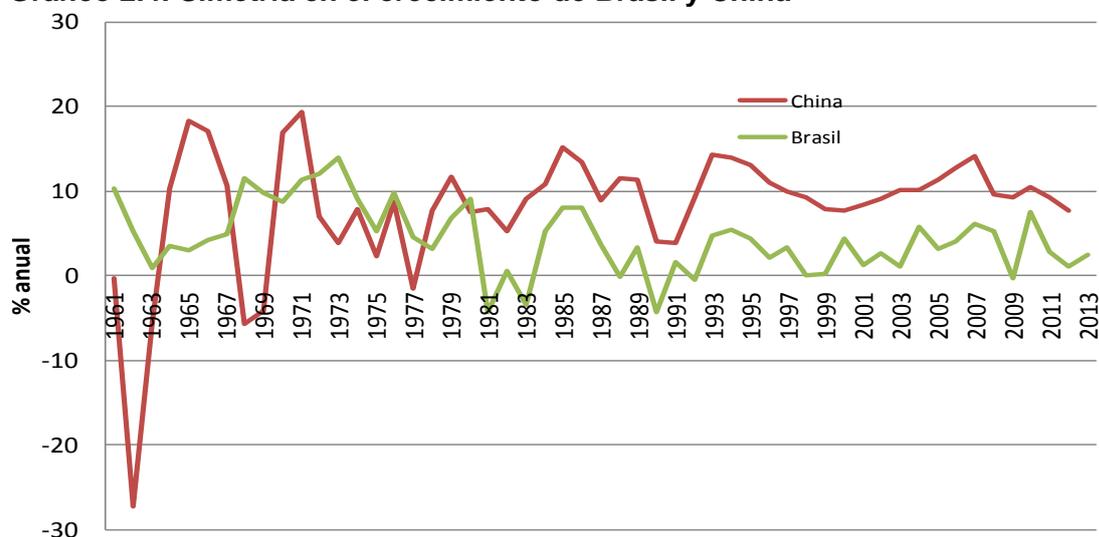
China es el país más fuerte, consolidando su rol internacional con los mercados emergentes, proponiendo un nuevo escenario al poder norteamericano y asegurando su posición en América Latina y África. Siendo el mayor exportador de productos y el segundo importador mundial, la República Popular China ha ingresado en un proceso de cambios económicos internos que promovieron el desarrollo de una clase media con niveles de población que resultan positivos para los mercados emergentes.

El país asiático acaba de superar a Estados Unidos, convirtiéndose en la primera economía del globo. Frente a este panorama y a lo indicado respecto al crecimiento en la participación en el PBI mundial ajustado por PPP, corresponde preguntarse si será posible que en un futuro las economías emergentes logren revertir el ciclo. Si las economías desarrolladas continúan presentando tasas de crecimiento bajas o nulas, ¿no terminará impactando sobre el crecimiento de las economías emergentes? Pensemos, por ejemplo, en las exportaciones de China a Estados Unidos o en los títulos de deuda norteamericana que posee el país oriental.

Argentina y el sistema internacional actual

Nuestro país actualmente depende de la evolución de la economía China de manera directa e indirecta a través de Brasil, ya que constituyen los principales destinos de nuestras exportaciones. Como podemos observar, desde 1981, el crecimiento de Brasil ha copiado (en menor magnitud) el crecimiento chino.

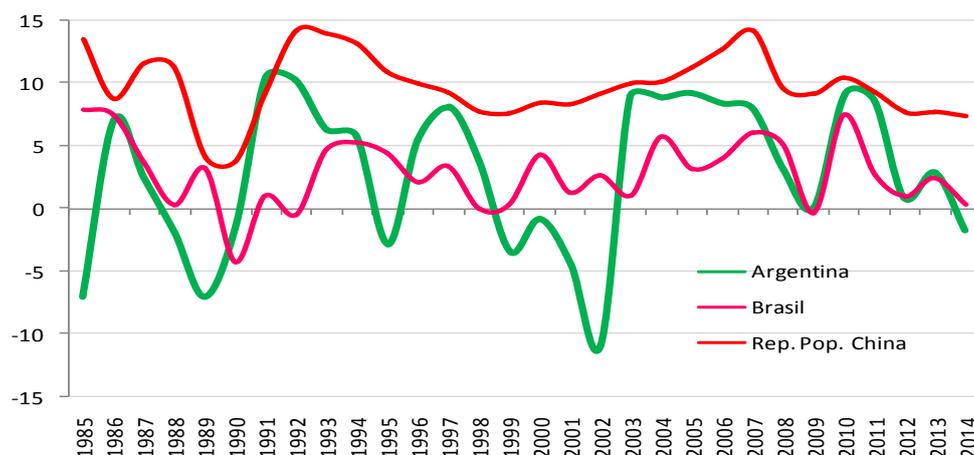
Gráfico 2.4: Simetría en el crecimiento de Brasil y China



Fuente: FMI Data Mapper.

Brasil es el socio más cercano a Argentina, con 200 millones de habitantes y una proyección consolidada como exportador de materia prima y energía. Conjuntamente, ambos países han promovido cambios en el Mercosur, llevando el proceso de integración a la mayor participación política regional, con el ingreso de Venezuela. Las dificultades en el sistema económico brasileño, producto de una desaceleración de su crecimiento, marcan un escenario complejo. Las políticas internas que buscan frenar la crisis generan desavenencias con su socio Argentina, con una fuerte incidencia en la producción cordobesa.

Gráfico 2.5. Comparativo de PBI entre la Rep. Pop. China, Brasil y Argentina (PBI según PPP)

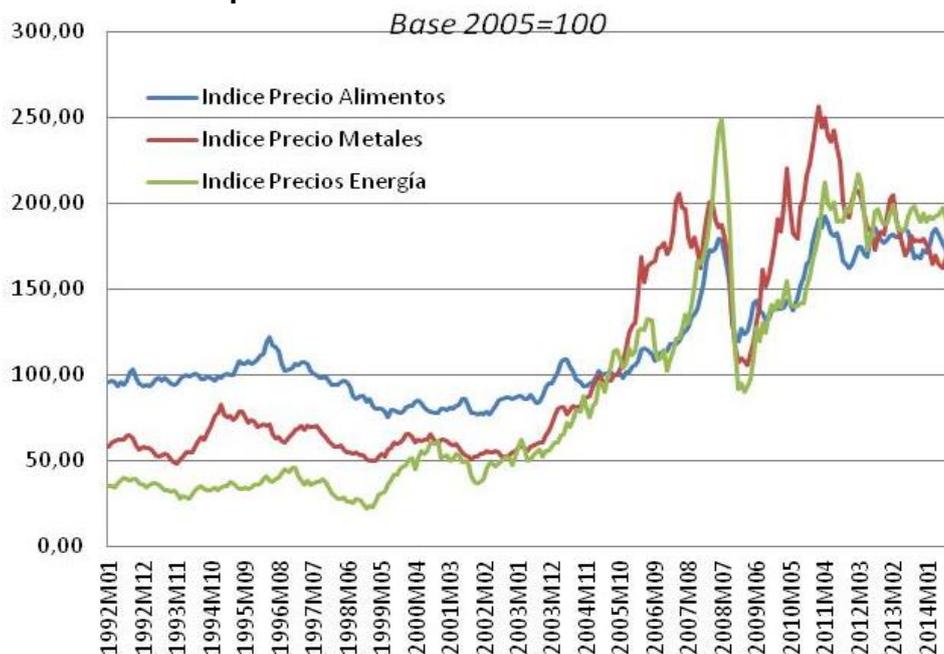


Fuente: elaboración propia sobre FMI Data Mapper.

Desde 2003, tras superar la crisis interna, la República Argentina ha desarrollado nuevos nichos de posicionamiento internacional, incrementando su presencia internacional. La capacidad productiva y la consolidación como una potencia agroalimentaria han permitido a nuestro país reposicionarse a escala global, completando el conglomerado de países que componen el G-20, principal espacio de toma de decisiones. Por otra parte, junto con Brasil, ha generado en la región una revisión de los postulados del Mercosur, constituyendo el principal bloque regional de comercio de América Latina, aun con las deficiencias propias.

Argentina es un país exportador de productos primarios, principalmente soja, y se ha visto favorecida por el precio internacional de estos *commodities*. Como podemos observar en el gráfico 2.6, desde el año 2005 han aumentado casi un 60%. Por el contrario, los precios de la energía han superado la evolución en los precios de los alimentos. Debido a que Argentina se ha convertido en un fuerte importador de combustibles fósiles, la crisis energética la afecta con intensidad.

Gráfico 2.6. Índice de precios de *commodities*



Fuente: FMI.

3. Territorio

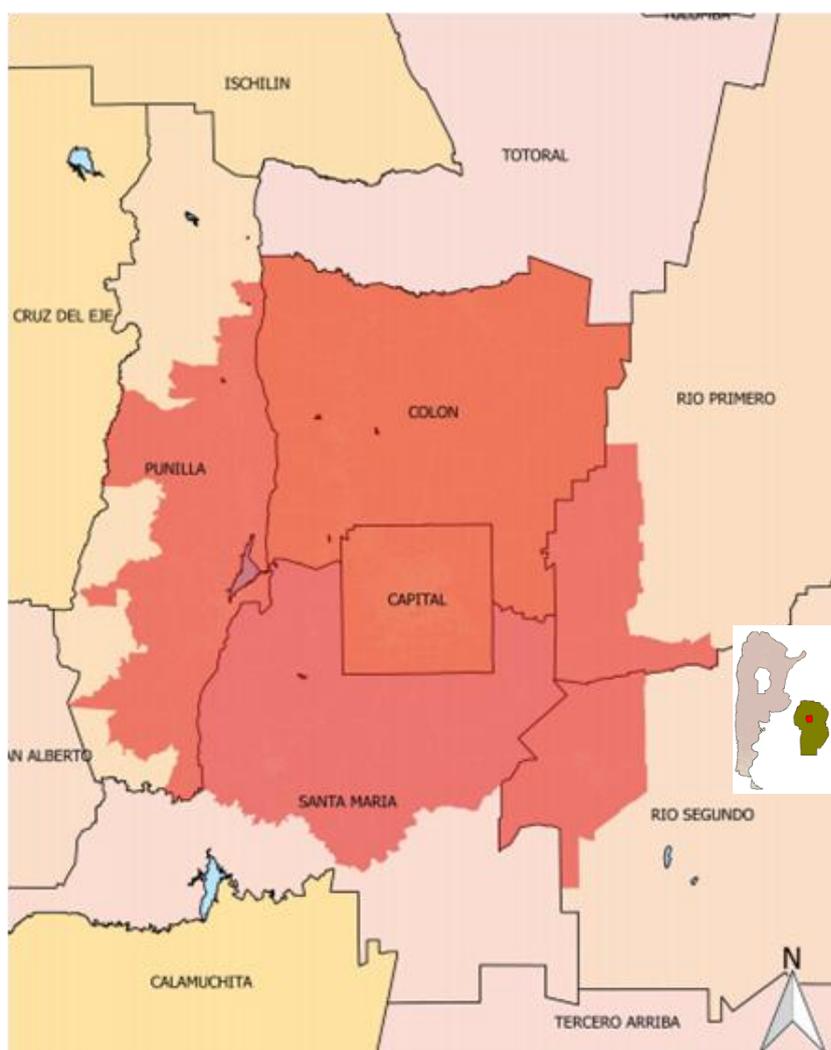
Delimitación de la región metropolitana

La definición del área metropolitana no responde a una categoría jurídica, política o administrativa diferenciada, más bien hace referencia a un conjunto de ciudades que se encuentran interrelacionadas en movilidad y prestación de servicios con una ciudad principal.

Siguiendo este criterio, se define como área metropolitana de la ciudad de Córdoba la que delimita la Ley Provincial 10004/2011, más los aglomerados de Jesús María y las localidades ubicadas entre Carlos Paz y Cuesta Blanca.

Su superficie estimada es de 4.291 km², de los cuales el 13% pertenece al distrito capital y conforma el 2,6% del territorio provincial.

Mapa 3.1. Córdoba y su AMC



Fuente: elaboración propia.

Tiene, por su ubicación geográfica dentro del territorio nacional, una situación mediterránea y céntrica. La posición de la ciudad de Córdoba hace que sea un paso obligado en el corredor bioceánico (Brasil - Argentina - Chile).

La ciudad de Córdoba tiene una extensión de 576 km², es la segunda más grande en Latinoamérica.

El área céntrica, densamente edificada y ubicada en una depresión, es el núcleo de una importante isla de calor. Además, presenta fenómenos de esmog, por el momento, sin consecuencias para la salud.

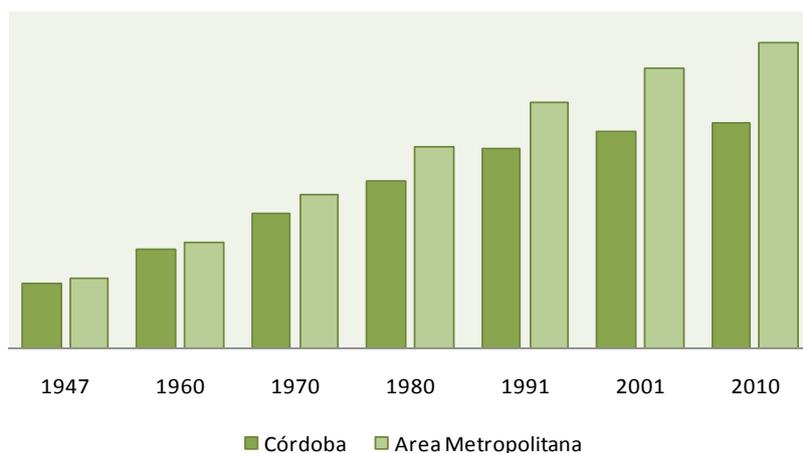
La ciudad capital se encuentra en el límite de la zona serrana con la zona pampeana, al este de la ciudad existen una planicie y un clima favorable para las actividades agrícolas, mientras que al oeste se elevan las sierras chicas y de punilla, donde prevalecen localidades que desarrollaron actividades turísticas.

4. Población

La región metropolitana comprende un conjunto de 56 localidades con una población aproximada de 1.8 millones de habitantes (año 2010), de los cuales tres cuartos viven en la ciudad de Córdoba.

En el siguiente gráfico se observa la población comparativa entre la ciudad de Córdoba y su región metropolitana (AMC). Se desprende que, a principios del período analizado, no había casi distinción entre ambas regiones, pero luego de 1970 comenzó a crecer la región metropolitana, hasta llegar a 2010 con una diferencia de casi 500.000 habitantes.

Gráfico 4.1. Evolución de la población de Córdoba y su AMC



Año	Córdoba	Área Metropolitana
1947	386.828	412.653
1960	586.015	622.245
1970	801.771	912.340
1980	990.968	1.194.482
1991	1.179.372	1.459.486
2001	1.248.582	1.660.045
2010	1.324.604	1.809.503

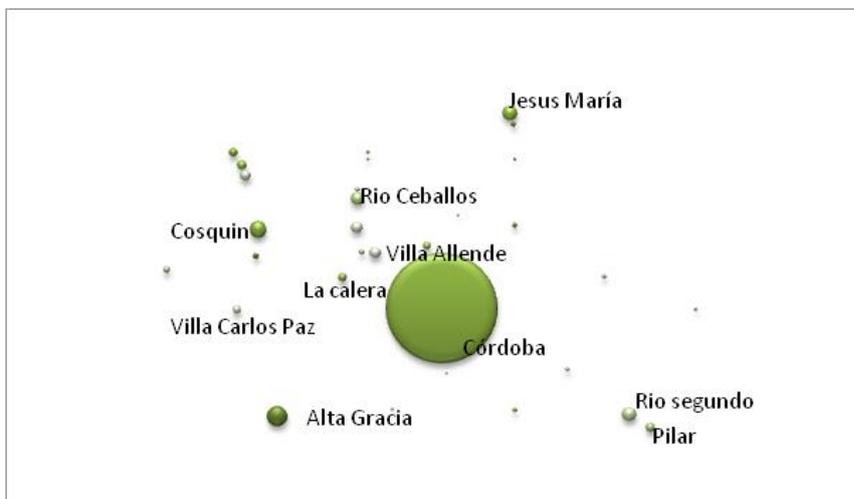
Fuente: Censos Nacionales.

Una de las explicaciones del *boom* demográfico de las zonas metropolitanas es el costo de vivienda en Córdoba y la búsqueda de lugares tranquilos para residir.

En el año 1945, Córdoba representaba el 93,7% de la actual región metropolitana, las localidades eran muy pequeñas y solo Alta Gracia era considerada ciudad, por ser la única que superaba los 10.000 habitantes.

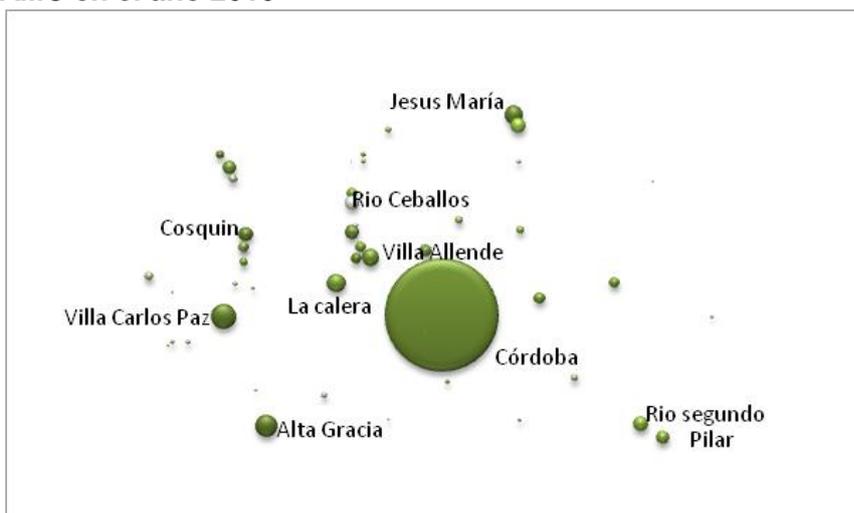
En el año 2010, la importancia de Córdoba se veía reducida al 73% de la población total, y las localidades del conurbano presentaban un crecimiento exponencial, en especial, entre 2001 y 2010.

Gráfico 4.2. AMC en el año 1945



Fuente: Censo Nacional del año 1947.

Gráfico 4.3. AMC en el año 2010



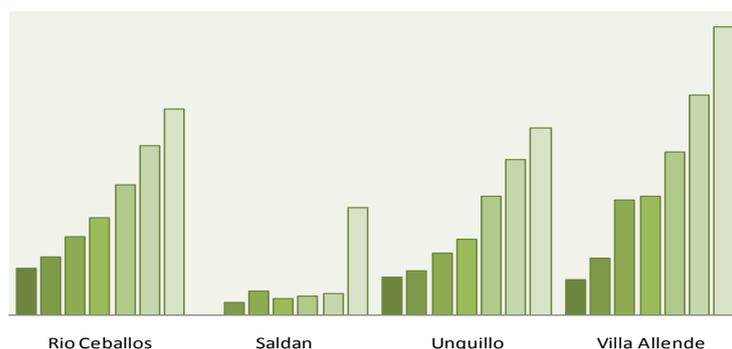
Fuente: Censo Nacional del año 2010.

En los recientes años aumentó el fenómeno de personas que habitan en localidades del conurbano de Córdoba, quienes tributan en dichos lugares pero trabajan en la ciudad de Córdoba, utilizando sus servicios públicos. Por tal motivo, suelen denominarse “ciudades dormitorio”.

La población de este conjunto de localidades es de 159.000 habitantes y tuvo un crecimiento intercensal de 49%. Dentro de este conjunto de ciudades se encuentra Saldán, que tuvo el mayor crecimiento, del 405%, entre los dos últimos censos.

A continuación se muestra la evolución de las principales localidades que conforman este grupo: Río Ceballos, Saldán, Unquillo y Villa Allende.

Gráfico 4.4. Evolución de la población de localidades colindantes a la ciudad de Córdoba

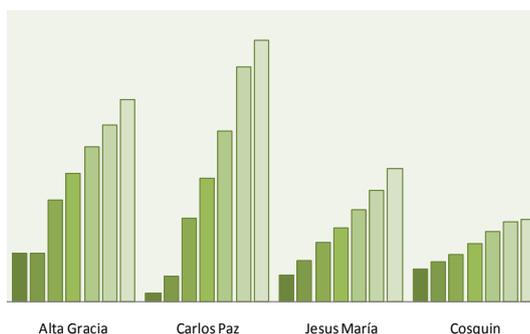


Año	Rio Ceballos	Saldan	Unquillo	Villa Allende
1947	4.584	S/D	3.748	3.428
1960	5.760	1.298	4.405	5.548
1970	7.747	2.417	6.121	11.360
1980	9.603	1.646	7.506	11.753
1991	12.802	1.868	11.693	16.025
2001	16.632	2.099	15.369	21.683
2010	20.242	10.606	18.483	28.374

Fuente: Censos Nacionales.

En cuanto a otras localidades importantes del área metropolitana de Córdoba, se observa en los cuadros y gráficos siguientes la evolución de la población de Alta Gracia, Carlos Paz, Jesús María y Cosquín.

Gráfico 4.5. Evolución de la población de localidades de Alta Gracia, Carlos Paz, Jesús María y Cosquín



Año	Alta Gracia	Carlos Paz	Jesús María	Cosquín
1947	11.570	1.925	6.284	7.746
1960	11.628	6.102	9.921	9.488
1970	24.371	20.056	14.163	11.436
1980	30.668	29.655	17.622	13.811
1991	37.248	40.912	22.150	16.866
2001	42.538	56.407	26.825	19.070
2010	48.506	62.750	31.864	19.815

Fuente: Censos Nacionales.

A diferencia del grupo anterior, la explicación de su crecimiento poblacional no está tan ligada a la cercanía a la ciudad de Córdoba; se pueden vislumbrar otros factores, en especial, el desarrollo de la actividad turística.

Se destaca el crecimiento de Carlos Paz entre el año 1947, cuando contaba con 1.925 habitantes, y la actualidad, posicionado como el segundo centro turístico más importante del país, con una población superior a los 62.000 habitantes.

Gráfico 4.6. Tasas de crecimiento de las localidades del AMC

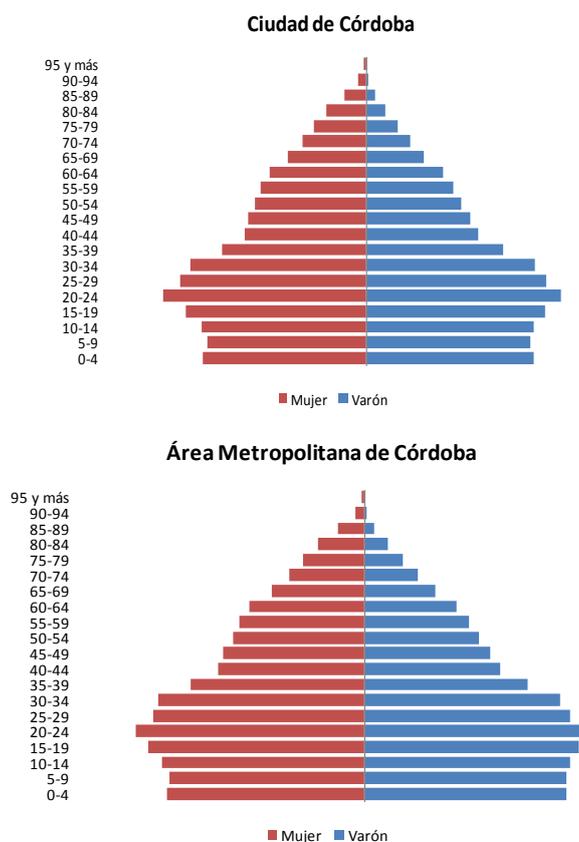


Fuente: elaboración propia sobre la base de los censos 2001 y 2010.

Pirámides poblacionales

Analizando las pirámides poblacionales, se observa que la población está concentrada en las edades jóvenes, el rango etario entre 20 y 30 es el que tiene mayor población para ambos géneros. Esta situación sobresale aún más cuando se analiza la ciudad de Córdoba. La explicación se encuentra en el flujo migratorio que tienen la ciudad y su región metropolitana de jóvenes que vienen a estudiar a las universidades, tanto del interior provincial como de otras provincias. También incluye la migración desde el interior en busca de mejores condiciones laborales que se produce en ese rango etario.

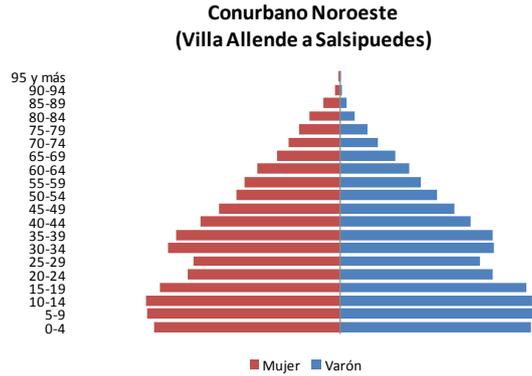
Gráfico 4.7. Pirámide poblacional de Córdoba y su AMC



Fuente: Censo Nacional 2010.

Existen diferencias dentro de las distintas zonas de la región metropolitana; por ejemplo, si se analiza el conurbano noroeste, que incluye las localidades colindantes de Villa Allende, Saldán, La Calera, Mendiolaza, Salsipuedes, Unquillo, Río Ceballos, entre otras, se observa una pirámide que se achica para las edades de entre 20 y 30 años y comienza desde ahí a ensancharse nuevamente. Ello se explica por el flujo migratorio de parejas jóvenes de la ciudad de Córdoba, quienes, ante la dificultad de acceder a viviendas en la capital, deben dirigirse a lugares más baratos y cercanos a esta.

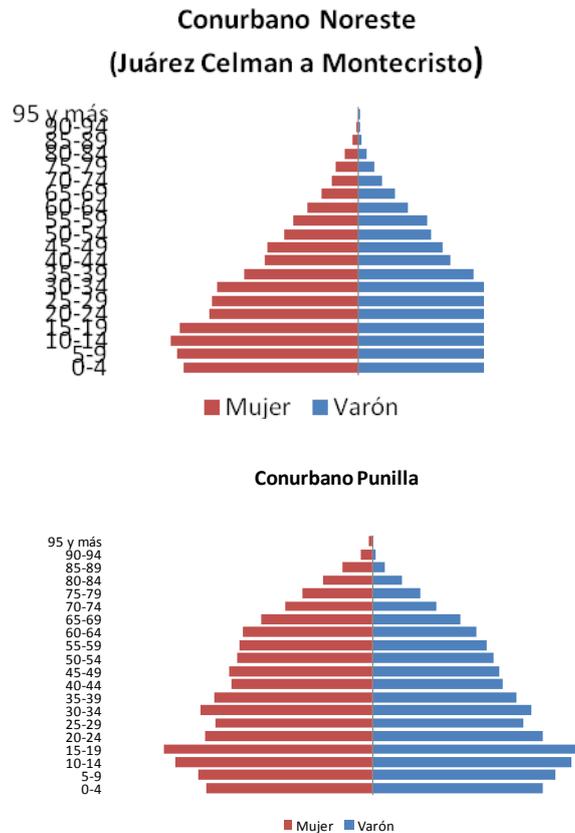
Gráfico 4.8. Pirámide poblacional del Conurbano Noroeste del AMC



Fuente: Censo Nacional 2010.

Otras pirámides que llaman la atención son la del conurbano de Punilla (Carlos Paz, Cosquín, La Falda, entre otros) y la del conurbano del noreste (Juárez Celman, Malvinas Argentinas, entre otros). En la primera se observa una población que permanece relativamente más constante que en los otros aglomerados; sobresale la cantidad de personas de más de 60 años en relación con las demás urbes. Esta situación puede explicarse dado que es una zona que atrae a personas de edad avanzada o adulta por su tranquilidad y sus condiciones climáticas agradables. Por el otro lado, se observa que la pirámide de la zona noreste tiene base ancha, pero se angosta en la punta. Esto se explica porque allí radican familias numerosas y, por lo general, de bajos recursos, cuya expectativa de vida es menor.

Gráfico 4.9. Pirámide poblacional del Conurbano Punilla y Noreste del AMC



Fuente: Censo Nacional 2010.

El empleo en el área metropolitana de Córdoba

La cantidad de personas empleadas en el AMC de Córdoba es de 802.783, las que son absorbidas sobre todo por las actividades de servicios y de comercio. La actividad industrial genera el 11% del empleo total y está radicada principalmente en la ciudad de Córdoba.

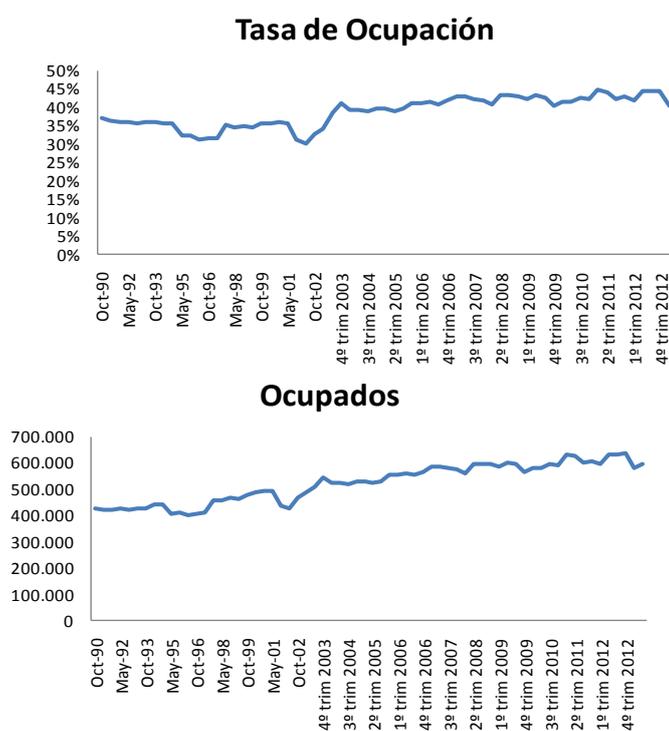
Cuadro 4.1. Ocupados en Córdoba y el AMC

Córdoba	597.049	44,9%
AMC	802.783	47,8%

Fuente: Censo Provincial 2008.

Respecto de la evolución de los ocupados en el Gran Córdoba, se observa una tendencia creciente en el período analizado (1990-2013), tanto en la cantidad de personas como en la tasa de ocupación.

Gráfico 4.10. Evolución de los ocupados y tasa de ocupación (1990-2013)



Fuente: EPH – INDEC.

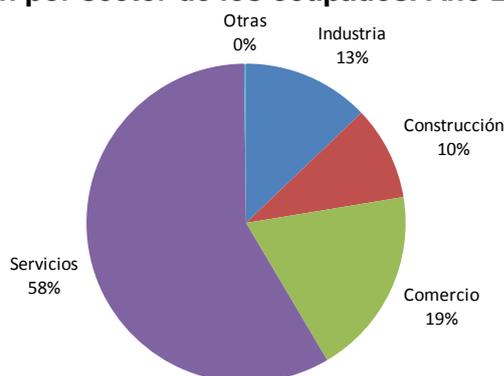
A principios del período, la cantidad de ocupados ascendía a 425.000, que representaban el 36,9% de la población total; mientras que, al final del período, la población con empleo llegaba a 659.000 personas, un 44% de la población total.

Esta situación implica que el empleo creció a un ritmo mayor que la población. La primera variable creció 41,7% o 0,52% promedio por período, mientras que la población creció un 24,8% o 0,33% promedio por período.

En ese lapso hubo períodos de descenso en el número de ocupados, entre ellos podemos nombrar la caída en 1995 y en 2001. Asimismo es de destacar la desaceleración en el crecimiento en los últimos trimestres.

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los ocupados en Córdoba pertenecen al sector servicios (58%), luego un 19% pertenecen al sector comercial; en tercer lugar se posiciona el empleo en la industria, con un 13% de ocupados; en cuarto lugar, la construcción, con un 10% de empleo, y, por último, otras actividades absorben un 0,2%.

Gráfico 4.11. Composición por sector de los ocupados. Año 2013



Fuente: EPH – INDEC.

Dentro de los rubros de servicios, se posicionan en los primeros lugares de participación la enseñanza (8,7% del total de ocupados), la administración pública (7% del total de ocupados) y la salud (6,9% del total de ocupados). Mientras que en los primeros servicios de índole empresarial se encuentran el transporte y almacenamiento (5,1% del total de ocupados), el alojamiento y los servicios de comida (4,7% del total de ocupados) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (4,2% del total de ocupados).

Cuadro 4.2. Actividades de servicios que generan mayor empleo

Enseñanza	8,7%
Administración pública	7%
Salud	6,9%
Transporte y almacenamiento	5,1%
Alojamiento y restaurantes	4,7%
Act. profesionales y técnicas	4,2%

Fuente: EPH, 2.º trimestre 2013. INDEC

Las ramas industriales que generan más empleo son la automotriz, la metalmecánica, la alimenticia, la textil y la de la madera.

Cuadro 4.3. Actividades industriales que generan mayor empleo

Automotriz	2,6%
Metalmecánica	2,0%
Alimenticia	1,8%
Textil	1,2%
Madera	0,7%

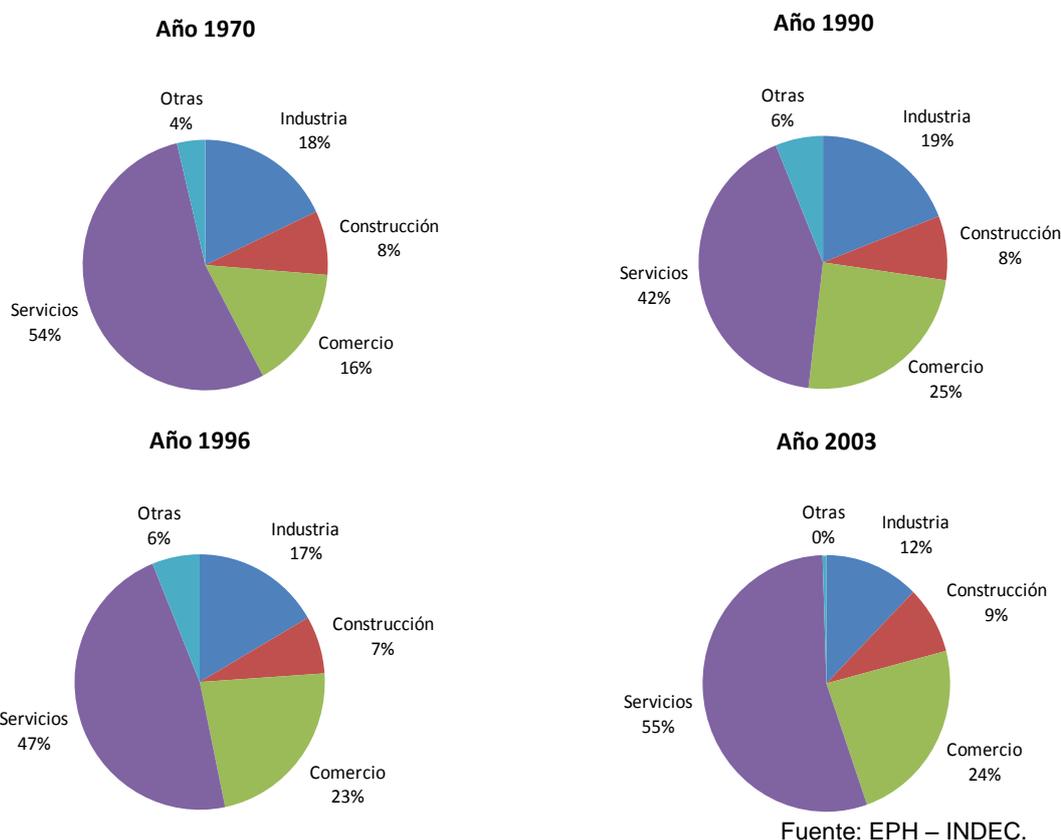
La composición por sector de actividad es similar a la de los años setenta, en el sentido de que el sector de los servicios absorbe siempre la mayor cantidad de ocupados, entre 1970 y 1990 perdió participación y luego se fue recuperando hasta llegar al 58% de 2013. El empleo en el comercio aumentó en 1990, con 1 de cada 4 empleados en este sector; dicha participación se mantuvo relativamente constante hasta 2003, con un leve declive en 2013.

La industria ha perdido participación a lo largo del tiempo, en 1970 el 18% de los empleados provenían de sectores industriales, mientras que en 2003 esa participación se redujo al 12%.

Por último, la participación del empleo en el sector de la construcción se mantiene relativamente constante desde los años setenta, oscilando entre el 7 y el 10% del total de ocupados.

Las actividades primarias representan siempre menos del 1% del empleo; por tal motivo, fueron encuadradas bajo el concepto de Otras actividades.

Gráfico 4.12. Composición por sector de los ocupados. Comparativo anual



La rama de hoteles y restaurantes fue la que tuvo mayor crecimiento en todo el período 1990-2013, con una tasa promedio trimestral¹ de 2,30%. Si descomponemos ese período en dos, por un lado, 1990-2001 y, por el otro, 2002-2013, aún sigue siendo el rubro con mayor crecimiento promedio, mientras que en el primero creció el 3,70%, en el segundo lo hizo a una tasa de 1,1%.

¹ Antes de 2003 los períodos analizados representan ondas de relevamiento en los meses de mayo y octubre.

En segundo lugar se encuentra la rama del transporte y las comunicaciones, que tiene un crecimiento promedio en el empleo, en el período 1990-2001, de 2,50% trimestral, y se desacelera en el período 2002-2013 a una tasa de 0,30%. Considerando los 30 años anteriores, el empleo en dicho rubro creció en promedio 1% entre los relevamientos.

El rubro de la enseñanza, a pesar de tener un crecimiento negativo de 0,10% en el período 1990-2001, ocupa el tercer orden de importancia en el crecimiento del empleo en el territorio, debido a que en la década siguiente –2002-2013– su crecimiento aumentó al 1,40% trimestral.

En el otro extremo se encuentra el empleo en la industria. A pesar de que en el período 2002-2013 creció un 0,70% en promedio, el gran descenso que tuvo en los noventa hace que en el resultado de las tres últimas décadas se perciba una reducción del 0,20%.

Cuadro 4.4. Crecimiento promedio trimestral de los ocupados por sector

Actividad	1990-2001	2002-2013	1990-2013
Hoteles y Restaurantes	3,70%	1,10%	2,30%
Transporte- Comunicaciones	2,50%	0,30%	1,00%
Enseñanza	-0,10%	1,40%	0,90%
Construcción	0,60%	1,30%	0,70%
Salud	0,80%	0,50%	0,70%
Administración Pública	-0,80%	1,20%	0,40%
Comercio	-0,80%	0,70%	0,10%
Servicio Doméstico	-0,10%	0,30%	0,00%
Industria	-1,90%	0,70%	-0,20%
TOTAL	0,09%	0,80%	0,52%

Fuente: EPH – INDEC.

5. Vulnerabilidad

En la población vulnerable se incluyen aquellas personas que se encuentran desempleadas, los que están ocupados pero de manera informal, los jóvenes que no estudian ni trabajan y las personas calificadas como pobres.

Cuadro 5.1. Población por tipo de vulnerabilidad

Empleo informal	145.223	32.340
Desempleados	63.659	22.959
Inactivos: no estudian ni trabajan	32.218	12.879
Total	241.100	68.178
Porcentaje sobre el total de población total o de jóvenes	16.3 %	32.5 %

Fuente: EPH – INDEC.

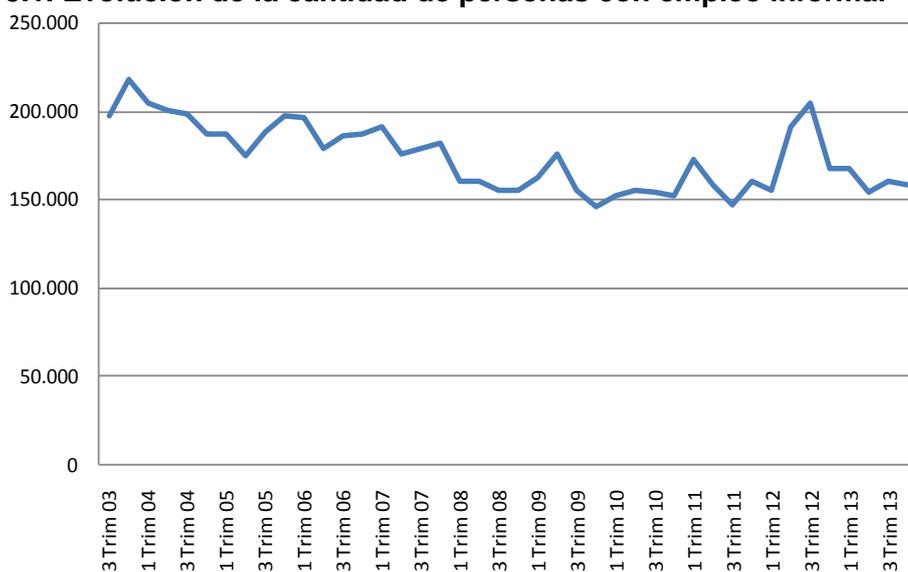
Empleo informal

Se considera ocupado informal a aquel que no tiene obra social ni aportes jubilatorios, lo que manifiesta una situación de vulnerabilidad en el mercado laboral.

La población en estas condiciones en el aglomerado Gran Córdoba se mantiene entre los 150.000 y los 210.000 ocupados desde el tercer trimestre de 2003 hasta el cuarto trimestre de 2013, según la encuesta permanente de hogares (EPH) publicada por el INDEC.

A lo largo del período analizado se observa un declive que se quiebra para los trimestres de 2012; sin embargo, luego se vuelve a la tendencia inicial.

Gráfico 5.1. Evolución de la cantidad de personas con empleo informal

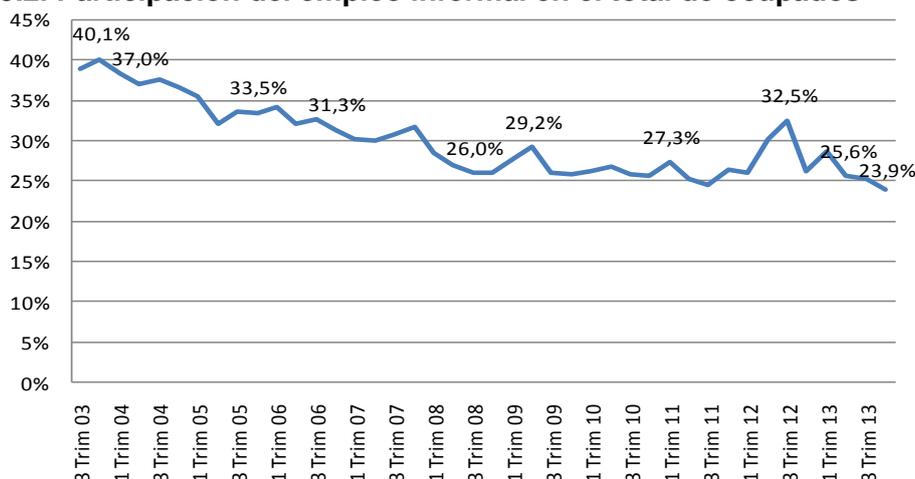


Fuente: EPH – INDEC.

Analizando la composición por género del empleo informal, se observa que afecta de la misma manera a hombres y a mujeres. Es decir que, del total de empleados informales, aproximadamente la mitad son mujeres y la otra mitad, hombres.

En cuanto a la participación del empleo informal en el total de ocupados, se observa en el siguiente gráfico una tendencia decreciente, que comienza aproximadamente en el 40% y finaliza en el 23,9%. Esto representa que 1 de cada 4 ocupados es un trabajador informal.

Gráfico 5.2. Participación del empleo informal en el total de ocupados



Fuente: EPH – INDEC.

Las actividades con menor empleo informal son la administración pública y la enseñanza, con una participación del empleo informal en el total del 7,1% y 11% respectivamente. En tercer lugar se encuentra otra actividad de servicios, la financiera, en la que el empleo informal alcanza el 13,3% del total de ocupados en ese sector.

Si se desagrega el período analizado 2003-2013 en dos subperíodos, se puede ver en el cuadro siguiente que todas las actividades presentan una mejor situación al respecto, el empleo informal desciende para todos los rubros.

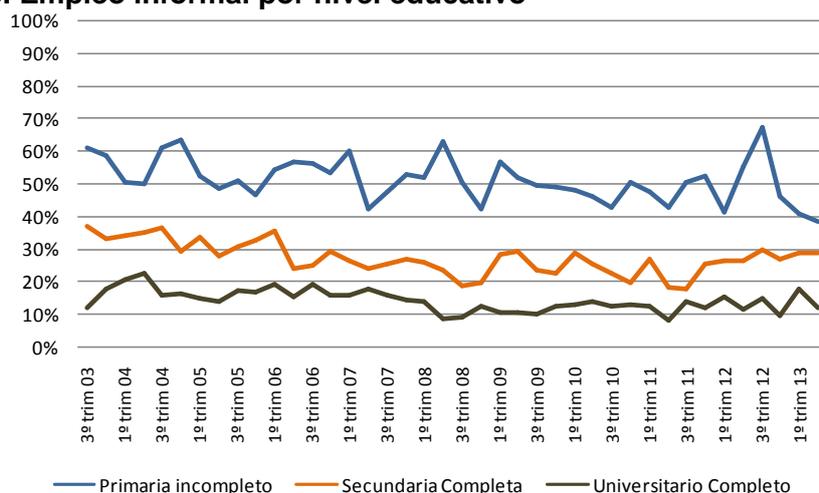
Cuadro 5.2. Empleo informal por actividad

Personal doméstico	88,9%	83,7%	86,0%
Construcción	49,2%	47,0%	48,0%
Salud	39,5%	21,3%	29,5%
Transporte y almacenamiento	34,0%	24,2%	28,6%
Servicios	32,9%	22,8%	27,4%
Comercio	28,2%	23,3%	25,5%
Industria	29,1%	21,4%	24,9%
Actividades financieras	14,8%	12,1%	13,3%
Enseñanza	15,4%	7,4%	11,0%
Administración pública	8,5%	5,9%	7,1%

Fuente: EPH – INDEC.

En cuanto al empleo informal, se observa que, a medida que se alcanza un nivel educativo más alto, disminuye la posibilidad de tener empleo informal. Así, el grupo de primario incompleto o sin instrucción tiene los valores más altos de empleo informal en el período analizado, alcanzando en algunos períodos el 70% del empleo total. En el otro extremo se encuentran los que alcanzaron el nivel superior completo, donde la tasa de empleo informal oscila entre el 10% y 20%. Además, se grafica un nivel educativo intermedio, como los que alcanzaron el secundario completo.

Gráfico 5.3. Empleo informal por nivel educativo



Fuente: EPH – INDEC.

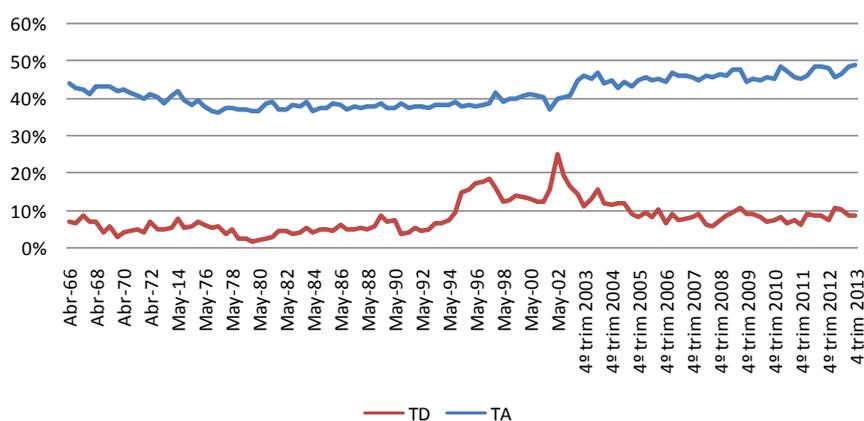
Desempleo en Córdoba

En el gráfico siguiente se observa la evaluación de la tasa de actividad (TA) y la tasa de desempleo (TD) desde abril de 1966 hasta el cuarto trimestre de 2013.

Se distinguen tres períodos sobre la base de la evolución del empleo:

- Abril de 1966 a octubre de 1994: período con tasas de desempleo inferiores a los dos dígitos y tasa de actividad con tendencia decreciente.
- Abril de 1995 a mayo de 2002: período con tasas de desempleo altas (se llega al pico del 25,3%) y una tasa de actividad con tendencia creciente.
- Octubre de 2002 a la actualidad: período con tasa de desempleo descendente, que ronda el 10%, y una tasa de actividad creciente.

Gráfico 5.4. Evolución de la tasa de actividad y tasa de desocupación (1966-2013)



Fuente: EPH – INDEC.

En términos generales, en el período 1966-2013, Córdoba tuvo una tasa de desempleo inferior al 10%, aunque a principios de 2000 el desempleo trepó al 25,3%, después de ese momento el territorio presentó una tasa de actividad creciente, con una tasa de desempleo de alrededor del 9%.

Cuadro 5.3. Localidades con mayores tasas de desempleo

Villa del prado	11,3%
Malvinas argentinas	9,9%
Juárez Celman	9,6%
Toledo	8,9%
Los cedros - Las quintas	8,7%
Valle hermoso	8,2%
Alta gracia	8,0%
Total Córdoba	7,2%
Total AMC	7,0%

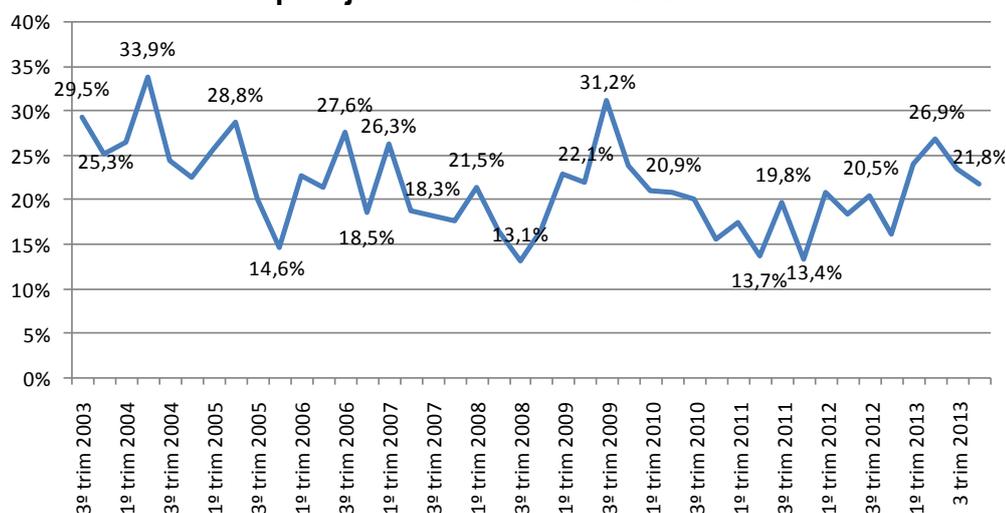
Fuente: Censo Nacional 2010.

Los desempleados estructurales son aquellos que están hace más de un año en esa situación de vulnerabilidad.

Actualmente representan el 34,2% de los desempleados, es decir, uno de cada tres desempleados es estructural. Dicha tasa muestra una tendencia decreciente en el período analizado, con un empeoramiento al final.

Por último, el desempleo juvenil en todo el período analizado supera los dos dígitos, incluso en determinados períodos supera la tasa del 30%. Su tendencia no es clara, aunque en los últimos trimestres se observa un crecimiento en la tasa.

Gráfico 5.5. Tasa de desempleo juvenil. Años 2003-2013

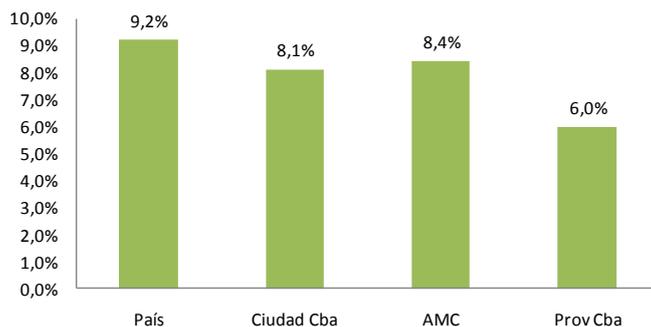


Fuente: EPH – INDEC.

Población con necesidades básicas insatisfechas (NBI)

En relación con los hogares con NBI, tanto la ciudad de Córdoba como su área metropolitana están por encima del total provincial, pero por debajo de la media nacional.

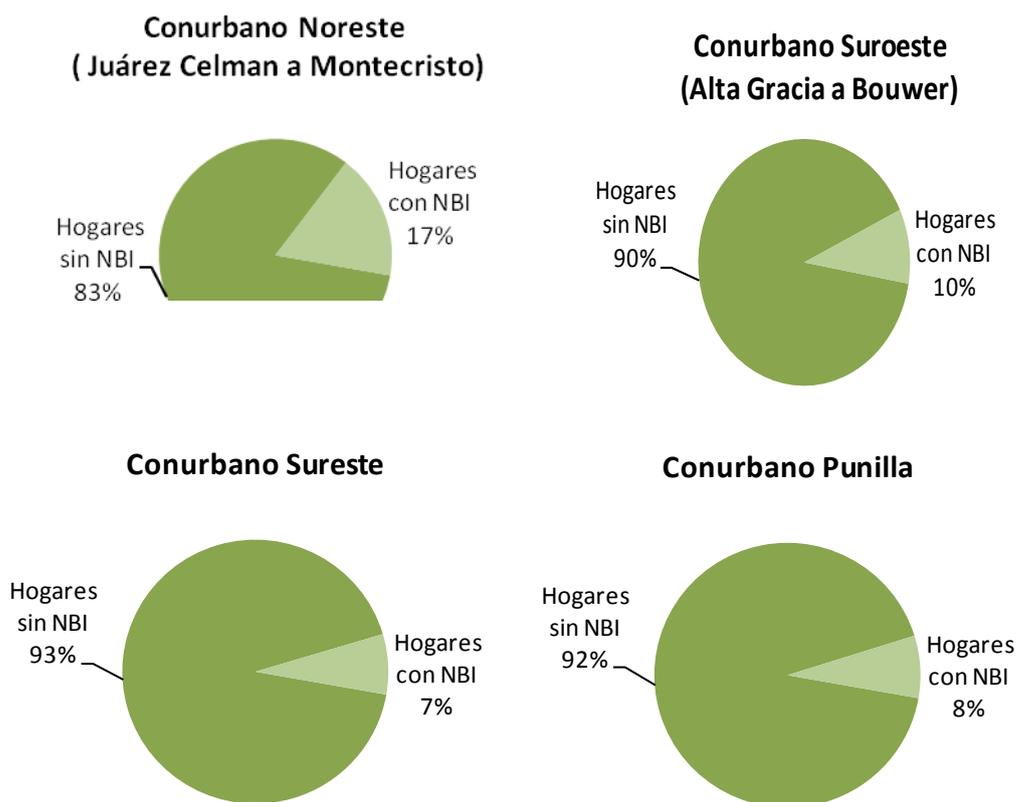
Gráfico 5.6. Hogares con NBI



Fuente: Censo Nacional 2010.

Dentro del área metropolitana existen diferencias. Por ejemplo, la zona con mayor cantidad de hogares con NBI es la zona noreste, que incluye toda el área de Juárez Celman a Montecristo, le sigue la zona suroeste (localidades cercanas a Alta Gracia); en el otro extremo se encuentran las localidades de las sierras de Punilla y del sureste (Pilar y Río Segundo).

Gráfico 5.7. Hogares con NBI en distintos conurbanos del AMC



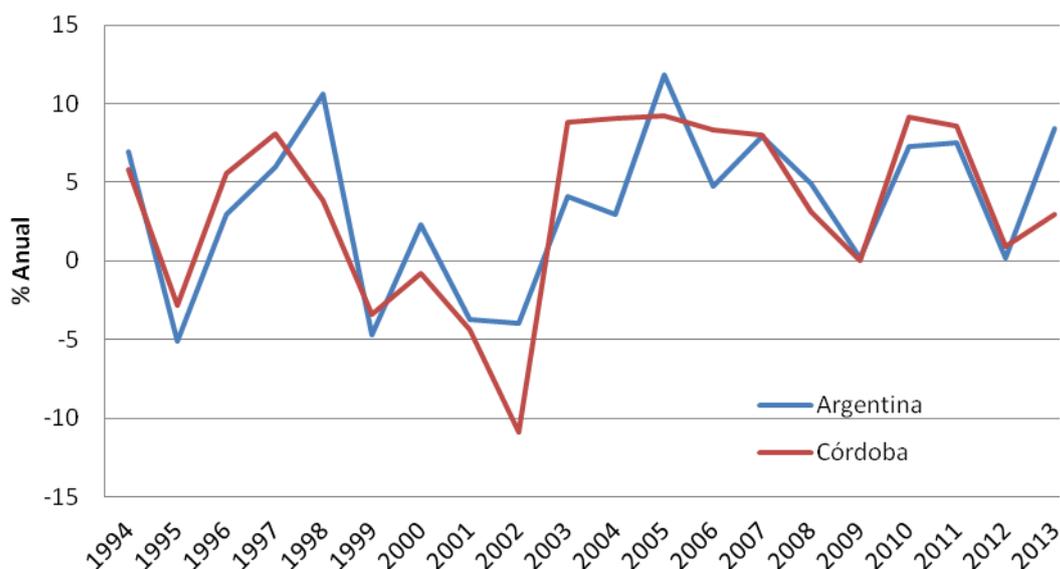
Fuente: Censo Nacional 2010.

6. Economía

La provincia de Córdoba generó el 7% del producto bruto interno de la Argentina en el año 2012. El PBG del área metropolitana de Córdoba representó un 52% del PBG de la Provincia de Córdoba en el mencionado año. Por último, el PBR de la ciudad de Córdoba constituyó el 80% del PBG del AMC en 2012.

Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, por lo general, la variabilidad del PBG de Córdoba es mayor que la del PBI argentino.

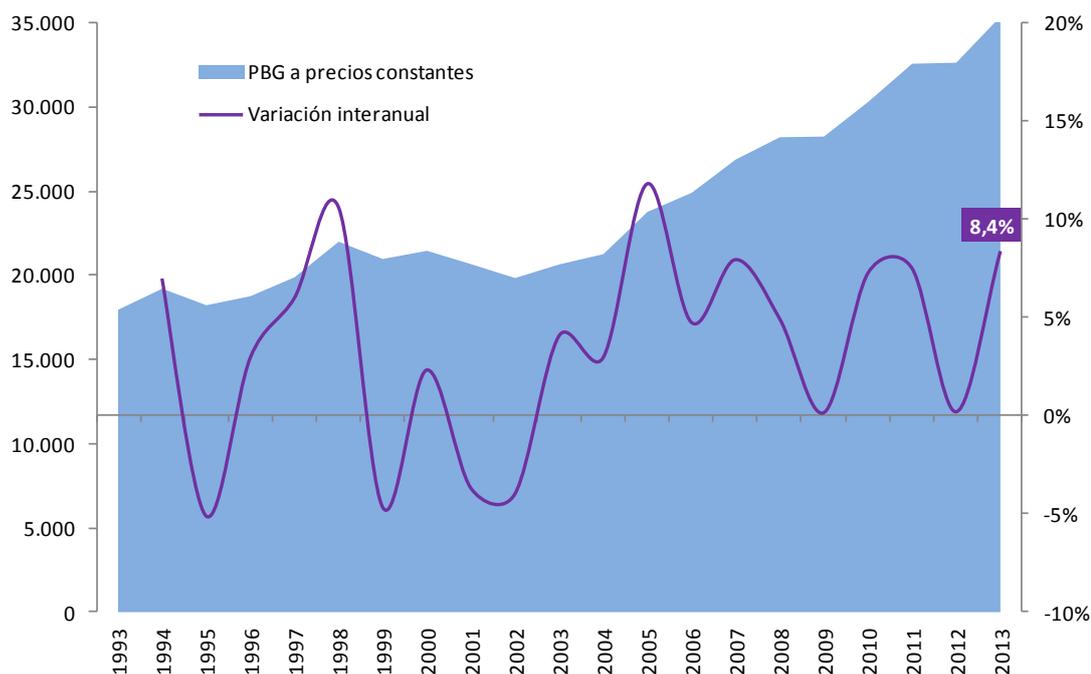
Gráfico 6.1. Crecimiento del PBI de Argentina y del PBG de Córdoba



Fuente: MECON y Dirección General de Estadísticas y Censos de la Prov. de Córdoba.

Entre 1993 y 2013 la economía cordobesa presentó una expansión del 96,9%, lo que implica una tasa promedio de crecimiento anual del 3,4%. A lo largo de este período es posible identificar diferentes etapas. La primera se puede delimitar hasta 1998 inclusive, en esta todos los años fueron de expansión (a excepción de 1995, cuando el país sufrió los efectos de la "crisis del tequila" y el producto de la provincia se contrajo un 5,1%). Por otra parte, en el período 1999-2002, la provincia mostró contracciones en su nivel de actividad (la excepción fue el año 2000, con un ligero avance de 2,3%). Desde de 2003 en adelante, todos los años fueron de crecimiento, con una tasa promedio del 6%. Dentro de este período, los años 2009 y 2012 exhibieron un freno en la actividad económica de Córdoba, con un exiguo aumento del 0,2%.

Gráfico 6.2. Evolución del PBG de Córdoba - precios constantes. En millones de pesos y variación interanual



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección General de Estadísticas y el Censo Nacional 2010.

En 2013 las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler fueron las de mayor incidencia en el PBG cordobés, con una participación del 19% sobre el total, medido a precios constantes. En relación con 2003, implicó una reducción de 6 puntos porcentuales en su participación. En segundo lugar, se identifica la industria manufacturera, responsable del 15% del producto bruto provincial, 1 punto porcentual por encima de la participación evidenciada 10 años atrás. El tercer puesto ha sido alcanzado por el comercio al por mayor y al por menor, con una participación del 12%, 1 punto porcentual más alta que en 2003.

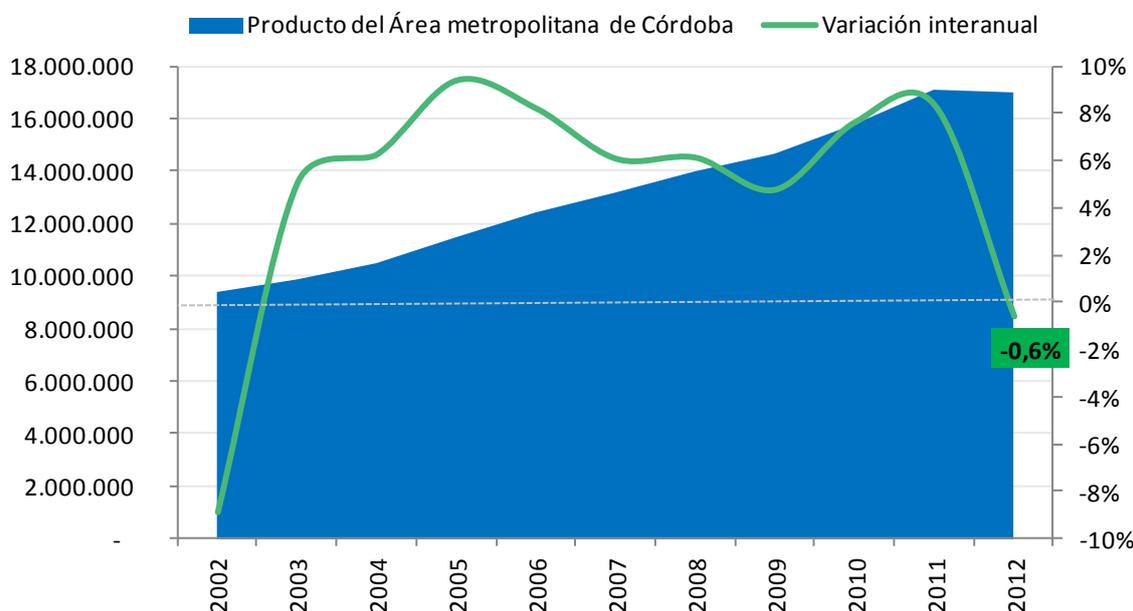
Por último, el rubro de la agricultura, la ganadería, la caza y la silvicultura participa en un 10% en el PBG, mientras que en 2003 su contribución al PBG era del 13%. Cabe destacar que el rubro “intermediación financiera” evidenció un fuerte crecimiento durante los últimos 10 años, al pasar a representar de un 2% a un 9% del PBG.

A continuación se analiza la evolución del **PBG del área metropolitana de Córdoba (AMC)**. Cabe destacar que, ante la ausencia de estadísticas oficiales para el AMC, su producto económico se estima en función de la importancia relativa en el total poblacional de cada una de las localidades que la integran. Para esto, se consideran los 6 departamentos incluidos en el AMC (Punilla, Santa María, Capital, Río Primero, Río Segundo y Colón) con sus respectivas localidades, en función de los límites geográficos definidos para el territorio metropolitano². Puede observarse un crecimiento sostenido del PBG (a precios constantes) del AMC en el período analizado, con crecimientos interanuales en todos los años desde 2003. Sin embargo,

² Para información más específica remitirse a la sección “Delimitación del AMC”.

2012 mostró la primera caída interanual del PBG en los últimos diez años, del 0,6%, lo que implicó que se alcanzara en ese año un PBG de 16.976.405 miles de pesos constantes de 1993.

Gráfico 6.3. Evolución del PBG del área metropolitana de Córdoba. En miles de pesos constantes de 1993 y variación interanual



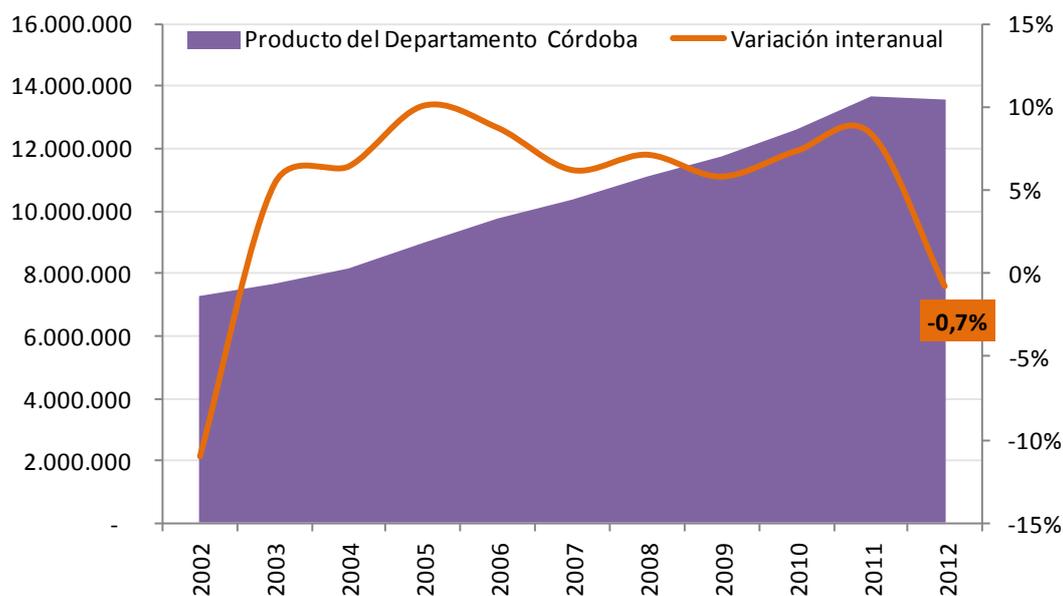
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos de Córdoba y el Censo Nacional 2010.

El producto bruto regional (PBR) valúa el producto bruto total de cada una de las regiones en que se subdivide la provincia (departamentos)³. Debido a la importancia que posee el departamento de Capital en el PBG del AMC, se analiza a continuación la evolución del su **producto bruto regional** (PBR, en miles de pesos constantes de 1993, para el período 2002-2012).

Se observa un comportamiento similar al evidenciado para el AMC, con tasas de variación interanuales positivas para todos los años desde 2003, a excepción de 2012, que evidenció la primera caída en diez años, de 0,7%. Para el año 2012, el departamento capital alcanzó un PBR de 13.572.471 miles de pesos constantes de 1993.

³ El producto bruto a nivel nacional se denomina “producto bruto interno” (PIB); a nivel provincial, “producto bruto geográfico” (PBG), y a nivel de departamento, “producto bruto regional” (PBR).

Gráfico 6.4. Evolución del PBR del departamento de Córdoba. En miles de pesos constantes de 1993 y variación interanual



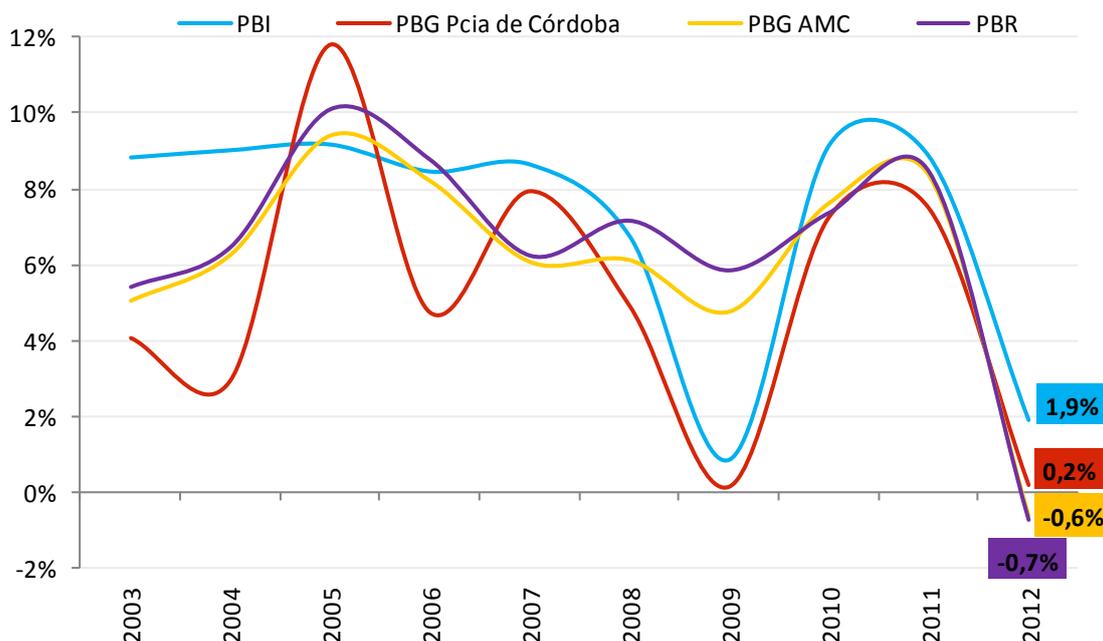
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Estadísticas y el Censo Nacional 2010.

En 2012 la Industria manufacturera fue la de mayor incidencia en el PBR, con una participación del 19,6% sobre el total. En relación con 2003, implicó un aumento de 6 puntos porcentuales en su participación. Le siguen en importancia las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, responsables del 19,4% del producto bruto departamental. El mencionado rubro en 2003 era el más importante, con una participación de casi 10 puntos porcentuales por encima de la evidenciada en 2012.

El tercer puesto es para el comercio al por mayor y al por menor, con una contribución del 14,9%, 3 puntos porcentuales más baja que en 2003. Por último, el rubro "intermediación financiera" participa en un 10,7% en el PBR, cuando en el 2003 su contribución era del 2,9%. Cabe destacar que este rubro fue el que evidenció el mayor crecimiento durante el período analizado.

A continuación se compara la evolución del producto bruto de las diferentes jurisdicciones analizadas: Provincia de Córdoba, área metropolitana y departamento Capital, en relación, además, con el producto bruto interno registrado a nivel nacional (PBI). Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, las variaciones del PBG de la Provincia de Córdoba se han encontrado por debajo del PBI nacional, salvo para 2005, mientras que el PBG del área metropolitana y el PBR del departamento Córdoba han presentado una tasa de crecimiento más estable que el PBG.

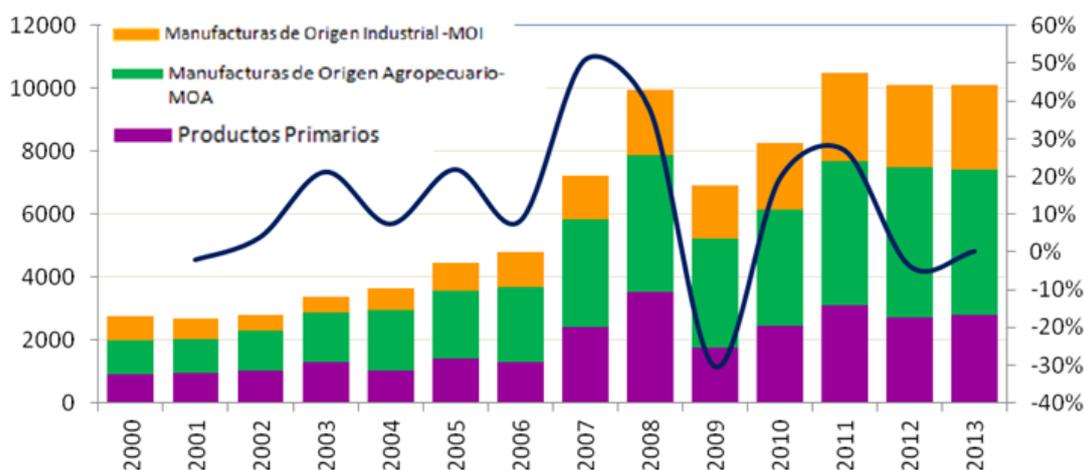
Gráfico 6.5. Evolución del PBI, del PBG de la Provincia de Córdoba, del PBG del área metropolitana y del PBR del departamento de Córdoba. Variación interanual



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del INDEC, la Dirección General de Estadísticas y Censos de Córdoba y el Censo Nacional 2010.

La producción cordobesa posee destino de consumo interno, pero altos niveles de producción se generan con fines de exportación. Este sector de la balanza comercial en la Provincia de Córdoba, desde 2008 hasta 2013, ha tenido su pico más alto en el año 2011 por 10.635 millones de dólares, mostrando una continuidad en 2012. Desagregando dichas exportaciones, las manufacturas de origen agropecuario (MOA) son los productos que más se exportan en la provincia, le siguen los productos primarios y, en tercer lugar, las manufacturas de origen industrial (MOI).

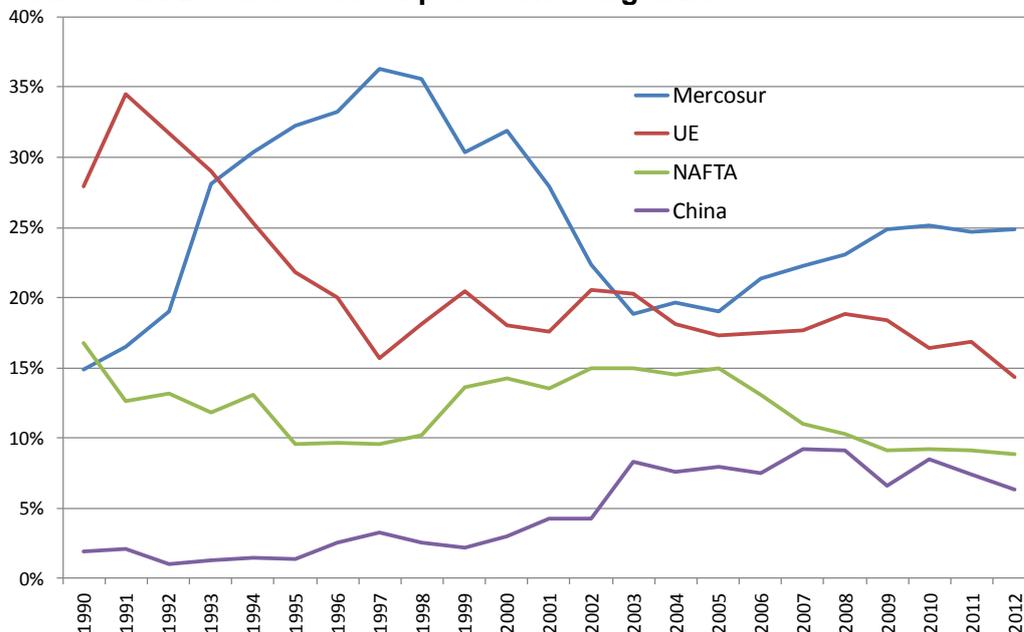
Gráfico 6.6. Exportaciones de Córdoba por grandes rubros



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia ProCórdoba.

El destino de las exportaciones de la República Argentina se concentra en el Mercosur, con un proceso de recuperación desde 2006. La Unión Europea viene en proceso de reducción. China muestra, desde 2010, una situación de leve descenso, concentrándose en productos primarios.

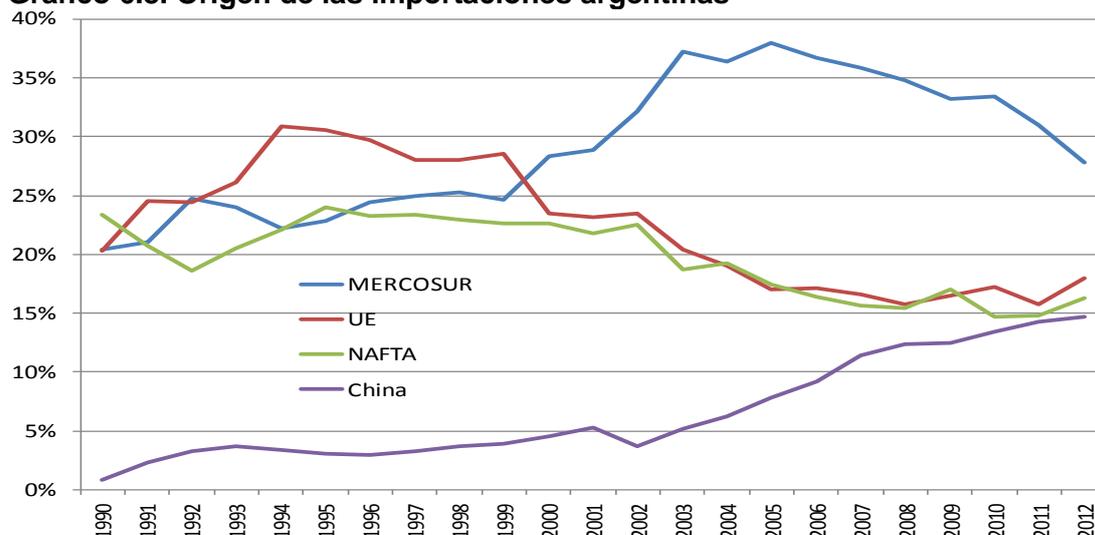
Gráfico 6.7. Destino de las exportaciones argentinas



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos del Ministerio de Economía de la Nación.

En relación con el origen de las importaciones en Argentina, en el siguiente gráfico queda clara la tendencia creciente hasta 2005 que muestra el Mercosur, superando el camino descendente de los países de la Unión Europea y del Nafta. China gana participación desde 1990, haciéndolo a mayor velocidad desde 2002.

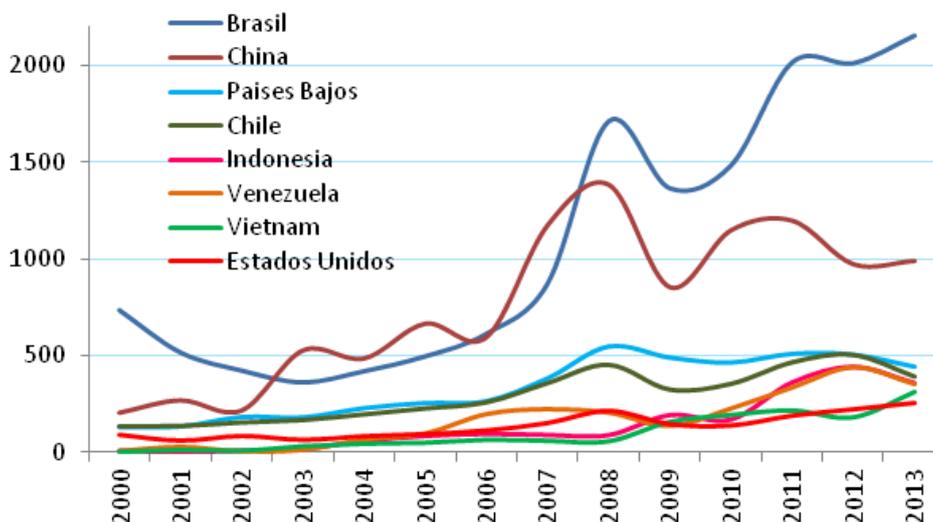
Gráfico 6.8. Origen de las importaciones argentinas



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía de la Nación.

Respecto al destino de las exportaciones totales de la provincia (de 2008 a 2013), como se puede observar en el gráfico, Brasil es el principal socio comercial, y en segundo lugar está China. Cabe destacar la incidencia de Chile y de los Países Bajos con niveles de exportación FOB entre 490 y 465 millones de dólares para 2012. Indonesia y Vietnam se comienzan a consolidar como socios comerciales con una tendencia a la suba desde 2010. Venezuela es un socio regional que se mantiene en un crecimiento lento y sostenido con tendencias a la baja luego de 2011, situación que resulta difícil de determinar por la escasez de datos actualizados a la fecha. Aun con la falta de cifras actualizadas, los fenómenos actuales llevan a observar una preferencia nacional sobre Vietnam, concretándose misiones comerciales con el mencionado país y una política de frenar la dependencia norteamericana, dada la realidad del conflicto financiero actual con esta nación.

Gráfico 6.9. Destinos de las exportaciones de la Provincia de Córdoba



Fuente: Elaboración Propia sobre la base de datos de la Agencia ProCórdoba.

La región Centro ha iniciado un proceso de relaciones internacionales de avanzada con misiones comerciales nacionales, siendo pioneros en las relaciones con los países del Sudeste Asiático, como Indonesia, y mostrando relaciones menores pero en crecimiento con socios como Singapur (donde se instaló una oficina de negocios de la región Centro) y países del Magreb.

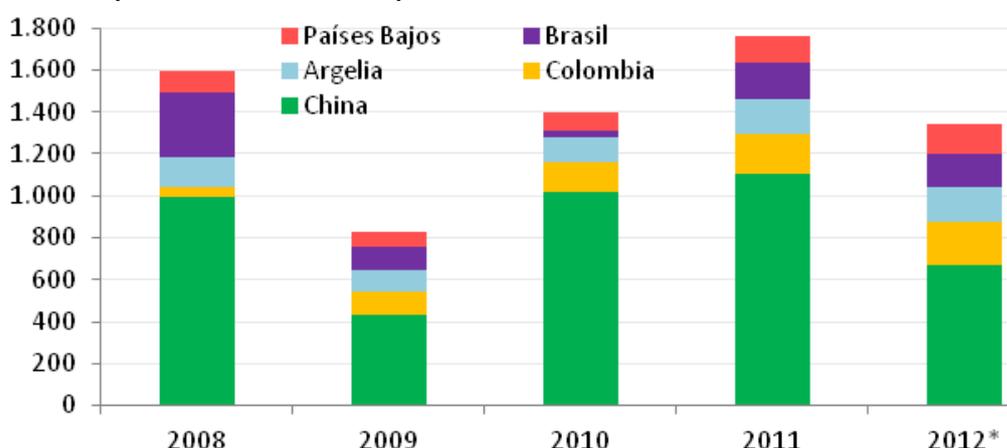
La Provincia de Córdoba se enmarca en una coyuntura internacional, bajo el “Pabellón Argentina”, consolidando las relaciones con China concentradas en la producción primaria (soja, principalmente, y sorgo como una nueva *commodity*) y en menor medida en la producción de manufacturas industriales y agrícolas. China es actualmente el segundo socio comercial de la provincia, situación que permite demostrar la proyección hacia el Sur Global, de manera conjunta con la política exterior argentina. Las relaciones con China se han consolidado; mientras continúe el crecimiento sostenido de la potencia socialista, las relaciones en materia comercial alimenticia se mantendrán en niveles favorables a nuestro país y a la provincia.

Por otra parte, actualmente la provincia se ha enmarcado en un nuevo cambio coyuntural, con un incremento de la presencia rusa en relación con las vinculaciones comerciales. Teniendo presentes las exportaciones rusas en Argentina, se puede observar un incremento en materia de combustibles y energías.

Las exportaciones de Córdoba a Rusia se destacan en el contexto nacional, con una oferta exportable que arroja valores promedios anuales de 90 millones de dólares en la última década. A pesar de ser un mercado incipiente para Córdoba, la nueva política exterior argentina potencia nuevas relaciones, sobre todo en sectores como la carne vacuna, el maíz, la soja y sus derivados. El producto líder de la provincia es el maní de confitería. Las tendencias a una diversificación de mercado que supere la concentración comercial con Brasil plantea a los BRICS como un escenario de proyección futura. El enfrentamiento comercial Estados Unidos-China y Estados Unidos-Rusia, así como el alejamiento de las relaciones europeo-rusas, potencia a las economías medias y crea un espacio de inserción para Argentina, principalmente desde su posición como potencia media agroalimentaria.

Desarrollando una clasificación de las exportaciones por rubros, se puede reconocer que desde 2008 China se ha consolidado como el principal destino exportador de productos primarios, que alcanzó su auge en 2011, con 1.103 millones de dólares. En segundo lugar se encuentra Brasil, con 194 millones de dólares a la misma fecha. La competencia comercial de Argentina y Brasil como productores de *commodities* concentran la atención del mercado chino.

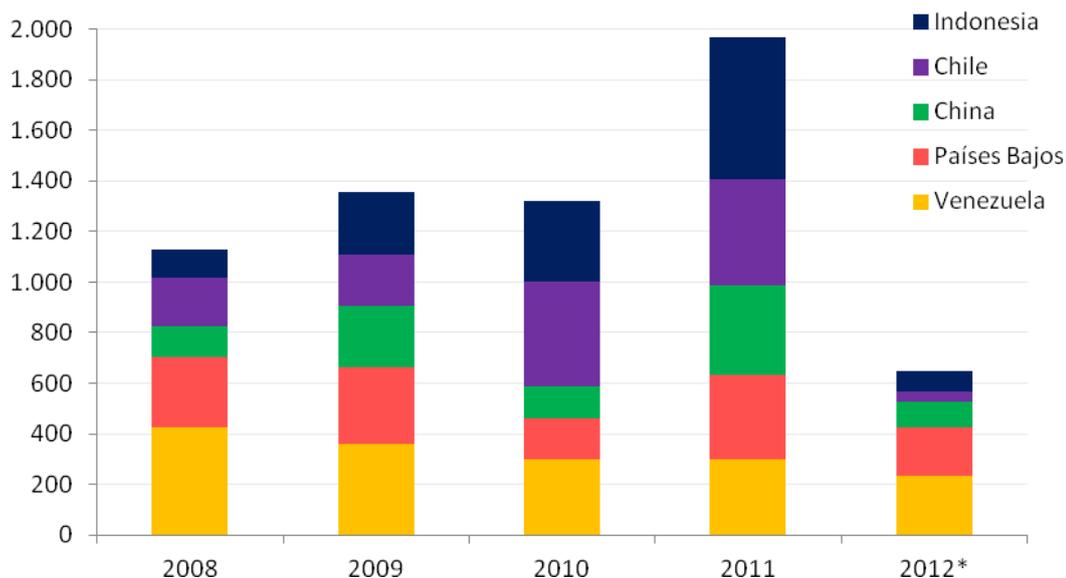
Gráfico 6.10. Destino de exportaciones de productos primarios de la Provincia de Córdoba (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba- *Datos estimados.

Respecto a las MOA, en 2012 se exportaron a Indonesia valores estimativos por 427 millones de dólares, producto del incremento de las misiones comerciales al Sudeste Asiático, y a Chile por 359 millones de dólares. Los principales productos de exportación de MOA se corresponden con *pellets* de soja, aceite de soja, maní de confitería y leches preparadas. Se destaca la comercialización con China como tercer socio comercial en el sector, completando los primeros cinco países el Reino de los Países Bajos y Venezuela, como socio regional.

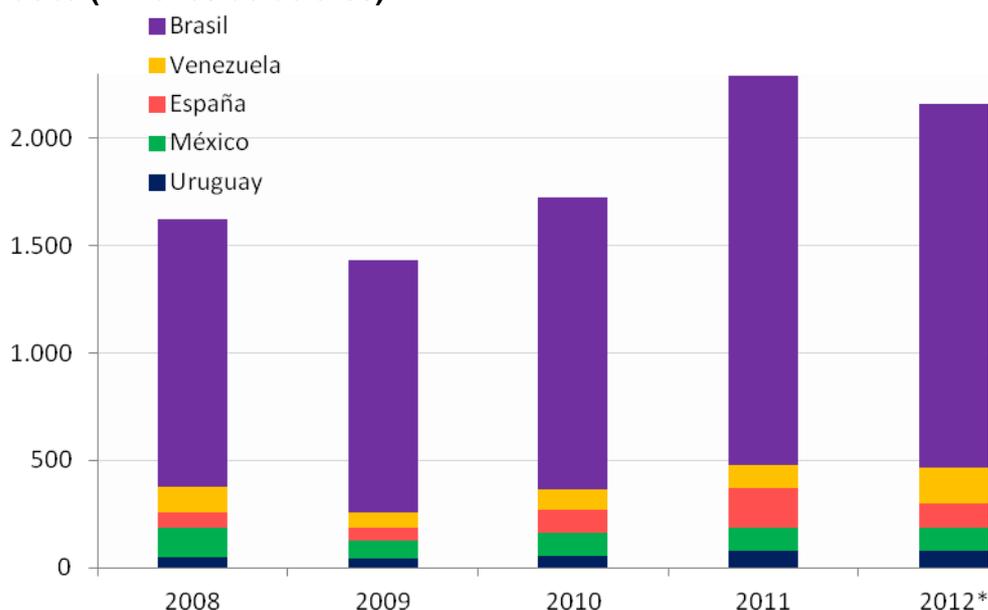
Gráfico 6.11. Destinos de exportaciones de productos MOA de la Provincia de Córdoba (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección de Estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba. *Datos estimados

Por último, las exportaciones en el complejo MOI muestran un importante flujo exportador a Brasil como principal socio comercial, alcanzando valores en el orden de los 1.813 millones de dólares, con cifras en leve descenso en 2012. Venezuela es el segundo socio comercial en este tipo de exportaciones, con valores provisorios de 164 millones de dólares a 2012. España, México y Uruguay son tres socios que completan los cinco socios principales de la provincia de Córdoba. Entre los productos de mayor exportación del complejo se destacan los de autopartes y piezas de tractores, vehículos móviles terrestres y otras máquinas o dispositivos. La concentración de la exportación de agropartes a Brasil corresponde a los acuerdos de producción del Mercosur, preferentemente de comercio intraindustrial. Respecto de Venezuela, la exportación de agropartes se corresponde con políticas nacionales de cooperación en el desarrollo del sector productivo venezolano.

Gráfico 6.12. Destinos de exportaciones de productos MOI de la provincia de Córdoba (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia sobre datos de la Dirección de Estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba. *Datos estimados

Las relaciones Córdoba-Brasil se enmarcan en la estructura de relaciones del Mercosur, así como en la especialización productiva de la provincia. Brasil es el principal socio comercial de la República Argentina, representó solo para Córdoba un total de 2.151 millones de dólares en 2013. La concentración de las exportaciones en el Mercosur, principalmente en el bloque manufacturero, responde a una política nacional de integración, en la que Córdoba ha desarrollado una cuasi dependencia de los vaivenes económicos del país vecino. De manera complementaria, la interrelación cercana entre la República Federativa de Brasil y la provincia de Córdoba se ha institucionalizado a partir de la apertura de un centro de negocios Córdoba-Brasil en San Pablo.

A esto deben incorporarse las nuevas negociaciones nacionales respecto de la nueva política automotriz conjunta (PAC) en el Mercosur, en la que Córdoba resultaría particularmente beneficiada. El complejo automotor (sector automotor y autopartes) y de agropartes demuestra una gran crisis, que ha llevado a cambios internos en Brasil y a consecuencias negativas para el desarrollo local y nacional. Cerca del 55% de los automóviles que se producen en el país se exportan a Brasil, siendo la producción provincial cordobesa la de mayor magnitud.

La caída de las exportaciones cordobesas ha resultado más profunda que en el contexto nacional.

7. Movilidad en el AMC

Explosión poblacional tipo “Big Bang”. Los autos y los barrios cerrados

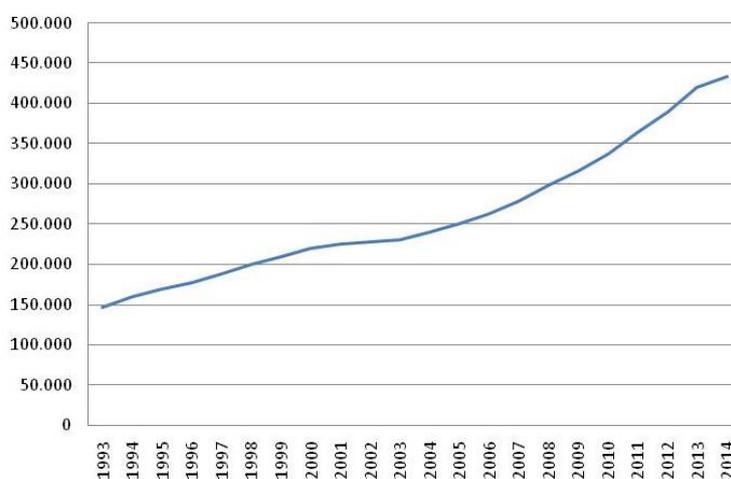
El crecimiento económico de la última década, más el aumento de la población con deseos de aprovechar el diferencial en el gradiente del precio de la tierra y una menor presión impositiva, escaparse de la polución ambiental, disfrutar de los espacios verdes, alejarse de los focos de inseguridad urbana y esquivar las exigencias normativas para la construcción de la ciudad de Córdoba, llevó a una inusitada demanda de terrenos en la afueras de la ciudad. Por lo tanto, terrenos que antes

fueron parte del cinturón verde o tierras agrícolas se transformaron en *countries* o barrios cerrados que rápidamente fueron vendidos y construidos. Paralelamente creció en forma explosiva la necesidad de transporte hacia la ciudad y desde esta.

Tal fenómeno ha generado el colapso de los accesos a la ciudad de Córdoba, así como de sus principales arterias. Este sector de la población, con mayor poder adquisitivo, por lo general tiene dos o más vehículos por hogar.

El *default* de 2001, la pesificación asimétrica y el corralito cambiario llevaron a un escaso, si no casi nulo, desarrollo del mercado de capitales. La credibilidad en el sistema bancario financiero se vio fuertemente afectada. Por otro lado, el fantasma inflacionario nuevamente comenzó a asomarse a partir de 2003. En 2012 apareció en escena el cepo cambiario. Todo este conjunto de fenómenos llevaron a que los ahorros de las familias se canalizaran fundamentalmente hacia los vehículos como depósito de valor. Esto provoca el aumento de autos en la calle, como se aprecia en el gráfico 7.1.

Gráfico 7.1. Cantidad de automóviles en la ciudad de Córdoba



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Municipalidad de Córdoba.

El estacionamiento

En la ciudad de Córdoba el estacionamiento presenta tres modalidades: a) calles con parquímetros y tickeadoras. Este sistema, administrado por la municipalidad, tiene calles y arterias habilitadas; b) playas de estacionamiento. Son relativamente escasas en relación con la demanda; esto se relaciona con el objetivo de “penalizar” el uso de autos en la ciudad. El estacionamiento privado presenta un elevado costo (comparado con el de otras capitales), mientras que el de la vía pública cuesta la cuarta parte; c) la tercera modalidad existente es el estacionamiento “controlado” por los denominados “naranjitas”, quienes, como integrantes de cooperativas de trabajo, se ocupan de cobrar en las 160 cuadras concesionadas por Decreto 336/05.

El clima, la topografía y el transporte

El AMC, por su ubicación geográfica, requiere un tipo de transporte que alivie al usuario de las temperaturas extremas tanto de invierno como de verano (que superan los 40 °C). Por otro lado, la topografía del área es muy particular, ya que, por ejemplo, la ciudad de Córdoba ocupa una gran depresión aledaña al río Suquía y las calles ascienden a medida que se alejan de la zona céntrica para pasar a una zona de sierras bajas en poca distancia. Esto hace difícil el traslado en bicicleta o a pie.

A pesar de que la ciudad de Córdoba cuenta con aproximadamente 106 km de ciclovías y biciesendas, construidas fundamentalmente en las costas del río Suquía y a la vera de las vías del ferrocarril, su éxito es relativo debido a innumerables hechos delictivos y a accidentes.

Red semafórica y transporte masivo. Las motos

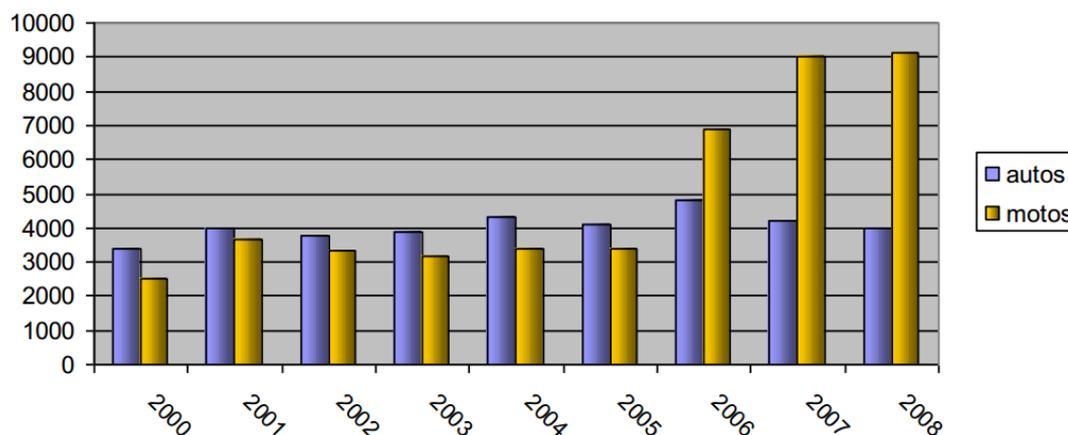
La ciudad de Córdoba cuenta con una extensa y renovada red semafórica, pero son pobres las tareas de sincronización para mejorar la fluidez del tránsito; a esto se le suman los frecuentes piquetes y cortes de calles de la ciudad. El consecuente congestionamiento de las redes viales ha llevado a reducir considerablemente la “velocidad comercial” del transporte urbano de pasajeros y la calidad del servicio respecto a horas de arribo a las distintas paradas, así como a sus destinos.

La utilización del colectivo como medio de transporte se ha visto disminuida por el crecimiento de la delincuencia, la inseguridad y el vandalismo. Existen muchas estadísticas que muestran robos en las paradas o al subir o bajar del colectivo, sobre todo en los horarios en los que no hay luz solar, ya que el alumbrado público es deficiente. La situación descrita ha llevado a la utilización del automóvil particular o moto.

La Legislatura de la Provincia de Córdoba ha sancionado la Ley N° 10.138 que establece que los ocupantes de las motos (conductor y acompañante) lleven puestos cascos normalizados, con inscripción visible de la identificación de dominio del mismo rodado. Si bien la norma fue promulgada en 2013 al día de la fecha no ha sido puesta en práctica.

Como consecuencia de lo anterior, y también porque Córdoba presenta el boleto más caro del país y las motos de origen chino ensambladas aquí se compran por unos 300 dólares financiados en más de 30 cuotas, se determinó la aparición de la moto como el principal medio de transporte. En ocasiones se pueden observar familias enteras en estos rodados de baja cilindrada, con el peligro que ello significa. De allí que aumentó considerablemente la cantidad de accidentados con politraumatismos y de muertos por el uso de la motocicleta –como se observa en el gráfico 7.2.–, llevando casi al colapso del Hospital Municipal de Urgencias.

Gráfico 7.2. Pacientes ingresados al Hospital de Urgencias por accidentes con vehículos motorizados



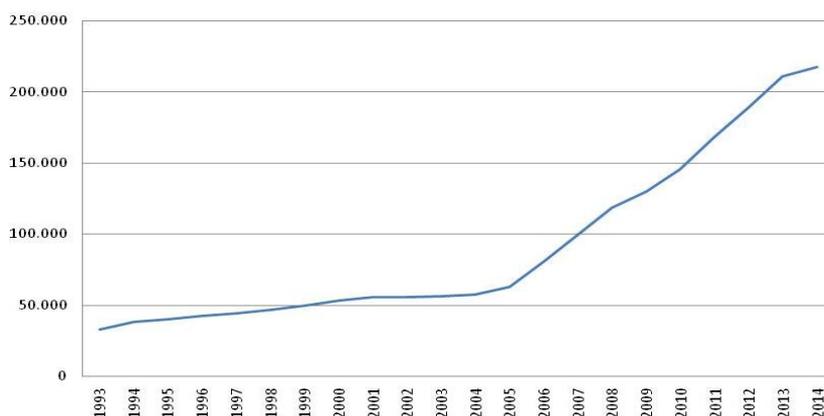
Fuente: Hospital de Urgencias.

Alejandra Monteoliva,(2014) ex ministra de Seguridad de la Provincia de Córdoba, señaló en las Primeras Jornadas de Reflexión “Ciudad de Córdoba y Área Metropolitana a 10 años” que más de 55 mil delitos al año se producen en la Ciudad de Córdoba con la participación de motociclistas, lo que equivale a 152 por día.

Los robos cometidos por ladrones que andan en moto representan el 37,4 por ciento del número real de delitos en la ciudad. La modalidad delictiva más frecuente en Córdoba ciudad es el delito callejero: un 48 por ciento del total. De ese porcentaje, un 37,4% de los robos o hurtos ocurridos en la vía pública son cometidos por motochorros. Monteoliva precisó además que las mujeres de entre 18 y 30 años son las principales víctimas este tipo de procedimientos.

En el gráfico 4.3 se puede apreciar el aumento en el patentamiento de motos, casi un 280% en los últimos diez años. Este cambio en la modalidad de transporte fue en detrimento del sistema de transporte masivo de pasajeros. Para combatir el delito relacionado con el uso de la moto, la Policía de la Provincia de Córdoba ha comenzado a realizar fuertes operativos en múltiples puntos de la ciudad, controlando exclusivamente a los motociclistas.

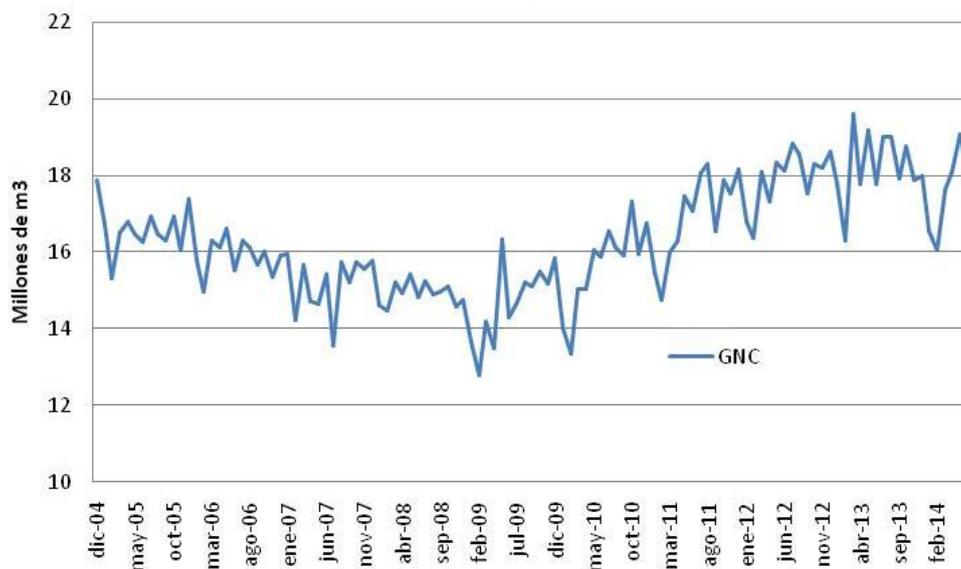
Gráfico 7.3. Cantidad de motos en la ciudad de Córdoba



Fuente: Municipalidad de Córdoba.

El precio relativo del GNC en relación con las naftas es y ha sido en los últimos años de menos de un tercio de estas, en parte estimulado por los subsidios al gas del Gobierno nacional. Esta señal de precios ha llevado a un uso excesivo de los vehículos que funcionan a gas, contribuyendo a colapsar las arterias viales de la ciudad de Córdoba. En el siguiente gráfico se puede observar la tendencia creciente en el consumo de GNC en el AMC.

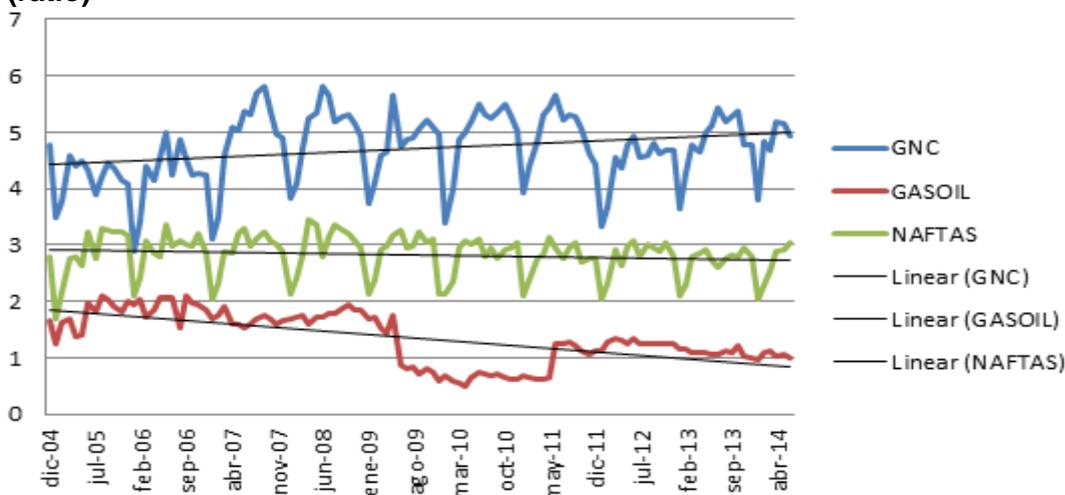
Gráfico 7.4. Ventas de GNC en el área metropolitana de Córdoba



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En concordancia con lo dicho en el párrafo anterior, en el gráfico 4.5 se pueden observar las ventas relativas por tipo de combustibles entre la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana; se aprecia la mayor participación en las ventas de GNC. En la ciudad de Córdoba se vende casi cinco veces más de GNC que en el resto del área metropolitana, y tres veces más de naftas, mientras que, respecto al gasoil, prácticamente se vende lo mismo en Córdoba ciudad que en el resto del AMC.

Gráfico 7.5. Venta de combustibles de la ciudad de Córdoba en relación con el AMC (ratio)



Fuente: elaboración propia a partir base de datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

El transporte público de pasajeros

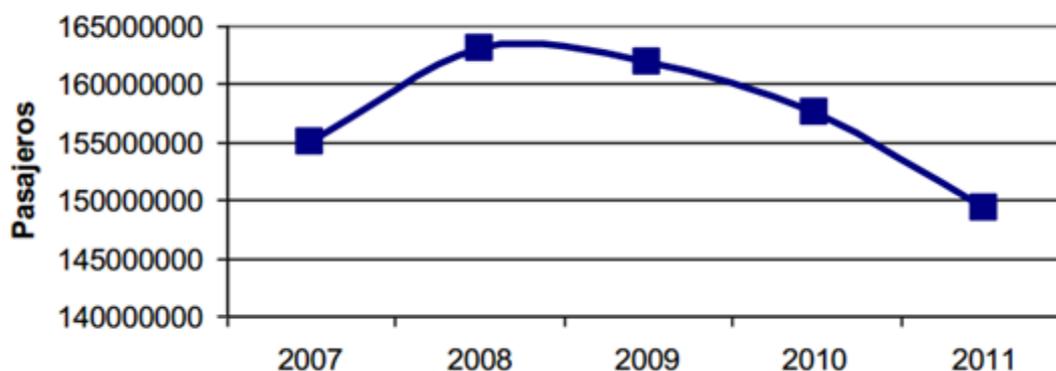
En cuanto a la concesión del servicio de taxis y remises en la ciudad de Córdoba, el mecanismo de asignación de chapas es visto como poco transparente. En la actualidad, la ciudad de Córdoba tiene 4.010 taxis y 3.018 remises, y entre ellos existe una fuerte disputa por su unificación en una sola categoría. Una situación problemática se observa en los límites del ejido municipal de Córdoba, donde operan taxis y remises de otras localidades en una suerte de competencia desleal por las menores exigencias técnicas, tasas y tributos que se deben en otros ejidos.

A modo de ejemplo, la Municipalidad de Córdoba en el 2014, luego de un proceso licitatorio otorgó la concesión definitiva a cuatro empresas, una de las cuales fue a la quiebra unos meses después de su adjudicación, quedando los corredores asignados en manos de quienes salieran segundos y terceros en la licitación mencionada. Existe una denuncia penal contra el Intendente y el Vice -Intendente por haber participado de una fiesta organizada en Corrientes por una de las empresas que saliera adjudicada.

Respecto del transporte masivo de la ciudad, se observa una situación de precariedad en el otorgamiento de concesiones para la prestación de los servicios. Se generan condiciones para la presión en tiempos electorales, lo que va en detrimento de la calidad del servicio. Desde hace más de diez años la Municipalidad de Córdoba otorga subsidios no reintegrables a las distintas empresas prestatarias del servicio, en lo que resta del 2014, ha anunciado que va a otorgar un subsidio por más de 50 millones de pesos.

Paralelamente, la calidad del servicio no es la mejor. Ya sea por las condiciones de saturación de la red vial o por los frecuentes cortes de avenidas y calles por distintos tipos de manifestaciones, se hace casi imposible que las empresas de transporte cumplan con las frecuencias estipuladas. Sin perjuicio de ello, las frecuencias que debieran respetar son consideradas excesivas para los usuarios del sistema de transporte. Si bien con esta operatoria se mejora la relación pasajero-kilómetro, a las largas esperas en las paradas se suma que las condiciones de viaje son regulares o malas, ya que los pasajeros deben viajar más de una hora parados. Esta situación hace que los usuarios busquen alternativas más funcionales. En el gráfico 7.6 se puede observar la caída en el uso del colectivo en la ciudad de Córdoba.

Gráfico 7.6. Cantidad de pasajeros transportados en ómnibus urbanos en la ciudad de Córdoba



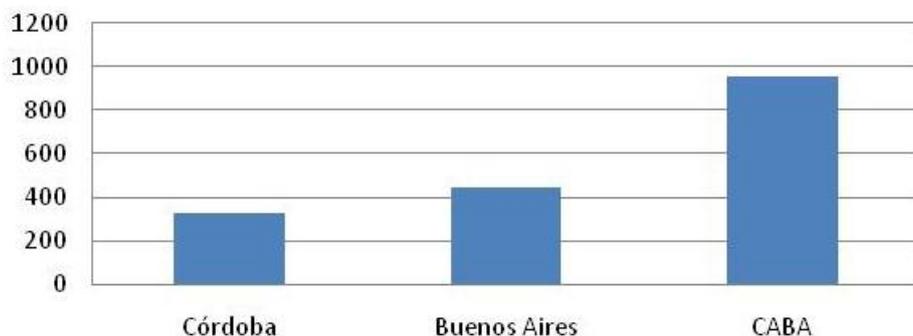
Fuente: Dirección de Transporte de la Municipalidad de Córdoba.

Otro factor disuasivo del uso del colectivo es el pago del boleto a través de las tarjetas *contact less* que gestiona la empresa Siemens Itron SA. Si bien esta es una herramienta que agilizó el ingreso de pasajeros a los colectivos y disminuyó los asaltos a las unidades por no tener efectivo ni cospeles, los usuarios afrontan serios problemas para cargar crédito, ya que los puntos de carga son escasos y están mal distribuidos. Se concentran en el microcentro en kioscos, farmacias, etc., y hay pocos en los distintos barrios; además, se suelen quedar “sin saldo” para cargar más tarjetas.

Córdoba, debido a su tamaño, es atravesada por el transporte urbano y el interurbano (que no solo proviene de localidades cercanas) simultáneamente y sin coordinación alguna entre ellos. Mientras que el primero es facultad de los Gobiernos locales, el interurbano corresponde al Gobierno provincial. De esta manera, ambos

servicios contribuyen al colapso de las principales calles y avenidas de la ciudad de Córdoba, ya que, debido a la ubicación céntrica de la estación terminal, ambos llegan hasta el mismo microcentro de la ciudad, existiendo un solapamiento con los servicios urbanos que tienen, en muchas ocasiones, los mismos recorridos.

Gráfico 7.7. Subsidios al transporte acumulados al 2013 per cápita



Fuente: elaboración propia sobre datos de Ministerio del Interior y Transporte de la Nación

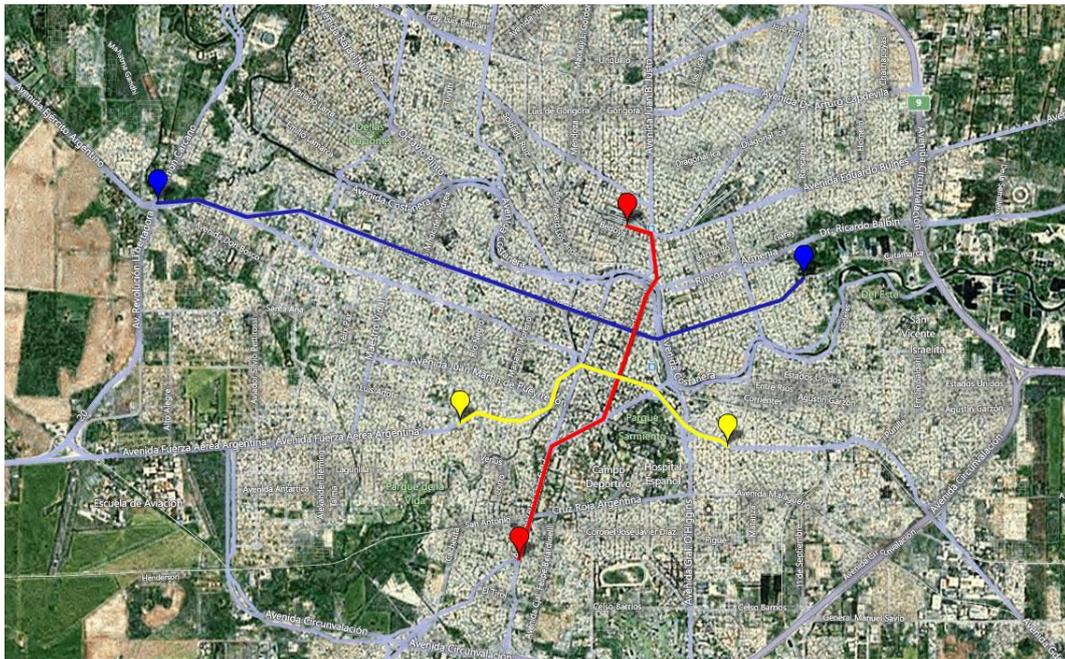
Un tema a destacar dentro de la problemática del transporte urbano de pasajeros son los convenios colectivos de los choferes, ya que los de la ciudad de Córdoba tienen, frente a las paritarias nacionales, algunos puntos porcentuales adicionales. Si a esto le agregamos que la distribución de los subsidios nacionales al transporte urbano de pasajeros se ha caracterizado por un trato distinto a las jurisdicciones del interior del país, resulta que los mayores costos, los menores subsidios relativos, las pretensiones de rentabilidad del empresariado y un municipio débil han llevado a que la ciudad de Córdoba tenga las tarifas más caras del país.

Por otra parte, la creación del boleto estudiantil gratuito, a través del Decreto 2596 del 12/12/2011, ratificado por Ley 10031 del 28/12/2011, tiene como objetivo garantizar la llegada de niños, jóvenes, docentes y no docentes a los establecimientos educativos de toda la provincia, eliminando así una potencial barrera de acceso al conocimiento. El presupuesto asignado para el año 2014 fue de \$ 165.517.000, en el año 2013 fueron otorgados 239.000 beneficios a alumnos, docentes y personal de apoyo, y se realizaron 37 millones de viajes; un 45% de estos corresponde a Córdoba capital.

El subterráneo, un proyecto

En el año 2012 se presentó un proyecto para la construcción del subte en la ciudad de Córdoba, durante la intendencia de Daniel Giacomino. El plan contemplaba, en la primera etapa, una extensión total de 23 kilómetros de red, e iba a estar a cargo de la constructora china Railway International.

Mapa 7.1. Proyecto de subterráneo en la ciudad de Córdoba



Fuente: enelsubte.com.

Las tres trazas o “líneas” del proyecto eran las siguientes: la línea “A” de 10,7 kilómetros de extensión, comenzaba en avenida Col3n y Circunvalaci3n (oeste de la Capital) y finalizaba por 24 de Septiembre y Bajada de Piedra (extremo este de la ciudad); la línea “B”, de 6,5 kilómetros, partía desde rotonda en avenida Vélez Sársfield y Armada Argentina –en el sector sur– hasta la estaci3n Alta Córdoba, al norte, con ocho estaci3nes y una terminal para mantenimiento y cochera de las unidades, y la línea “C”, de 5,7 kilómetros de recorrido, desde avenida Fuerza Aérea y calle Río Negro hasta Sabatini al 1800, atravesando el área central y la zona cercana a la terminal de ómnibus, el centro cívico y el polo sanitario, con siete estaci3nes y una terminal para mantenimiento y cochera. Este ramal permitía, además, el cierre del sistema y, con los enlaces correspondientes, el acceso a esos puntos neurálgicos desde el resto de la red.

También se planificó una segunda etapa que contemplaría la extensión de las líneas “B” y “C” y la construcci3n de la “D”. La red completa tendría una extensión de 53 kilómetros.

El proyecto estaba presupuestado en 1.800 millones de dólares, que iban a ser pagados en su totalidad por la Naci3n, y un plazo de ejecuci3n de siete años. Todavía espera.

El ferrocarril espera

Si bien el AMC cuenta con un extenso tendido de vías férreas, la utilizaci3n del ferrocarril para el transporte de pasajeros es prácticamente inexistente, en la actualidad solo presta un servicio el corredor Estaci3n Rodríguez del Busto (Córdoba capital) hacia la ciudad de Cosquín. Este servicio es prestado por Ferrocarril. A continuaci3n se presentan estadísticas de pasajeros interurbanos transportados:

Cuadro 7.1. Cantidad de pasajeros interurbanos transportados por ferrocarril

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FERROCENTRAL							
CORDOBA-VILLA MARIA-CORDOBA	40.596	62.250	42.046	35.833	42.293	35.857	31.007
CORDOBA-RETIRO-CORDOBA	75.443	72.100	74.509	82.413	78.539	72.307	62.864
TREN de las SIERRAS 1) (Cosquín-R del Busto-Cosquín)	35.710	106.426	151.617	144.486	166.504	115.331	133.226
FERROURBANO (Alta Cba-R.del Busto-Alta Cba)			33.253	66.821	74.071	27.145	0

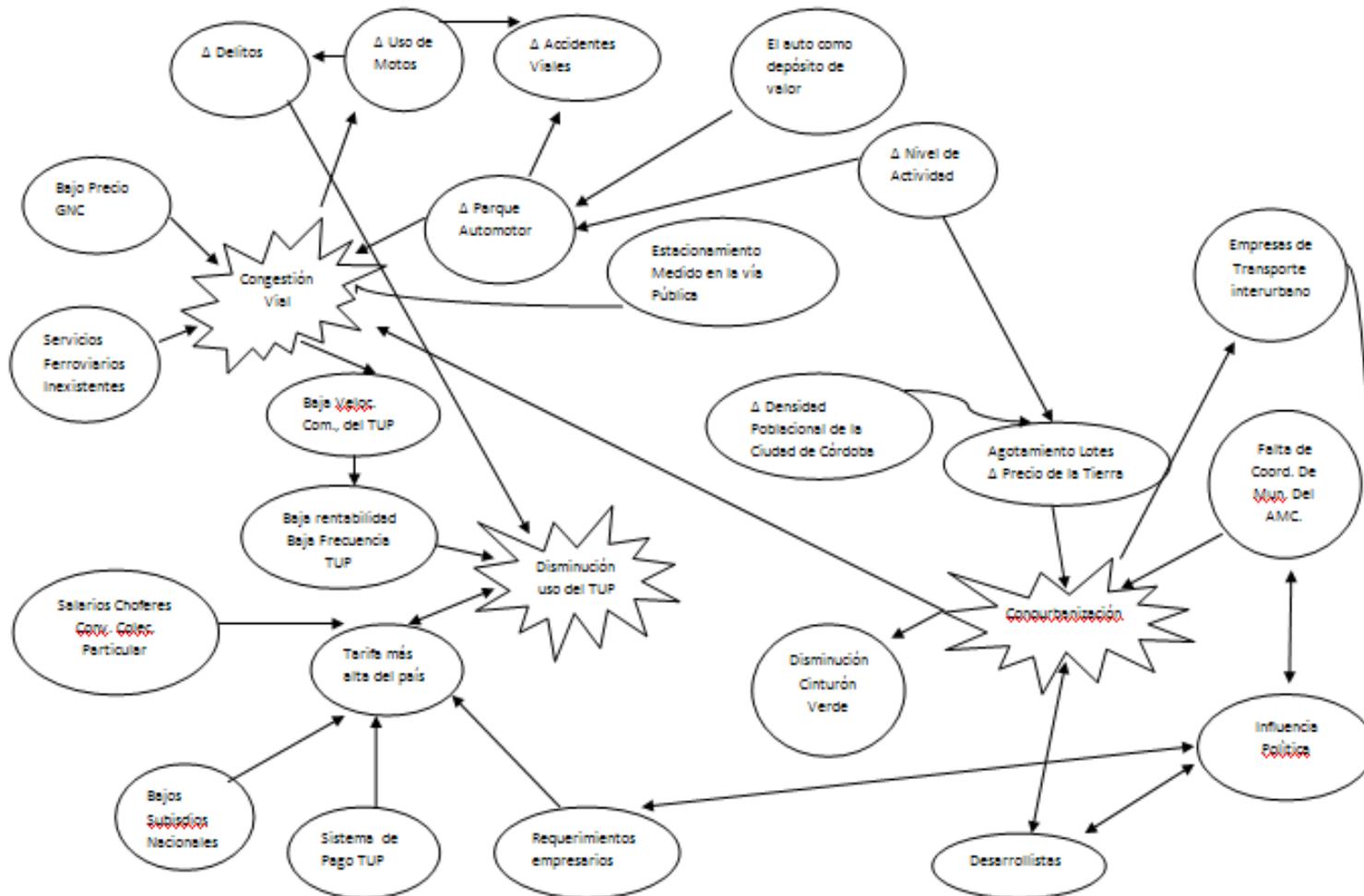
En el año 2012 el denominado Ferrourbano que unía la estación Alta Córdoba con la estación Rodríguez del Busto debió ser suspendido por cuestiones de seguridad que no pudieron ser resueltas.

Movilidad y rutas de acceso

En cuanto a las políticas para hacer frente a la avalancha de autos y motos que circulan por el AMC, existen diferentes modelos por seguir. Por un lado, está el modelo europeo, que fortaleció el tren (metro y premetro) como principal medio de transporte de las personas, combinado con el colectivo, el automóvil personal y los taxis. De esta forma, se disminuyó el gasto en combustibles (ya que los autos quedaban guardados gran parte del tiempo) y la contaminación, y se incrementó la descentralización de las grandes ciudades, ya que la gente se mudó a lugares más lejanos sin necesidad de tardar más tiempo para llegar a sus trabajos. Otro es el modelo seguido por EE. UU., que no disminuyó la circulación de automóviles, sino que la agilizó por medio de grandes inversiones en autopistas y túneles urbanos, que trabajan paralelamente al transporte masivo (subterráneo y bus) para la población que no dispone de automóvil.

En el AMC se dispone de un amplio trazado de vías férreas que fue recuperado en parte y que serviría, en el corto plazo, para transportar al centro de la ciudad a miles de personas.

Figura 7.1. Mapping movilidad en el AMC



Fuente: elaboración propia.

El dique San Roque fue construido con el objeto de aprovechar, y dominar, las aguas de los ríos Cosquín, San Antonio y otros menores que en su confluencia dan origen al actual río Suquía. Los motivos principales que justificaron su construcción fueron: control de las crecientes con atenuación de las graves inundaciones sufridas por la ciudad de Córdoba y alrededores, la provisión de agua potable a la ciudad de Córdoba, el regadío del cinturón verde de la ciudad y el aprovechamiento hidroeléctrico. Todo esto para contribuir al desarrollo de la ciudad de Córdoba y sus alrededores.

Cuenca de aporte del dique Los Molinos

Construida la presa entre 1948 y 1953 por el Ingeniero Fitz Simon, sus tributarios principales son los ríos San Pedro, Los Espinillos, Del Medio, y Los Reartes. Las funciones del embalse Los Molinos son la generación de energía eléctrica, el control de crecidas, el riego, el abastecimiento de agua potable a la zona sur de la ciudad de Córdoba y la pesca turística del pejerrey. Esta cuenca tiene una menor densidad poblacional que la del San Roque y posee extensos bosques implantados que lamentablemente no se renuevan, ya que se talan anualmente unas 1600 ha de pino y se replantan solo 600. Este déficit se vio agravado por los periódicos incendios que sufrió la zona durante varios años seguidos.

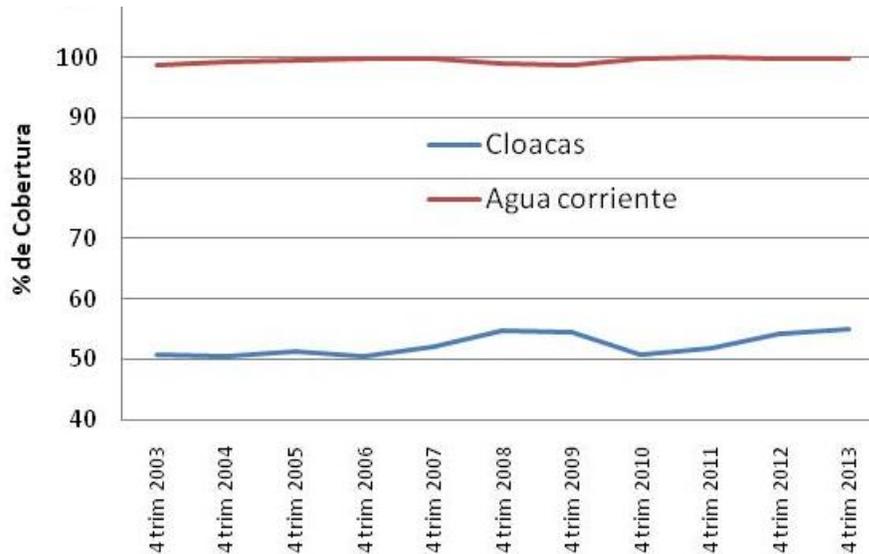
Cuenca de aporte del dique La Quebrada

Los principales tributarios del dique La Quebrada son los ríos Colanchara y Los Hornillos, a partir del dique nace el río Ceballos. Las localidades beneficiarias de este embalse y su planta potabilizadora son Mendiolaza, Unquillo y Río Ceballos. Localizadas en el departamento Colón de la Provincia de Córdoba. En los últimos años estos pueblos vienen sobrellevando una prolongada sequía, producto de la escasez de lluvias en la cuenca de aporte al dique La Quebrada, a la que se hizo frente con estrictos racionamientos del líquido y campañas de concientización de uso racional.

Agua potable para la población

El servicio de agua potable en la ciudad de Córdoba se encuentra concesionado a Aguas Cordobesas SA desde el año 1997. En el año 2005 la concesión quedó en manos del Grupo Roggio. Desde ese momento las tarifas se han incrementado un 772,39%, que incluye un cargo municipal del 10% para obras de saneamiento. El objeto de la concesión es la captación, potabilización, conservación, transporte, distribución y comercialización de agua para consumo doméstico, comercial e industrial en la ciudad de Córdoba. Actualmente la cobertura del servicio de agua potable en el Gran Córdoba es casi total. A continuación se presenta la evolución de la cobertura mencionada (Aguas Cordobesas).

Gráfico 8.1. Cobertura del servicio de cloacas y agua



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la EPH – INDEC.

Para atender la creciente demanda proyectada, se prevé una serie de obras de infraestructura, como la reparación y ampliación del canal de los Molinos y de su planta potabilizadora. Actualmente el dique San Roque aporta 6 m³/s, de los cuales llegan a la ciudad de Córdoba 5 m³/s, y el dique Los Molinos entrega 6 m³/s, de los cuales solo 2 m³/s son distribuidos en la ciudad de Córdoba. El nuevo plan prevé que 2 m³/s del dique San Roque sean dirigidos a las Sierras Chicas y que del dique Los Molinos lleguen 5 m³/s a la ciudad de Córdoba. De esta manera, la ciudad de Córdoba se aseguraría 9 m³/s para el año 2030.

Es de resaltar que la demanda crece no solo por el aumento de la población sino porque el consumo familiar se ha visto incrementado por la existencia de jardines y piletas, sobretodo en construcciones de la última década (countries y barrios cerrados), a los cuales no se les hace faltar agua en ningún momento del año. Salvo algunos barrios en los que se provee agua no potable para riego, en otros tantos, y en la ciudad misma, tanto piletas como jardines usan agua para consumo humano. Esto no pasa en países donde se valora el recurso (Ej. Israel).

En el anexo 2 se presenta una serie de obras alternativas elaboradas por Gonzalo Moya en su tesis de la Maestría en Recursos Hídricos. El 10 de noviembre de 2011 los gobernadores de Córdoba y Santa Fé suscribieron un acta para determinar la viabilidad de proveer agua potable a ambas provincias desde el río Paraná. El acuerdo plantea que, teniendo Santa Fe “el dominio originario del río Paraná, conjuntamente, con las restantes provincias que limitan con el mismo, decide analizar la posibilidad de disponer parte del caudal que transporta el río para atender los consumos de agua antes citados”.

Algunos expertos opinan que salvar los cerca de 180 metros de desnivel y unos 400 km de cañerías entre el río Paraná y Córdoba tendría un costo altísimo en infraestructura y bombeo. Por otro lado, no se cuenta con estudios detallados de acuíferos en la provincia, por lo que se considera que estos recursos están subutilizados.

Servicio de cloacas

En el Gran Córdoba el servicio de cloacas alcanza una cobertura de aproximadamente el 50%. Un estudio del Centro de Química Aplicada (Cequimap), de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), reveló que las tres plantas depuradoras de líquidos cloacales que tiene la ciudad de Córdoba muestran elevados indicadores de contaminación, con presencia de materia orgánica y fecal en aguas del Suquía, que superan los registros permitidos. Ello pone en serio riesgo la fauna de la zona y potencia los problemas de salud de los vecinos de la ciudad. El muestreo fue tomado en las plantas de Bajo Grande, Villa Boedo e Inaudi.

Por otro lado, existen 21 plantas depuradoras celulares que sirven a los barrios construidos por la provincia que se encuentran en similar estado. Es común observar en el paisaje urbano del centro de la ciudad de Córdoba innumerables desbordes de líquidos cloacales, incluso por las denominadas peatonales.

En el año 2004 se formuló el Plan Integral de Cloacas (PIC), durante la intendencia de Luis Juez, cuyo objetivo concebía sucesivas ampliaciones de Bajo Grande y de las redes troncales y redes finas en forma armónica y sincronizada, hasta llegar a 2020 con una capacidad de tratamiento de 22.500 m³/h (volumen equivalente a una población servida de 1,8 millones de habitantes). En 2005, con la intervención al Ente Nacional de Obras Hídricas y Saneamiento (Enohsa) y el BID, se financió la primera etapa del PIC con la ampliación de la planta de Bajo Grande, que pasó de tratar 5.000 m³/h a tratar 10.000 m³/h (obra finalizada en 2009). Posteriormente, durante la intendencia de Daniel Giacomino, se ejecutó la segunda etapa del PIC, ampliando la Red Colectora Sur.

A la situación de colapso del sistema cloacal antes descripta hay que agregarle la responsabilidad de los desarrollistas urbanos en sus emprendimientos y la débil autoridad municipal. Esta situación estimula a los desarrollistas a localizar sus nuevas construcciones en las localidades vecinas, contribuyendo a profundizar el problema de la movilidad con los desplazamientos al centro de la ciudad de Córdoba.

La Asociación Regional de Cooperativas (Arcoop) nació en 2002 a partir de un compromiso colectivo. Se formó y creció por la unidad y la constancia de las cooperativas que la integran. A poco de alcanzar una década de vida, se encuentra consolidada y trabajando duro en uno de los objetivos propuestos: el saneamiento de la cuenca del lago San Roque.

Villa Allende, Río Ceballos, Unquillo, Mendiolaza, Saldán y La Calera integrarán una red troncal del sistema de cloacas de Sierras Chicas, de manera modular. La planta de tratamiento de efluentes cloacales se construirá en La Calera, con un presupuesto de 16 millones de pesos. En simultáneo, cada uno de los otros municipios tendrá su propia planta de tratamiento, con destino final en la planta de La Calera. El Plan Integral de Saneamiento Urbano beneficiará a futuro a los 134.400 vecinos residentes en todo el cordón de las Sierras Chicas.

9. Residuos sólidos urbanos

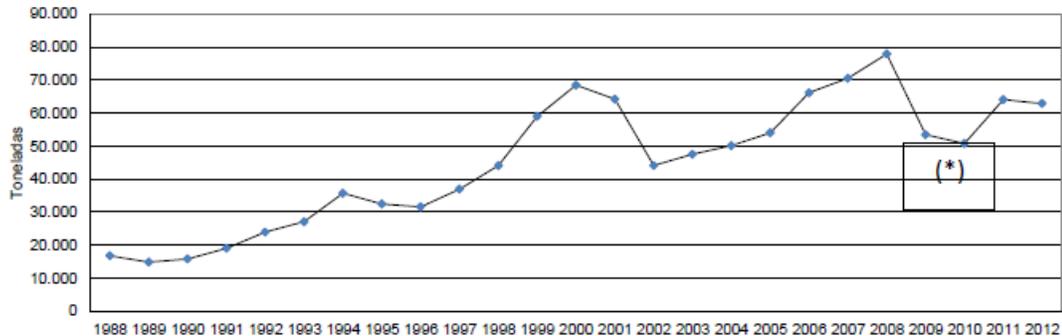
Entre los mayores problemas ambientales que presenta la provincia de Córdoba se encuentra la incorrecta gestión de sus residuos, asociada al alto impacto económico, social y ambiental que esto significa. Analizando la problemática a nivel regional y del país, se detecta que, en general, la responsabilidad de la prestación de los servicios de recolección y barrido recaen sobre los Gobiernos locales (municipales o comunales), con modalidades y frecuencias variadas en función de las realidades de cada localidad y las viabilidades económicas de los Gobiernos.

La gestión de los residuos sólidos urbanos contempla las decisiones que deben tomarse y las actividades que deben realizarse sobre todo el ciclo de los residuos y cada una de sus etapas, es decir, desde la generación, disposición transitoria, pretratamiento, recolección, transporte, transferencia y tratamiento hasta la disposición final. En relación con el tratamiento, el transporte y la disposición final de los residuos sólidos urbanos, lamentablemente la gestión se resiente y, en consecuencia, existen situaciones de vertederos no controlados.

Por otra parte, si bien se destacan algunas iniciativas valorables de recolección selectiva que se han realizado en la ciudad, principalmente de la fracción seca de los RSU, estas no resultan significativas respecto a los volúmenes destinados a disposición final. Esta situación general se traduce en costos ambientales y de higiene urbana que deben contemplarse a la hora de tomar decisiones en relación con la gestión de los RSU.

El gráfico 9.1 muestra la evolución de la media mensual de ingresos de toneladas históricas registradas en el predio de enterramiento sanitario de “Potrero del Estado” y en el actual predio de Piedras Blancas.

Gráfico 9.1. Toneladas procesadas en los predios de disposición final, media mensual, (*) marzo 2010



Fuente: Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Ciudad de Córdoba, 2012.

* Datos estimados

CORMECOR:

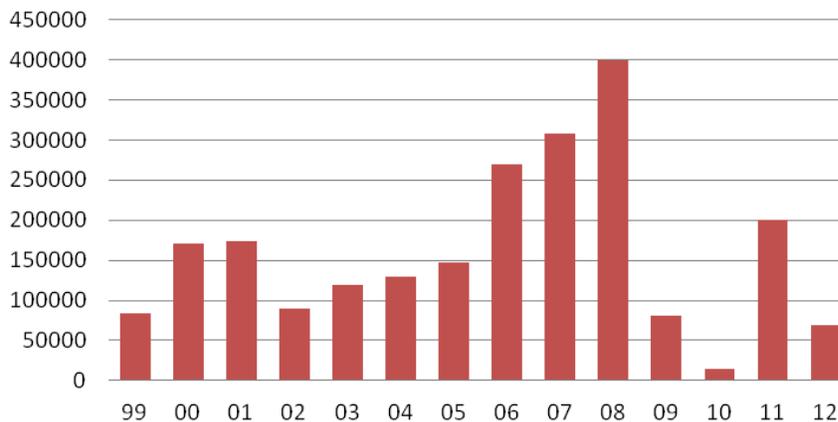
Se concretó el Convenio Intercomunal-Provincial para el Manejo y Gestión Sustentable de los Residuos Sólidos Urbanos del AMC suscripto entre el Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de Córdoba y los Gobiernos locales del conurbano de la ciudad de Córdoba, con fecha 6 de junio de 2012. Mediante este se establece el compromiso de constituir un ente para materializar el equilibrio y la conservación ecológica, la eliminación de la contaminación ambiental y el saneamiento de los acuíferos y de los suelos, constituyendo un objetivo particular la gestión de los residuos sólidos urbanos producidos en la ciudad de Córdoba y en las localidades que integran su conurbación, en el marco de la cooperación institucional que favorece la integración intermunicipal. Para ello, se creó CORMECOR SA entre la Municipalidad de Córdoba y 17 municipios del conurbano cordobés, en el que la participación accionaria de Córdoba es del 51%, el resto se divide entre los municipios y comunas asociados.

Fuentes de generación

En relación con los valores totales de toneladas procesadas, se destacan los altísimos porcentajes de la ciudad 91-97% respecto de los registrados en otras localidades de la provincia de Córdoba.

Dentro de todo esto surgen terceros operadores, formales e informales, que disponen los residuos en el predio autorizado por la Municipalidad de Córdoba o bien en descargas clandestinas que obligan al Estado a prever prestaciones de limpieza de basurales a cielo abierto. Las toneladas registradas en relación con la limpieza de basurales a cielo abierto se destacan en el siguiente gráfico.

Gráfico 9.2. Toneladas ingresadas por la limpieza de basurales



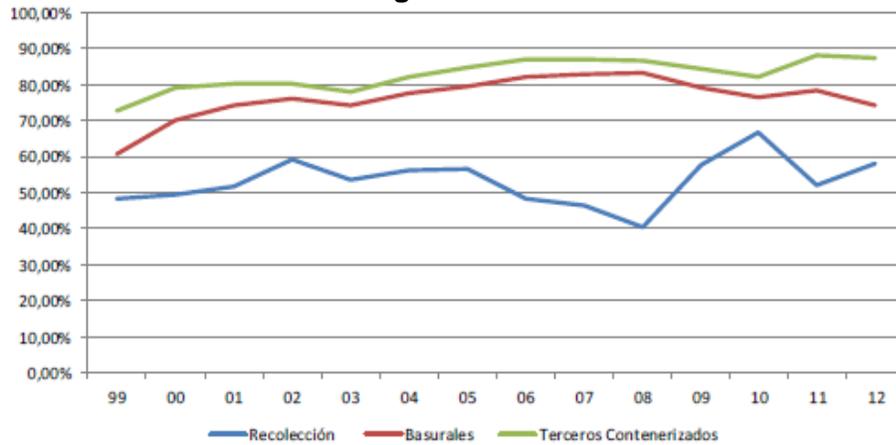
Fuente: Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Ciudad de Córdoba, 2012.

No obstante, se observa que, en el lapso comprendido por los años 1990-2012, la ciudad pasó de procesar 16.792 a procesar 62.880 tn./mes promedio. Por lo tanto, arribamos a la conclusión de que la **generación de basura de la ciudad de Córdoba tiene una tendencia creciente.**

La generación de residuos muestra un crecimiento importante e incontrolado en términos de cantidad, diversidad y complejidad de la composición. Son muy escasos los pretratamientos en uso. La recolección ha mejorado mucho en cuanto a la frecuencia y

la calidad, con costos que aún pueden ser reducidos, además de hacer eficiente la asignación de recursos que en muchos casos no es óptima.

Gráfico 9.3. Generación de residuos según su fuente

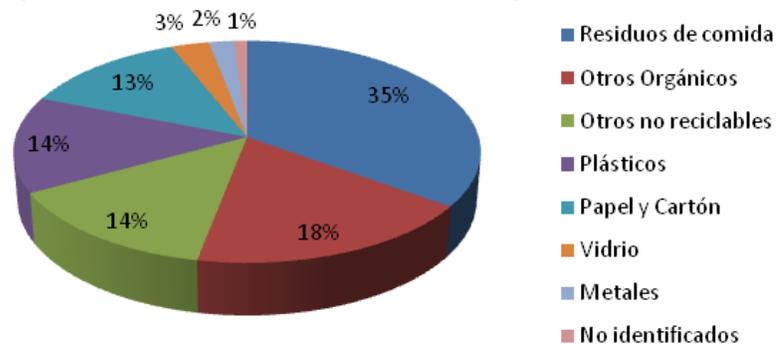


Fuente: Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Ciudad de Córdoba. 2012.

Las **fuentes de generación** más importantes, como se puede observar en el gráfico 9.3, son las originadas por el sistema de recolección domiciliaria de residuos (con más del 66% en 2010), la limpieza de basurales y los transportistas privados de contenedores.

En cuanto a la composición de los RSU, el gráfico 9.4 muestra la composición de los residuos de la ciudad de Córdoba correspondiente al mes de septiembre de 2012. Se destacan los residuos de comida, con el 35%; otros orgánicos, con el 18%, y los no reciclables, con el 14%.

Gráfico 9.4. Composición de los RSU en Córdoba capital



Fuente: Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Ciudad de Córdoba, 2012.

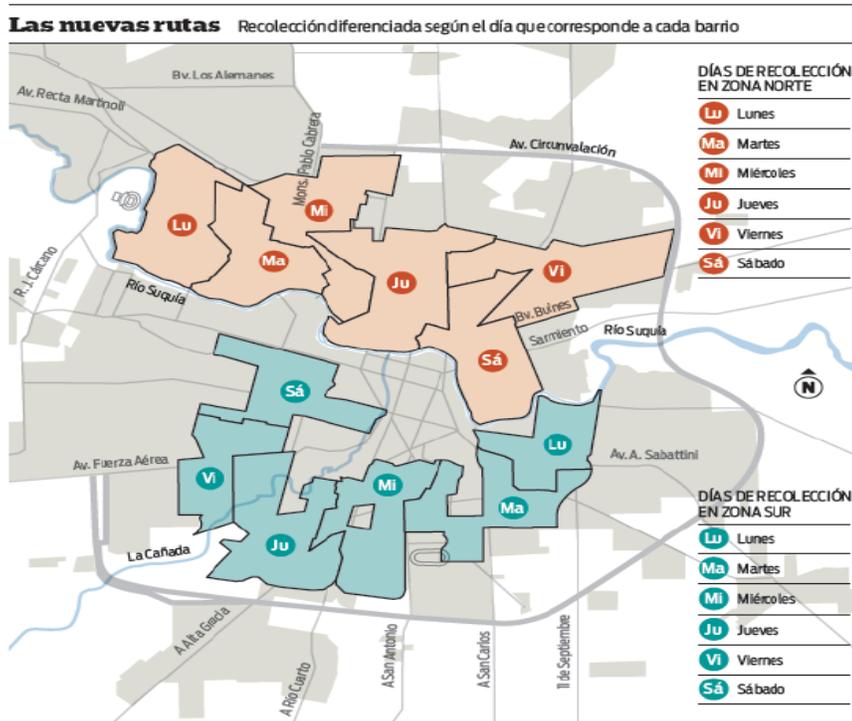
Servicio de recolección domiciliaria

En el área metropolitana de Córdoba las mayores falencias del proceso se encuentran en las dos últimas etapas, las de tratamiento y disposición final. En este último punto la eliminación de los residuos está dominada por el vertedero incontrolado,

nombre genérico que adoptan las distintas formas de disposición final, como son los vertederos, basurales y quemas.

En la actualidad, a los fines de la prestación del servicio público de higiene urbana, la ciudad de Córdoba se encuentra dividida en dos zonas, al norte y sur del río Suquía. En la zona norte, opera la empresa LUSA, y en la zona sur, la empresa COTRECO. Realizan el **barrido y la limpieza de calzadas con** transporte del material resultante; la **limpieza de basurales a cielo abierto** (a cargo de CRESE); la recolección de **residuos patógenos** y/o peligrosos con transporte, tratamiento y disposición final (incineración), y el **tratamiento y la disposición final de RSU** (a cargo de CRESE).

Mapa 9.1. Recolección diferenciada: zonas



Fuente: *La Voz del Interior*.

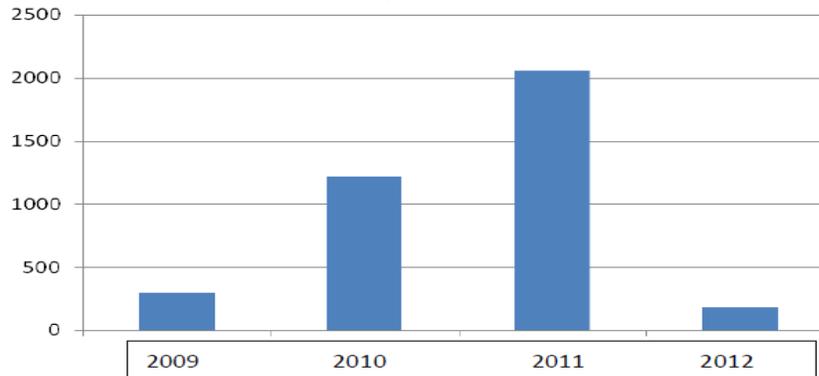
Quedan excluidos de este servicio los que a continuación se detallan: residuos que habitualmente superen los 200 kg o los 0,400 m³ por recogida, excepto aquellos provenientes de edificios de propiedad horizontal o similares edificaciones.

Servicio de recolección diferenciada

Consiste en el retiro de todo tipo de material sólido definido como inorgánico reciclable en la Ordenanza 9612 y su reglamentación, tales como papeles, plásticos, vidrios, metales, sea que estén depositados en contenedores específicos o dispuestos en la vía pública para su recolección selectiva. Los sectores de recolección diferenciada se visualizan en el mapa 9.1, donde se observan las dos zonas principales (norte y sur) y áreas más pequeñas, con el día que tienen asignado para retirar los desperdicios.

Este servicio ha ido perdiendo terreno en los últimos años, ya que los camiones solo llegan por medio del pedido de los vecinos que lo solicitan. Las toneladas totales de recuperación se expresan en el siguiente gráfico:

Grafico 9.5. Cantidad de residuos de recuperación



Fuente: Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Ciudad de Córdoba, 2012.

Las tipologías de RSU recuperadas en los dos centros verdes existentes son principalmente: vidrio, papel y cartón, plásticos y telgopor. La operación de los centros verdes y de recuperación de residuos en distintos sectores de la ciudad se efectúa a través de un programa de inclusión social.

Acerca de la Disposición Final o Transitoria – Basurales a Cielo Abierto:

Los costos ambientales y de salud asociados a los basurales en general tampoco se asignan equitativamente y se perpetúan situaciones inadecuadas o de riesgo. Por ejemplo, los rellenos se localizan:

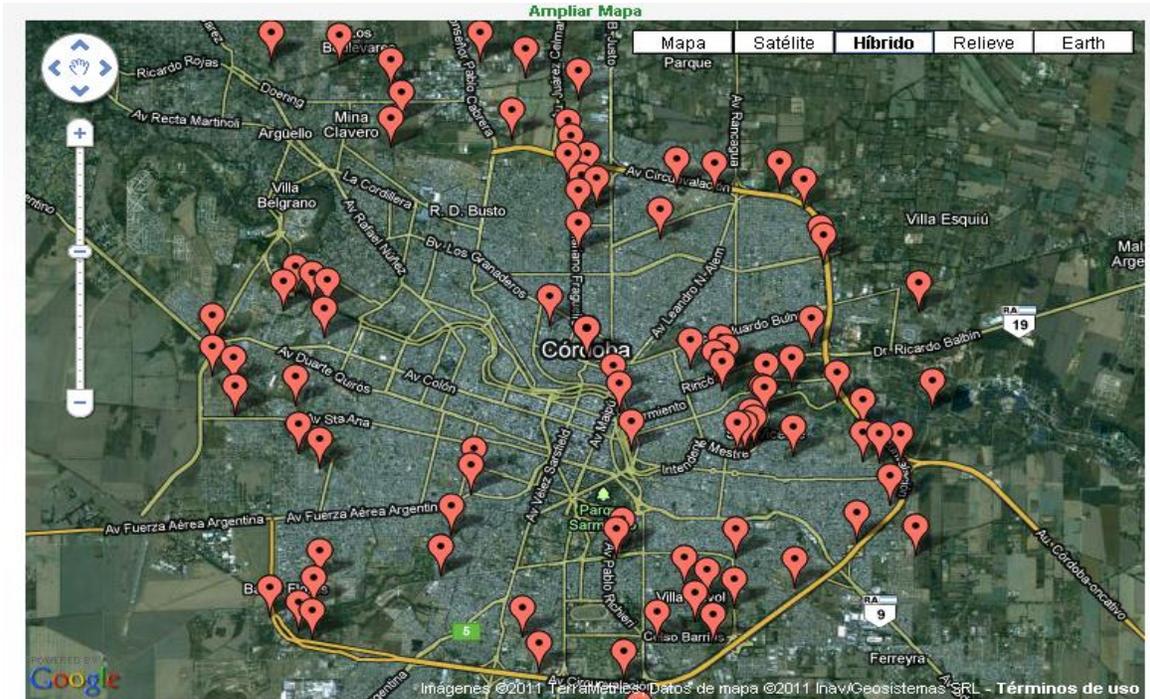
- en áreas donde se concentra la población de bajos ingresos (villas de emergencia);
- en zonas cada vez más alejadas del lugar de origen de los residuos.
- en áreas inadecuadas para asentamientos humanos, en muchos casos por motivos geológicos, hidrológicos o geomorfológicos, que también hacen a las mismas inadecuadas para la disposición de residuos.
- en áreas de recarga de acuíferos de las que se sirven las mismas poblaciones que los generan.
- en áreas recludas, en los cinturones frutihortícolas.
- en áreas de posible expansión urbana (como Barrios de la Ciudad de Córdoba asentados sobre antiguos basurales industriales).

Estos factores agravan la situación de por sí delicada que plantea la disposición final de los residuos.

Un vertedero incontrolado, tal como un basural a cielo abierto, abarca una serie de prácticas ambientalmente nocivas. Ellas son, entre otras, la disposición desordenada – abandono– de todo tipo de residuos y barros (como los cloacales), quema de los residuos, aplicación de insecticidas, alimentación de animales para consumo humano (por ej., cerdos) y trabajo insalubre de los recuperadores que recorren el basural ubicando objetos de valor. También se contamina el aire por las quemadas, se producen incendios en cultivos cercanos y se contamina el agua subterránea, ya que las lluvias acarrearán sustancias contaminantes hacia el subsuelo. Todo ello contribuye a una

situación de grave deterioro ambiental y de la salubridad, cuyas consecuencias pueden escapar fuera de los límites del lugar donde está el basural.

Mapa 9.2. Basurales a cielo abierto en la ciudad de Córdoba: un total de 107 al 3 de noviembre de 2010



Fuente: Google Maps.

Servicio de barrido y limpieza de calles y sumideros

El servicio se realiza en toda el área urbanizada del ejido municipal. A sus efectos se consideran, como ya se mencionó, la zona norte y la zona sur, incluyendo los puentes, los vados y el área central, la que, a su vez, está dividida en micro y macrocentro.

El servicio consiste en extraer o quitar todo residuo considerado como convencional en la Ordenanza 9612 –es decir, la suciedad de las calzadas, incluso la originada por efectos de lluvias o temporales– mediante el proceso de barrido o aspiración y el empleo de todo otro procedimiento necesario para mantenerlas en condiciones higiénicas; comprende también el traslado de los residuos resultantes hasta los lugares que se designen para la disposición final.

Cuadro 9.1. Instituciones de “recuperadores”

Asociación	Lugar de trabajo	Personas involucradas
Coop. De trabajo Reciclado e Inclusión	Centro Verde de Tillard Recolección microcentro	25 socios operarios de Centro Verde y 24 recolectores en el microcentro
Coop. De trabajo Asociados del Sur	Centro Verde Belardinelli Recolección en 14 barrios del sur de Córdoba	8 socios que operan el Centro Verde y recolectan en los barrios.
Coop. Cartoneros Organizados	Centro Verde de Tillard Recolección microcentro	25 socios operarios de Centro Verde y 2 recolectores en el microcentro
Inaudi	Recepción Centro Verde de Tillard y de Belardinelli	3 personas
Fundación El Faro	“Eco-recolectores” y promotores en Bajo Pueyrredón, Barranca Yaco, y sus ampliaciones	13 Eco-recolectores y 6 promotores
Fundación La Esperanza (COR- COR)	“Eco-recolectores y guardambientes” en La Tela, La Lonja, Renault, etc.	18 personas
Movimiento de Carreros Unidos	El “Nylon”, varios sectores de la ciudad. Carreros	51 personas que controlan 25 basurales a cielo abierto, y cerca de 150 carreros
La Carbonada	La Carbonada	s/d

Fuente: Gestión Integral de los RSU en la Ciudad de Córdoba, 2012.

Además. se realiza la limpieza y desobstrucción de los sumideros, haciendo uso de equipos adecuados, herramientas y metodologías específicas para tal fin.

Respecto de los “servicios especiales de recolección y limpieza”, estos consisten en la recolección y/o barrido y/o limpieza, según corresponda, de espacios donde se hayan realizados eventos, como cursos de carnaval, concentraciones o ferias francas, sobre las calles afectadas. En el caso de los actos públicos, especialmente inauguraciones, exposiciones, etc., el servicio se realizará antes y después de estos, de igual manera se procederá ante eventos en el Teatro Griego. Implica también la recolección y el transporte de animales muertos que se encontraren en la vía pública, y la limpieza de fachadas de edificios públicos y columnas con retiro de pegatinas y pancartas.

10. Sectores económicos en el área metropolitana de Córdoba

Producción primaria

La producción primaria es uno de los aspectos sobresalientes de la Provincia de Córdoba, y particularmente del área metropolitana que circunda a la ciudad capital. Las características particulares del clima, el agua, el suelo, la orografía, los servicios, la infraestructura, así como los rasgos económicos, sociales y culturales, permiten el asentamiento de diferentes emprendimientos, posibilitan distintas producciones agropecuarias y favorecen encadenamientos agroalimentarios-industriales con valor agregado y generación de empleo en origen.

Además, la producción primaria es uno de los principales ejes de desarrollo productivo nacional, donde Córdoba se inserta como uno de los más destacados representantes. La incidencia de la producción primaria en el producto bruto geográfico provincial era del 10% en 2013, observándose una disminución respecto de 2003, según el análisis de la composición del PBG desarrollado con anterioridad. Actualmente, en su fase extensiva, los productos primarios constituyen la base de las exportaciones cordobesas, y en su cultivo intensivo presentan importantes situaciones de crisis, que serán abordadas a continuación.

En el marco de este trabajo es importante hacer la distinción entre producción intensiva y extensiva según el uso del suelo, para comprender las diferentes incidencias sobre el área metropolitana. La primera posee un impacto mayor en el AMC, no resultando los mismos valores para los índices provinciales. Por contrapartida, el área metropolitana tiene una gran presencia de producción frutihortícola concentrada en el cinturón verde de la ciudad de Córdoba y en zonas aledañas. Las producciones animales intensivas, tales como *feed lots*, porcinas y aviares (huevo y carne), acompañan de cerca la producción de granos, mencionada más arriba, aprovechando la cercanía tanto del alimento como de los mercados consumidores, que se ubican geográficamente en las Sierras Chicas. Aun así no alcanza a cubrir la demanda y es necesario importar de otras provincias.

Los principales cultivos de la provincia y del área metropolitana, en términos de producción en toneladas, son la soja, el maíz, el trigo, el maní y el sorgo. La incidencia de la producción agroalimentaria en el PBI se aproxima a entre un 6 y 7%, mientras que en el PBG provincial es de un 2%.

En referencia a la expansión de la frontera agrícola, vemos que este proceso también se observó en los departamentos provinciales cercanos a Córdoba capital, desplazando a la ganadería, e incluso, en algunos casos, a cultivos frutihortícolas de larga tradición en el lugar.

Cuadro 10.1: Variación de la superficie agrícola (2002-2004 contra 2008-2010)

	En Valores Absolutos (has)	En Forma Relativa
Capital	117	1,9%
R. Segundo	338	0,1%
R. Primero	54.996	13,5%
Colón	3.512	2,8%
S. María	5.704	3,9%

Fuente: Modificado del Informe Económico 2011, capítulo 17, del Instituto de Investigaciones Económicas, de la Bolsa de Comercio de Córdoba.

En el marco de la producción de granos de la provincia de Córdoba, hasta la campaña 1991-1992 la tasa de crecimiento promedio anual de la superficie fue de 0,4%; en cambio, a partir de la campaña 1992-1993, el área implantada se incrementó a una tasa promedio anual del 4%. En la campaña 2010-2011 Córdoba destinó 7.313.850 a todos sus cultivos, un 6,6% por encima de lo que había utilizado en 2009-2010. El impacto de la producción de soja en la provincia se encuentra en máximos históricos, llegando en 2010 a los 12,3 millones de toneladas con un rendimiento de 2.431 kg por hectárea. En el caso de la producción maicera, se destaca la alta participación de los departamentos Colón (40%) y Santa María (40%). En Córdoba capital existe una gran dependencia económica del maíz y un bajo nivel de producción. Respecto del trigo, la incidencia en los departamentos Capital, Río Primero y Río Segundo alcanzó el 6% de la producción de granos provincial.

La producción intensiva se concentra en el sector frutihortícola, destacándose la importancia socioeconómica y su dependencia a la disponibilidad de riego. Se han detectado 57.600 ha que producen bajo riego gravitacional, y, de estas, 52.000 ha corresponden a cuatro grandes zonas que tienen como centro de consumo principal a Córdoba:

1. cinturón verde de Córdoba, con el 24% de área regada con agua que proviene de los diques San Roque y Los Molinos, con 12.500 ha.
2. Región Colonia Caroya-Jesús María, con un 15% que toma agua del subsuelo, los ríos Carnero y Jesús María, ocupa unas 7.800 ha.
3. Zonas de riego de la localidad de Río Primero y área de influencia, riego por bombeo de agua subterránea, al igual que la de Río Segundo y Pilar (tomas de agua del río Segundo).

En cuanto a frutas, se producen frutales de carozo (durazno, ciruela y damasco). Estas producciones están casi extinguidas en el cinturón verde de Córdoba, pero aún quedan plantaciones de valor económico y comercial en Jesús María y Colonia Caroya, donde también se destaca el cultivo de la vid, variedades no para consumo en fresco, sino para vinificación. A su vez, contempla en su plan estratégico convertirse en proveedora de fruta y verdura fresca para la ciudad de Córdoba en los próximos años. Y para ello está trabajando con dedicación y esfuerzo. Otras producciones de importancia para el mercado interno en el cinturón verde de Córdoba son: zanahoria, batata, lechuga, acelga, espinaca, espárrago, calabaza, anquito y maíz dulce para choclo. Actualmente, el Gobierno provincial, por medio de la Subsecretaría de Recursos Hídricos, ha invertido en innovación en el sistema de riego, a través de perforaciones en el cinturón verde.

Respecto a la comercialización de los productos frutihortícolas, se destacan dos mercados concentradores importantes: El Mercado de Abasto Municipal de la Ciudad de Córdoba y El Mercado Cooperativo San Miguel (privado) en la localidad de Malagueño, ambos dentro del área metropolitana de Córdoba. Estos mercados no captan la totalidad de los negocios del sector frutihortícola, debido a que muchas cadenas de supermercados y grandes superficies (Disco, Walmart, Libertad, Carrefour, Dinosaurio, etc.) se abastecen directamente desde las fincas de producción por contratos directos con los productores; por lo general, disponen de centros de distribución en donde concentran productos que llegan desde distintas zonas de producción del país, incluso Córdoba. En cuanto al abastecimiento minorista, está conformado por las clásicas verdulerías de centros y barrios de la ciudad, los hipermercados, supermercados y las ferias francas municipales.

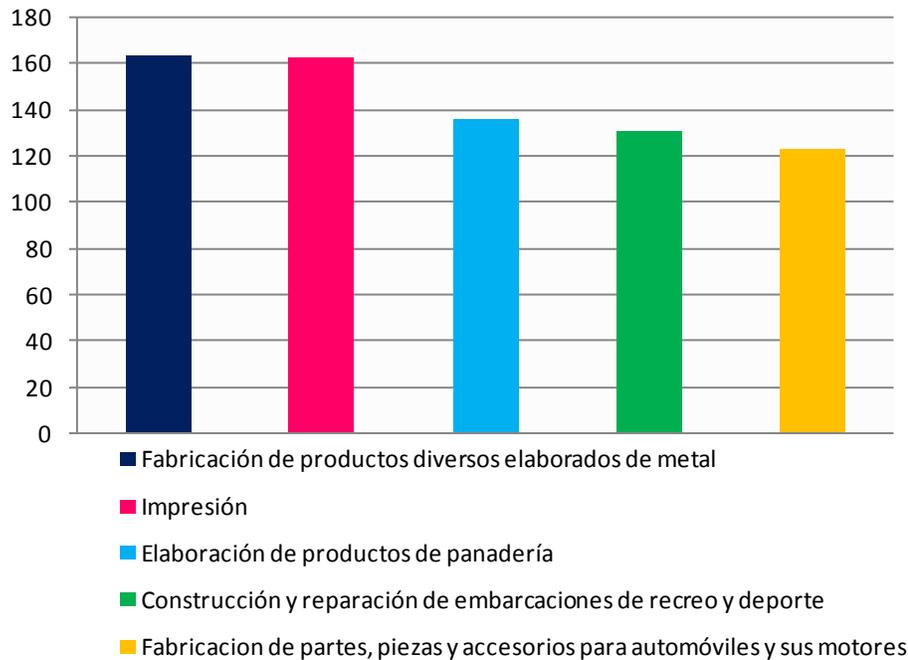
Entre los principales desafíos que se observan están los relacionados con la producción. Existen deficiencias en el sistema de riego debido a su antigüedad y a la falta de mantenimiento; al desvío del agua de riego para consumo humano, y a los problemas de financiamiento para mejoras e infraestructura, de asociativismo y de capacitación de productores frente a las nuevas tendencias de los consumidores. También existen inconvenientes relacionados con la logística y una carencia muy marcada de centrales de procesamiento hortofrutícola (agroindustria), lo que anula la posibilidades de expansión del sector dentro del mercado nacional y la exportación; se suma a esto un accionar errático y pasivo del Estado provincial y municipal frente al deterioro del cinturón verde como tal, ignorando su importancia en la calidad de vida de la ciudad. Un aspecto positivo y que ha revitalizado a este sector de la ciudad es el asentamiento, desde hace más de 15 años, de bolivianos muy trabajadores y austeros que vinieron como operarios golondrina y se convirtieron en productores de vanguardia. Generan producción con avances en tecnología, como invernáculos para producción invernal, perforaciones para independizarse de los canales de riego y sistemas de riego por goteo, que mejoran no solo la eficiencia en el uso del agua, sino también la calidad y la cantidad de la producción.

Producción industrial

De acuerdo con los datos del Registro Industrial de la Provincia, la rama de la industria manufacturera es la segunda en importancia que aporta al PBG provincial. En esta se destacan, en primer lugar, el sector automotor, seguido por la industria de alimentos y bebidas, que constituyen entre los dos el 60% del valor bruto de producción (fuente: Unión Industrial de Córdoba, 2007).

En el área metropolitana de Córdoba encontramos, de acuerdo con el Registro Industrial de la Provincia, 2.575 industrias; 2.045 establecimientos se concentran en la ciudad de Córdoba capital, 63 en Colonia Caroya, 57 en Alta Gracia y 50 en Villa Carlos Paz, como las localidades con mayor densidad industrial. La presencia en el PBG provincial la convierte en el segundo componente de mayor incidencia, luego de la actividad inmobiliaria (15% del PBG de Córdoba a 2013). Respecto a las principales actividades industriales que se realizan en el AMC, de acuerdo con el código de Clanae, nos encontramos con las siguientes:

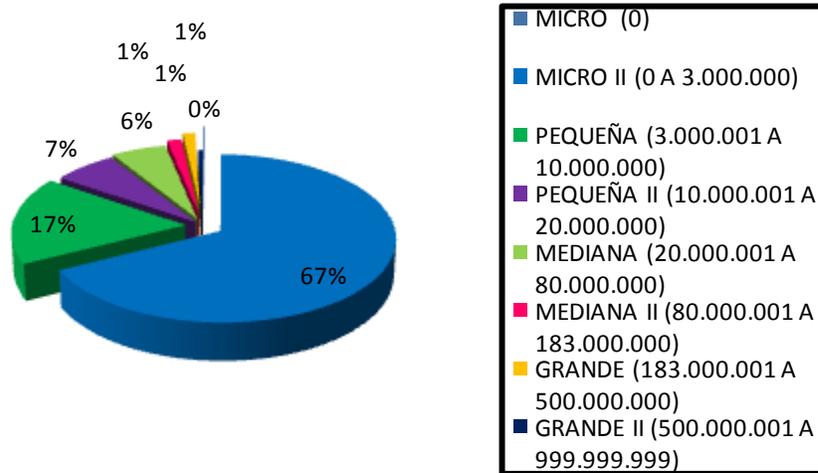
Gráfico 10.1. Principales actividades industriales del AMC



Fuente: elaboración propia sobre la base del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

La principal actividad industrial que se realiza, medida por cantidad de establecimientos, es la fabricación de productos diversos elaborados de metal, con un total de 163 industrias. La actividad de impresión tiene 162 industrias; la de elaboración de productos de panadería, 136, y finalmente, la fabricación de partes, piezas y accesorios para automóviles y sus motores, 123 industrias. Las actividades mencionadas se concentran en la ciudad capitalina; por ejemplo, 147 industrias desarrollan la impresión, 146 la fabricación de productos diversos elaborados de metal, y 111 la fabricación de partes, piezas y accesorios para automóviles y sus motores. La única actividad que se desarrolla en varias localidades (a saber, 16) y por más de una industria por ciudad, es la actividad de la construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (131 industrias en total y 98 en Córdoba capital). Respecto al valor de producción anual de las industrias, el 67% de las industrias en el AMC se clasifican como “microempresas II”, cuyo valor de producción alcanza hasta los \$ 3.000.000. Como “pequeña empresa I” se denomina el 17%, con un valor de producción que va desde \$ 3.000.001 a \$ 10.000.000, y como “pequeña empresa II” y “mediana empresa I”, 6 y 7% respectivamente.

Gráfico 10.2. Porcentaje de industrias según el valor de producción anual



Fuente: Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

Otro dato a mencionar es que, de acuerdo con la EPH del segundo trimestre 2013, los ocupados por el sector industrial representan el 13% del total de ocupados en Córdoba, encontrándose dentro de las 5 principales actividades la industrial, la metalmecánica, la alimenticia, la textil y la maderera. Es de mencionar que algunas actividades industriales cumplen un papel significativo tanto en términos de producción como de exportaciones y empleo. A continuación se analizan algunas actividades desatacadas.

Complejo automotor

El sector del complejo automotor distingue a la provincia, convirtiéndola en pionera en la producción de automóviles. Sus orígenes se remontan a 1955, cuando se radicó Industrias Kaiser Argentina (IKA), la primera fábrica de automóviles en serie del país, que en menos de 10 años produjo 300.000 vehículos. Es de mencionar que, según el censo de 1947, la provincia tenía casi 1.500.000 habitantes, de los cuales alrededor de 375.000 (25%) vivían en la capital. Luego de las radicaciones industriales de este sector, muchas familias se desplazaron a la ciudad, convirtiendo a Córdoba en la segunda localidad más habitada de Argentina. Además, se incrementó el salario promedio, lo que se tradujo en un aumento del consumo que benefició a otras ramas de la actividad.

El sector se fue desarrollando hasta que, a partir de 1998, con la devaluación brasileña y la retracción del mercado interno, la demanda de automóviles cayó, desnudando las debilidades del sendero de crecimiento de esta industria. La finalización del régimen automotor vigente en los noventa y su reemplazo por la política automotriz del Mercosur (PAM) con menores niveles de incentivo, sumado a la falta de una política estratégica de mediano y largo plazo, los subsidios a la industria brasileña y los problemas estructurales que se arrastran desde la instalación de esta industria, agravaron la situación. Desde 2003 la producción de automóviles comenzó nuevamente a crecer, pero los interrogantes sobre la capacidad competitiva de la industria y la potencialidad de desarrollar competencias endógenas e introducir innovaciones que le

permitan mantener sus mercados y conquistar otros nuevos permanecen sin una respuesta conclusiva.

Cuadro 10.2. Unidades producidas anualmente por cada planta automotriz

UNIDADES PRODUCIDAS	1998	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FIAT	95046	679	0	13556	17357	19775	26199	28700	78573	96059	113468	73863	104891
RENAULT	87351	13154	15540	25091	30853	52495	66423	73336	65470	91222	111492	108905	117635
IVECO	2040	1114	1501	2503	3193	3414	5071	7340	1311	4453	5851	4769	6344
TOTAL	210879	14947	17041	41150	51403	75684	97693	109376	145354	191734	230811	187537	228870

Fuente: ADEFA, unidades producidas por empresas.

Algunos datos de las plantas automotrices que se encuentran radicadas en la ciudad:

1. FIAT Auto Argentina SA: la instalación de esta planta consolida a Córdoba como polo de desarrollo de las ramas metalmecánica, automotriz y de tractores. Actualmente se fabrican vehículos (75% mercado externo), cajas de cambio (mercado interno) y motores (mercado externo). Entre 2007 y 2012 la compañía invirtió 300 millones de dólares en su planta y creó más de 400 puestos de trabajo. Con la producción a régimen de 100.000 unidades por año se convierte en un polo industrial referencial de la Argentina.

2. RENAULT Argentina SA: desde mediados de la década pasada hasta 2010 realizó inversiones por 100 millones de dólares y generó más de 500 nuevos puestos de trabajo en forma directa. En el último año la empresa ha trabajado en el desarrollo de un nuevo modelo (80% destinado a exportaciones), lo que demandó importantes inversiones para firmas autopartista (como Plastal SA, con inversiones de unos 10 millones de dólares).

3. IVECO Argentina SA: la empresa realizó una inversión de 20 millones de pesos en el año 2008, lo que significó un crecimiento en el plan de producción, posibilitando casi duplicar el monto de las exportaciones de vehículos terminados, CKD y cabinas para camiones que rondaron los 250 millones de dólares el año último.

4. VOLKSWAGEN Argentina SA: realizó en el año 2008 una inversión de 100 millones de dólares para ampliar la producción. Nueve de cada diez cajas son enviadas a la planta de automóviles de VW en Brasil. Uno de cada seis autos Volkswagen en el mundo tiene cajas de cambio fabricadas en Córdoba. Durante 2010, VW puso en marcha un programa de producción que busca consolidarla como un polo de fabricaciones mecánicas, con un incremento en la capacidad de producción de 4.740 cajas de cambio diarias (aproximadamente 350.000 incrementadas por año).

En el siguiente cuadro se observa la cantidad de empleados por centro industrial de acuerdo con los datos relevados.

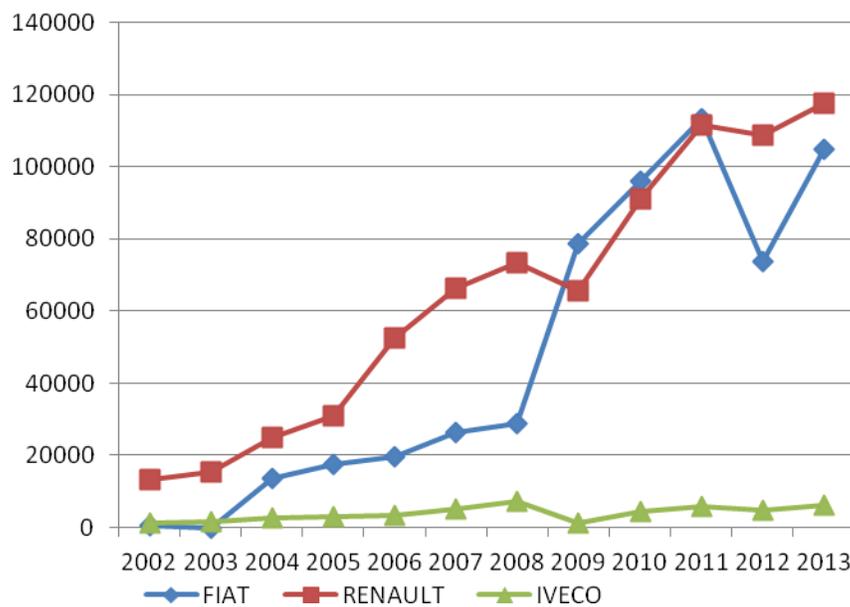
Si analizamos el complejo automotor completo, de acuerdo con la EPH 2013, la cantidad de empleados es de 15.492 personas, lo que representa el 2,6% del total de empleados en el Gran Córdoba, siendo la actividad industrial que más empleo genera.

Cuadro 10.3. Cantidad de empleados por centro industrial

Empresa	1998	2001	2003	2010	2013
Renault Argentina	3.700	1.560	625	1.250	2.500
Fiat Argentina	3.200	1.070	282	1.450	S/D
Iveco Argentina	400	250	110	730	S/D
VW	S/D	S/D	S/D	1.000	1.400
Daimler Chrysler	250	163	0	0	0

Fuente: Programa Fosel y datos de empresas

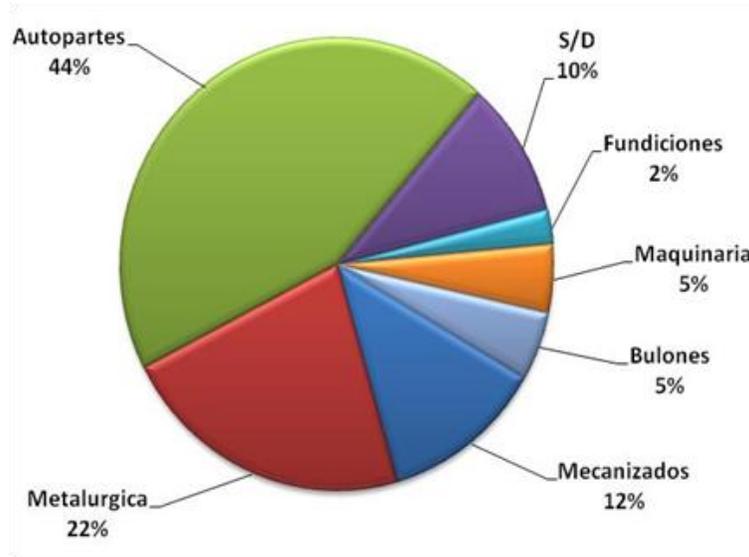
Gráfico 10.3. Unidades producidas anuales por cada automotriz



Fuente: ADEFA, ventas totales anuales por empresa automotriz

Por otra parte, en este gráfico se presentan las unidades totales vendidas a concesionarios por cada empresa automotriz:

Gráfico 10.4. Distribución por actividad principal

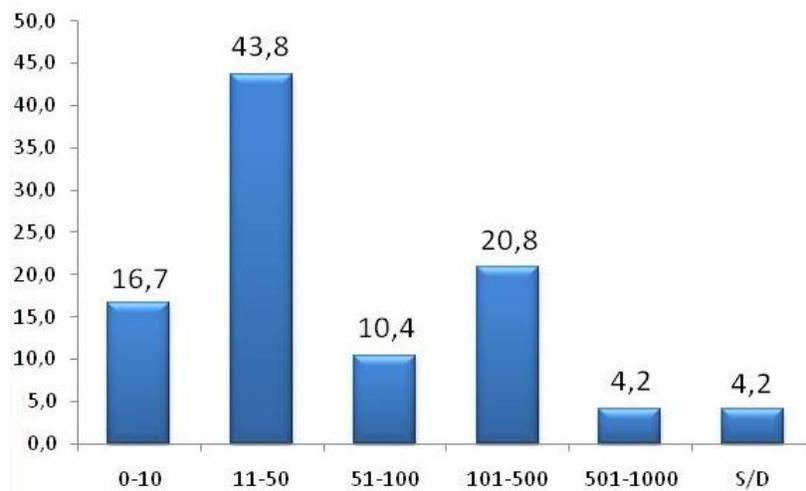


En cuanto a los subsectores autopartistas y metalmeccánicos pertenecientes a la cadena automotriz, se presenta el siguiente gráfico por tipo de actividad principal.

El 44% de las empresas están relacionadas con la industria automotriz en forma directa (autopartes). El resto de las actividades están relacionadas en forma indirecta con la industria automotriz, por ejemplo, el 22% de las metalúrgicas tiene como destino de sus productos finales las autopartes, pero no es su rubro principal.

Si bien se produjeron aumentos importantes en la producción, Córdoba posee una gran dependencia de las exportaciones que tienen como destino el complejo automotor brasileño, quedando atado su crecimiento a los índices brasileños.

Gráfico 10.5. Distribución por rango de personal

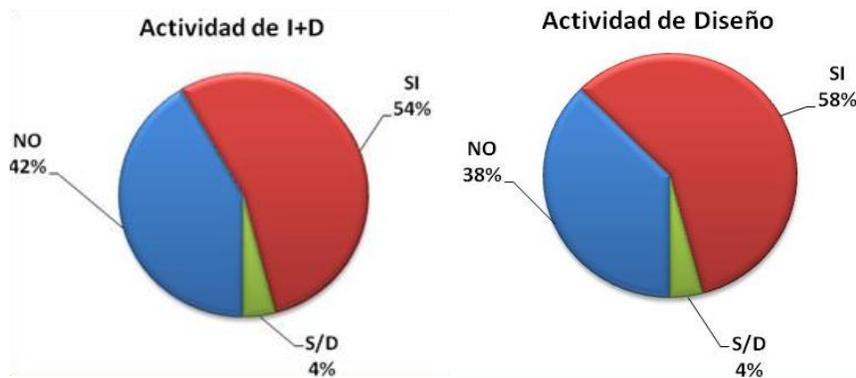


Fuente: Programa Fosel.

El personal considerado es MOD (mano de obra directa) y, según la clasificación de tipo de empresa por su tamaño, el 43,8% se considera que son pymes (pequeñas y mediana empresas), mientras que solo el 4,2% se puede considerar como grandes empresas.

Es de destacar que existe un importante interés por el impulso de la innovación y el desarrollo que afecta de manera directa a las actividades de las autopartistas. El 58% de las empresas tiene algún tipo de actividad interna de diseño en sus productos, siempre ligadas al actual esquema de las terminales a través de los departamentos de compras e ingeniería. Esta relación también se puede ver entre las empresas que desarrollan la actividad de I+D (investigación y desarrollo), con un 54% de empresas que invierten en I+D.

Gráfico 10.6. Incidencia de la I+D en la producción industrial



Fuente: Programa Fosel de la Provincia de Córdoba.

En relación con las políticas de incentivos, el Gobierno de Córdoba, a partir del año 2007, ofreció una serie de estímulos en el marco de la Ley de Promoción Industrial (subsidios al mayor consumo de energía eléctrica, obras de infraestructura para mejorar accesos y servicios, etc.). Adicionalmente, desde el Ministerio de Industria provincial se busca asegurar la demanda a las autopartistas locales y, de esa forma, empezar a fortalecer la red de proveedores. Se cuenta con líneas de crédito a tasa subsidiada vigentes del Banco de la Provincia de Córdoba, del Consejo Federal de Inversiones. Desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación se ofrecen créditos y subsidios como Fontar, ANR 600, entre otros. Por otra parte, en pos de contar con mano de obra calificada, se otorga capacitación a la terminal y a los proveedores. Y, a estos últimos, asistencia de certificación de normas internacionales de calidad.

Pero esta actividad clave para la economía del AMC se encuentra frente a importantes desafíos futuros. Por un lado, el sistema global automotor atraviesa una veloz mutación tecnológica marcada principalmente por el encarecimiento del combustible, la próxima irrupción de automóviles eléctricos e híbridos y una amplia variedad de innovaciones centradas en la electrónica, entre otros. Esto conllevará un rediseño integral del sistema productivo, desde la producción de autopartes hasta la producción completa del vehículo.

Por otra parte, hay que considerar la competencia directa de Brasil, que tiene el liderazgo productivo en la región, con nuevos programas de transformación y protección tecnológica del sector: “Inovar-Auto” e “Inovar-Peças”, con beneficios impositivos. Se prevé que estos últimos planes tendrán un impacto significativo en la atracción y distribución de inversiones de las terminales y del autopartismo, así como también a nivel productivo y tecnológico. A ello se suma una desaceleración del mercado de Brasil, el enfriamiento general de la economía se hará sentir sobre su industria del automóvil y sobre la de su socio argentino (más del 90% de las exportaciones del sector automotor argentino tiene a Brasil como destino).

Por último, esta industria enfrenta una desaceleración del mercado nacional. Actualmente, la implementación de programas nacionales de incentivo se encuentra en proceso de discusión. La dificultad de alcanzar acuerdos entre las terminales y el Gobierno ha incorporado variables políticas a la discusión sobre la rentabilidad de la producción y su sustentabilidad.

Industria alimentaria

De acuerdo con el Registro Industrial de la Provincia, en el área metropolitana de Córdoba existen 561 establecimientos correspondientes a actividades alimenticias. Otro dato a mencionar es que, conforme a análisis realizados por el Ministerio de Industria de la Provincia, el complejo alimenticio se especializa en los rubros lácteos, aceites y grasas, molienda de trigo, fabricación de bebidas gaseosas, elaboración de chocolate y productos de confitería, y la matanza de ganado.

En lo que respecta a la cantidad de personas ocupadas en la industria alimenticia, de acuerdo con la EPH para el segundo trimestre de 2013, en el conglomerado Gran Córdoba esta actividad es la tercera en el sector industrial en importancia en cuanto a puestos de trabajo, empleando a unas 10.782 personas, lo que representa el 2% de todo el empleo del Gran Córdoba.

Por otra parte, analizando el departamento Capital, según estudios realizados por la Municipalidad de Córdoba durante el año 2007, la industria manufacturera representaba más del 16% del valor agregado del PBG de la ciudad, siendo la tercera en importancia en el PBG de la ciudad. Al desagregar esta industria, se observa que la actividad “elaboración de productos alimenticios y bebidas” representa el 15,3% del valor agregado del PBG de la industria manufacturera (después de la actividad “fabricación de vehículos, autopartes y piezas”, que aporta el 17% de valor al PBG industrial).

Cuadro 10.4. Valor agregado - Rama D - industria manufacturera - precios corrientes

VA. Rama D - INDUSTRIA MANUFACTURERA- precios corrientes						
ACTIVIDAD	2003	2004	2005	2006	2007	PARTICIPACIÓN
Elaboración de prod. alimenticios y bebidas	S/D	\$ 277.027.953	\$ 340.333.816	\$ 389.233.383	\$ 501.000.498	EN PBG DE LA RAMA 15%
V.A. Ind. Manufacturera	S/D	\$ 1.758.748.435	\$ 2.211.698.422	\$ 2.543.000.770	\$ 3.277.456.410	RAMA D EN PBG CBA 16%
V.A. CORDOBA	\$ 9.273.052.000	\$ 10.499.486.186	\$ 13.486.840.633	\$ 16.652.498.204	\$ 20.401.836.656	EN PBG DE CBA 2%

Fuente: Municipalidad de Córdoba, Subdirección de Indicadores de Gestión, 2008.

En lo que respecta a la cantidad de empresas dedicadas a actividades alimenticias en el departamento Capital, conforme a datos del Municipio de Córdoba, para el año 2012 se encontraban registradas 2.067 empresas. Es de mencionar que la actividad “elaboración de productos alimenticios y bebidas”, junto con la “fabricación de vehículos, remolques y autopartes”, representaron algo más del 40% del empleo en el departamento Capital.

Por otra parte, el departamento Colón se destaca por la elaboración de productos alimenticios y bebidas, con un 41% de participación en el número de firmas, y un 58% en el empleo. También es importante su aporte a la cadena bovina para carne y leche, y en la cadena aviar. Allí se faenan alrededor de 334.000 cabezas de ganado bovino al año, representando, de algún modo, un polo de atracción de ganado engordado en otros departamentos para ser faenados allí. En el caso del departamento Santa María, el sector de la elaboración de productos alimenticios y bebidas es el segundo en importancia, luego del de fabricación de productos minerales no metálicos.

En relación con las exportaciones, de acuerdo con datos de la Agencia ProCórdoba, se destaca que su pico más alto fue en el año 2011, siendo las manufacturas de origen agropecuario (MOA) las que más se exportaron. Más de la mitad de los empresas de oferta exportable en el rubro MOA pertenecen al área metropolitana de Córdoba; se advierte la fuerte participación de empresas del departamento Capital, seguido por los departamentos Colón y Río Segundo (Sánchez y Barberis, 2013).

Algunas características de los subsectores que la componen:

Complejo lácteo: el sector lácteo incluye actividades que van desde la producción de leche cruda hasta la elaboración de mantecas, quesos, leches preparadas y otros productos lácteos. Es de destacar que Córdoba produce aproximadamente el 28% de los productos lácteos en el total nacional, siendo la tercera provincia en importancia. En relación con los establecimientos industriales, de las casi 900 plantas existentes en el país, 332 se ubican en Córdoba, de manera que es la primera provincia en cantidad de establecimientos para esta actividad (Ministerio de Industria de la Nación). En la región del AMC se localizan tres establecimientos.

Faena de ganado bovino y productos cárneos: el departamento líder provincial en carne bovina es Colón, con una producción de más de 70.000 toneladas anuales

(cantidad de establecimientos ganaderos, frigoríficos). Según datos de la Asociación de Frigoríficos e industriales de la Carne (AFIC), en Córdoba operaban 37 establecimientos para realizar faena bovina durante 2012. En los departamentos Capital, Colón, Santa María, Punilla y Río Segundo se sitúan 14 establecimientos, observándose una marcada concentración en torno a la ciudad de Córdoba. Es importante destacar que la mayoría de los establecimientos con habilitación para exportar se encuentran en los departamentos Capital, Colón y Río Segundo.

Faena porcina, embutidos y derivados cárnicos: El 27% de la producción nacional de cerdos se localiza en la provincia de Córdoba, con los establecimientos de mayor escala promedio. Analizando la evolución de la cantidad de cerdas madres en los departamentos del área metropolitana entre marzo de 2008 y 2012, se observa una disminución en la cantidad de cerdas madres en los departamentos Colón (26,6%) y Capital (15,8%).

Avícola: Córdoba cuenta con el 3% de los establecimientos habilitados a nivel nacional, de las 52 plantas faenadoras de aves que existen (informe del Ministerio de Industria de la Nación).

Productos de molienda: en cuanto a las plantas de molienda de trigo en el territorio provincial, en la zona centro los departamentos que cuentan con más instalaciones son Río Segundo y Capital, alcanzando el territorio del área metropolitana un total de 17 plantas de molienda de trigo.

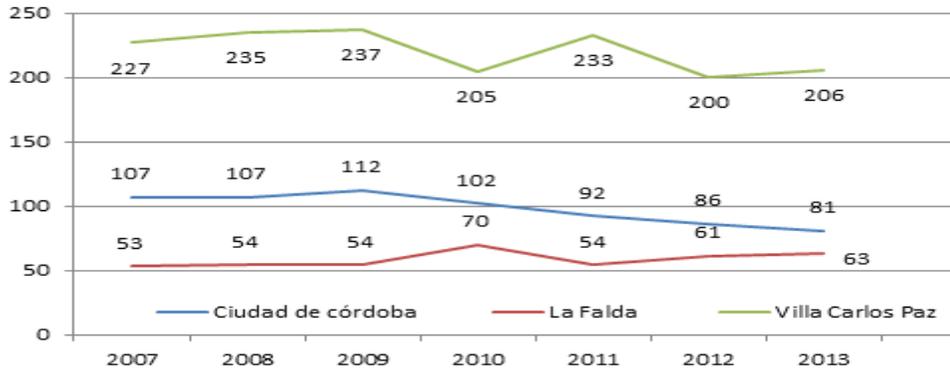
Productos de panadería y confitería: una característica de la actividad de “elaboración de productos de panadería” es que, de acuerdo con el Registro Industrial de la Provincia, la constituyen mayoritariamente microempresas. Otro rasgo distintivo es que es el segundo rubro en importancia que aglutina mayor cantidad de mano de obra.

Sector del turismo

Córdoba ofrece una gran variedad de destinos turísticos. Se destacan en el área metropolitana la ciudad capital, Carlos Paz, el Valle de Punilla en su conjunto, los Valles de Paravachasca y la región de Sierras Chicas. La actividad turística representa el 3% del PBG provincial, resultando una de las principales fuentes de trabajo en el AMC, principalmente en las localidades serranas.

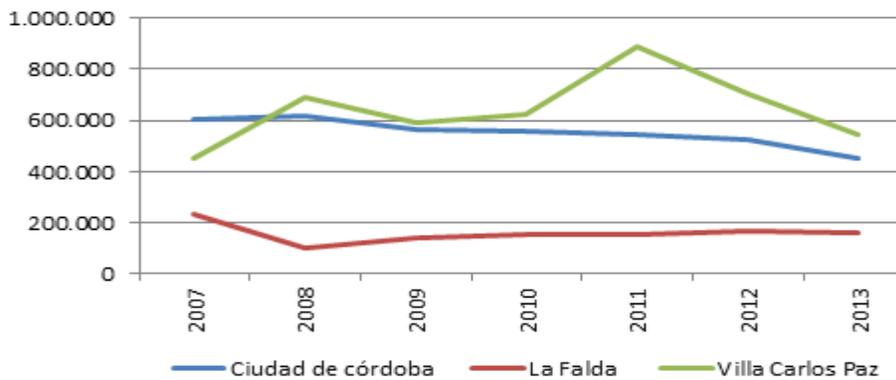
La incidencia del sector turístico suele medirse con el indicador “hoteles, bares y restaurantes”, pero es importante reconocer otros sectores que inciden en este fenómeno, como los servicios inmobiliarios, el transporte, las comunicaciones, etc. La dificultad de acceder a datos concretos lleva a contemplar en este análisis tres destinos turísticos principales: Córdoba, Carlos Paz y La Falda. En el último año se nota una caída en el nivel de reservas y plazas ocupadas. Los datos de 2013 muestran un incremento en los establecimientos turísticos, mientras que las cifras en el total de plazas ocupadas a nivel anual tienden a la baja, siendo abrupta en el caso de Carlos Paz, y una tendencia a una normalización de flujos turísticos anuales.

Gráfico 10.7. Cantidad de establecimientos en Córdoba, Carlos Paz y La Falda (promedio anual)



Fuente: elaboración propia según datos del INDEC.

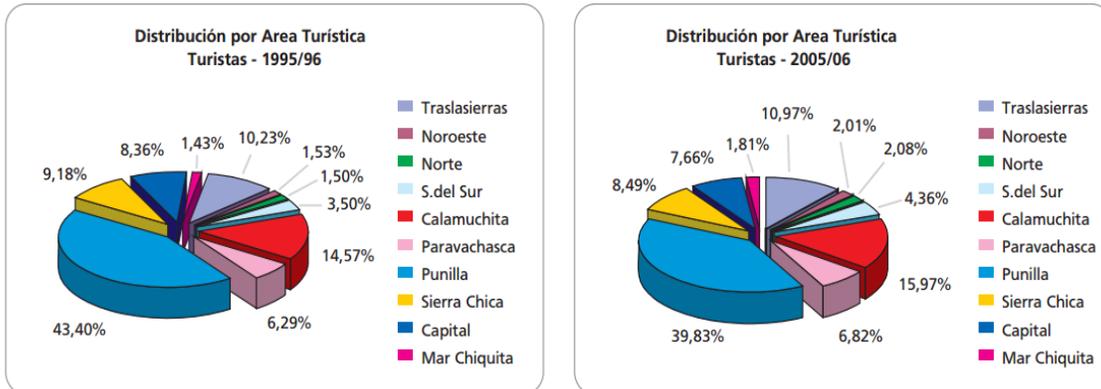
Gráfico 10.8. Cantidad de plazas ocupadas en Córdoba, Carlos Paz y La Falda (período anual)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INDEC.

Las demandas de turismo cordobés responden de modo directo a las variaciones de la actividad económica, pero de modo menos intenso que en otras zonas del país. Los ciclos de actividad turística son más suaves que los de la actividad económica total (Molina, Perona y Pusetto, 2013). En un comparativo de las temporadas 1995-1996 y 2005-2006, se puede observar que las regiones turísticas correspondientes al área metropolitana de Córdoba (Paravachasca, Punilla, Sierras Chicas y Capital) comprenden el 71,95% del turismo provincial a cifras porcentuales de 2005-2006.

Gráfico 10.9. Comparativo de distribución del turismo por áreas geográficas en la Provincia de Córdoba



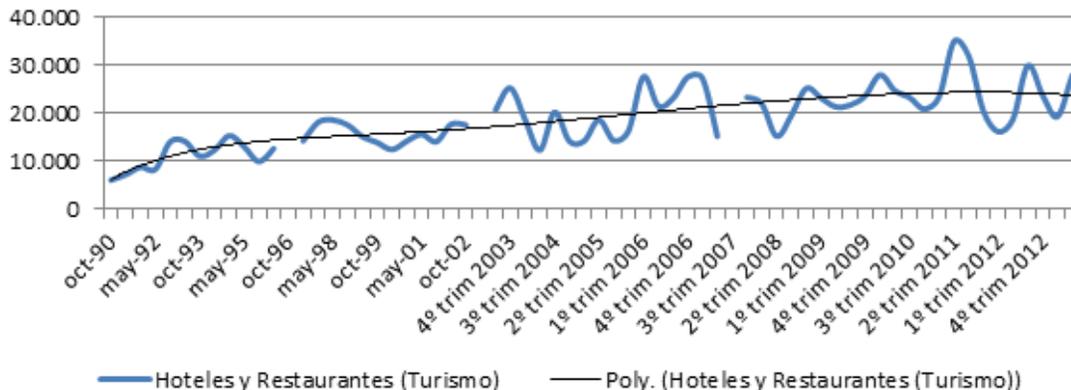
Fuente: Informe Sector Turismo de la Provincia de Córdoba.

El turismo en Córdoba es una actividad que ha sido considerada estratégica, principalmente por la influencia en el desarrollo económico regional. En la provincia de Córdoba se estableció la Ley de Fomento Turístico (Ley Provincial 7232), por medio de la cual se reconocen exenciones y diferimiento para inversores. Complementariamente, el Banco de Córdoba otorga créditos a bajas tasas de interés para la refacción de establecimientos y/o equipamiento, así como el Consejo Federal de Inversiones en el marco de sus créditos de Reactivación Productiva para Mipymes.

Este sector es mano de obra intensivo, por lo que resulta indispensable observar la incidencia que posee sobre el empleo. Sobre la base de la EPH para el segundo trimestre de 2013, la mayoría de los ocupados en Córdoba pertenecen al sector de los servicios (58%); la actividad “alojamiento y servicios de comida” se encuentra dentro de las 5 principales actividades de este sector que generan empleo, representando el 4,7% del total de ocupados en Córdoba.

Desde 1990 se observa un crecimiento sostenido, con períodos de incremento atenuado entre 1996 y 2001. De 2010 a 2012, se advierte una nueva tendencia a la normalización de la inclusión.

Gráfico 10.10. Variación en el empleo del sector turístico en la Provincia de Córdoba



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Permanente de Hogares (INDEC).

11. Sectores intensivos en tecnologías

Córdoba es el cuarto centro productivo nacional, con el 5% de la producción de software. El sector está básicamente compuesto por un número reducido de grandes empresas, la mayoría de capitales extranjeros, que se dedican a la comercialización de productos exportables y a la prestación de servicios informáticos. En este entramado existen tres tipos de empresas: 1) las representantes de empresas a nivel mundial con poca generación de valor agregado doméstico, 2) las que elaboran localmente parte de sus productos o proveen distintas clases de servicios nacionales e internacionales, y 3) las proveedoras de servicios de consultoría o *outsourcing* para el Estado y grandes clientes. En Córdoba se ha creado un polo de desarrollo tecnológico concentrado en las figuras de Clúster Córdoba Technology, con más de 130 empresas; la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicación del Centro de la Argentina (CIIECA), que aglutina a unas 70 firmas, y la Fundación TIC. Complementan este mapa las empresas multinacionales Motorola, Intel, Indra y Hewlett Packard.

De acuerdo con el Registro Industrial de la Provincia, el sector de industrias informáticas, electrónicas y de comunicaciones está conformado por casi 200 empresas, que se encuentran radicadas principalmente en la ciudad capital. Estas empresas empleaban en 2009 a más de 3.000 trabajadores directos y 10.000 indirectos. Está dividido en subsectores, dentro de los cuales los más importantes son TIC (tecnología de información y comunicaciones), electromedicina, electrónica de potencia, seguridad, agropecuario, aeroespacial, circuitos impresos y componentes electrónicos, control de energía y automatizaciones industriales, software y otros (CFI). Es de destacar que, de las empresas radicadas en Córdoba, el 70% son grandes y medianas. Además, el 45% de los recursos humanos que se emplean tienen título universitario, y un 2%, título de posgrado.

Según estudios de la Subsecretaría de Indicadores de Gestión de la Municipalidad de Córdoba, este sector tenía en el año 2007 un participación del 0,4 % en el PBG de la ciudad; su crecimiento en valor agregado fue del 17% entre el año 2006 y 2007 y del 23% entre 2005 y 2006. En el cuadro siguiente se observan los valores agregados de las actividades incluidas en el sector para el período 2005-2007.

Cuadro 11.1. Valor agregado por actividad del sector objetivo (en miles de pesos)

Actividad	2005	2006	2007
Fabric. de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	3.178	3.496	4.885
Fabric. de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	25.577	31.375	35.565
Fabric. de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	5.470	7.687	9.434
Valor Agregado del sector	34.225	42.558	49.884
PBG ciudad a precios corrientes	13.486.841	16.652.498	20.401.837
% en el PBG ciudad	0,3%	0,3%	0,2%

Fuente: Subdirección de Indicadores de Gestión, Municipalidad de Córdoba.

La producción del sector tecnológico fue creciendo durante la década del 2000 gracias a los esfuerzos privados y al acompañamiento inicial de políticas públicas. Sin embargo, desde 2012 este crecimiento continuado parece haberse estancado, modificándose así el panorama general para las empresas pymes. Este estancamiento estaría marcado por ciertas circunstancias económico-políticas: la restricción a las importaciones, que produjeron un problema para las pymes que buscaban hacer *stock* de ciertos componentes útiles para su producción diaria; las declaraciones juradas anticipadas y la inflación, que van desgastando la economía de las pymes.

Este sector se fue consolidando bajo el sistema de triple hélice, integrando el sector público, privado y las universidades. La provincia ha contemplado un programa de becas a estudiantes que prioricen el área tecnológica, actuando conjuntamente con las universidades asentadas en Córdoba. Fue definido por la actual gestión de Gobierno provincial como un sector estratégico de desarrollo de la economía provincial.

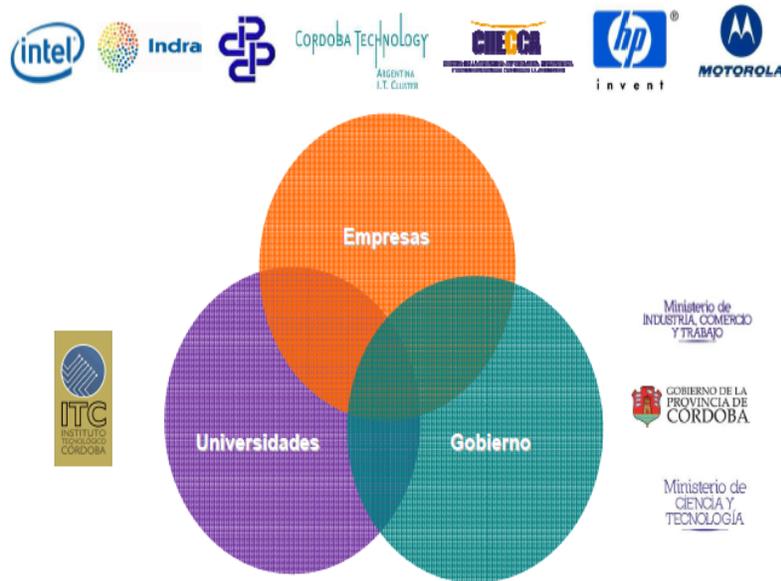
El plan estratégico busca **convertir a Córdoba en la quinta productora de tecnología del mundo**. Los objetivos radican en la formación de recursos humanos por medio de las diez universidades y centros de estudio que operan en ese territorio; acentuar la integración de las compañías en espacios específicos, el Parque Empresarial Aeropuerto, y elevar el perfil exportador de la industria cordobesa. Se ha proyectado una facturación potencial de \$ 4.000 millones anuales, de los que el 40% será de exportaciones, empleando en la provincia a 35.000 personas. En 2010, el sector proveía empleo a casi 8.000 profesionales y facturaba \$ 800 millones anuales. Desde 2001 hasta 2010, la facturación de las desarrolladoras de tecnología se multiplicó por diez en la provincia y el nivel de contratación pasó de 650 técnicos a 8.000 profesionales. En saldos exportables se puede reconocer que existe un crecimiento que inició en \$ 10 millones en 2001 y llegó a \$ 300 millones en 2010 (Eleisegui, 2010).

Cuadro 11.2. Empleo, facturación y exportaciones del sector tecnológico, año 2010

TIPO	EMPLEOS	FACTUR.	EXPORT.
Cluster	3900	400.000.000	70.000.000
Ciecca	1200	100.000.000	20.000.000
Otras	1100	50.000.000	8.000.000
Multinacionales	1700	250.000.000	200.000.000
Total	7900	800.000.000	298.000.000

Fuente: (Eleisegui, 2010).

Figura 11.1. Mesa TIC

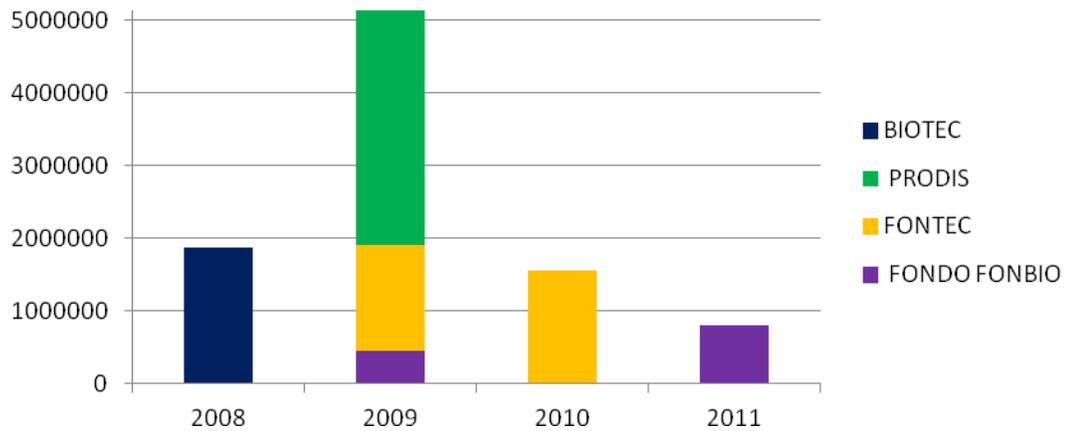


Fuente: Clúster Córdoba Technology.

La provincia ha puesto en marcha la mesa sectorial denominada Mesa TIC, creada en 2006 y conformada por los ministerios provinciales de Industria, Comercio y Trabajo; Educación; y Ciencia y Tecnología. También participan de manera articulada el Consejo Profesional de Ciencias Informáticas de la Provincia de Córdoba, Clúster Córdoba Technology, CIIECA, Instituto Tecnológico Córdoba y las multinacionales Intel, HP Argentina, INDRA y Motorola.

A modo complementario, se puede observar en el presupuesto público provincial que el Gobierno ha invertido para la promoción industrial \$ 12.6 millones, y en convenios especiales de promoción cifras similares. Además, ha aportado \$ 1 millón para la divulgación y popularización de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como el somero aporte de \$ 1.000 para la Fundación TIC. En el marco de programas específicos, se pueden mencionar el aporte provincial de los Fondos Biotecnológicos-BIOTEC-FOMBIO (2008-2009), el Fondo Tecnológico Córdoba-FONTEC (2009-2011) y el Fondo de Diseño-PRODIS (2010). Aun resultando un sector estratégico, los aportes son relativamente bajos en materia presupuestaria.

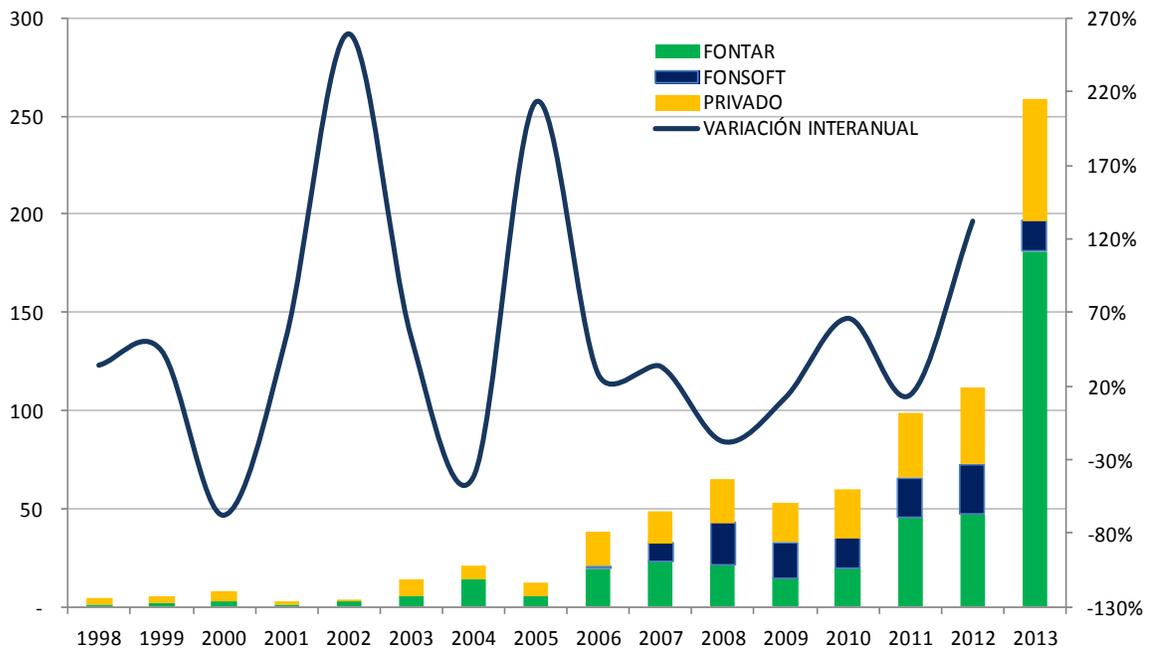
Gráfico 11.1. Fondos provinciales para la innovación tecnológica



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Agencia Nacional de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Nación.

Por otra parte, existen fondos nacionales que contribuyen a fortalecer el sector, como son el Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT) para proyectos relacionados con la tecnología y la comunicación, y el Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR). De 2011 a 2013 los incrementos fueron considerables, disminuyendo el aporte de privados y aumentando el rol de los fondos públicos nacionales.

Gráfico 11.2. Fondos nacionales de promoción al sector tecnológico



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Agencia Nacional de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Nación.

En cuanto al rol de las universidades en el modelo de la triple hélice, se puede observar que su participación es un elemento esencial para la innovación. Acompañado por una promoción de políticas educativas a nivel nacional y provincial, desde hace algunos años se intenta promover la transferencia tecnológica desde los claustros universitarios a las empresas locales. Es importante destacar que, en Córdoba capital y el AMC, la Universidad Nacional de Córdoba es la más representativa, tanto por la cantidad de alumnos y docentes como por el porcentaje de producción científica. En el cuadro siguiente se puede observar que la prestación de servicios tecnológicos representa un 75% del total de la producción tecnológica.

Cuadro 11.3. Cantidad de producciones tecnológicas de la Provincia de Córdoba (2010)

Universidades	Total Producciones	Patentes	Prototipos	Informes/ Documentos Técnicos	Derechos de Autor	Otros Productos	Servicios Tecnológicos
UNC	261	10	S/D	S/D	28	S/D	223
UCC	116	6	2	35	2	5	66
UTN FRC	1.135	0	30	562	22	0	521
IUA	102	0	17	73	0	0	12
UTN FRSF	1.582	0	2	5	0	0	1.575
Total	3.201	16	51	675	52	5	2.402

Fuente: Gurvich, Marta, elaborado sobre la base de un relevamiento primario en las universidades de la provincia de Córdoba.

12. Desarrollo inmobiliario

Para la ciudad de Córdoba (espacio geográfico principal del AMC) el *boom* agrícola, con los cambios en el sistema productivo y el incremento de ganancias del sector sojero, es uno de los principales factores que ha incidido en el mercado inmobiliario, y este se ha constituido en uno de los principales ejes de desarrollo de la ciudad. El ámbito de la construcción ha mostrado un fuerte incremento desde 2003, con etapas de crisis desde 2009 hasta la actualidad, con la presencia de importantes empresas constructoras que consolidan el mayor incremento de la construcción en comparación con otras localidades del país. La disminución de la incidencia en el PBG se observa en una etapa de crisis correspondiente a los años 2001-2003, producto de la coyuntura económica nacional de ese bienio. Exceptuando el año 2002, la variación interanual del índice de construcción en relación con el PBG provincial no representa grandes cambios. En 2013, la incidencia de este sector se contempla en el rubro “actividades inmobiliarias, empresarias y de alquileres”, se representa en un 19%, mientras que el índice de la construcción alcanza cifras correspondientes al 5% del total a la misma fecha.

La incidencia de los desarrollistas en Córdoba es un fenómeno que va acompañado de dos factores: el incremento de la población, principalmente en la ciudad de Córdoba, y la planificación territorial promovida por los Gobiernos. En relación con el crecimiento poblacional, se puede observar un proceso de desconcentración, disminuye la concentración poblacional en las zonas céntricas y se incrementa en las periurbanizaciones. Por el contrario, el fenómeno “Nueva Córdoba” ha experimentado un aumento de la población, principalmente ligada a la universidad, con incrementos

cuyas cifras resultan llamativas. En la actualidad, barrios residenciales de posición pericentral, como Nueva Córdoba, Alta Córdoba y General Paz, reflejan un alto impacto de transformación demográfico-habitacional.

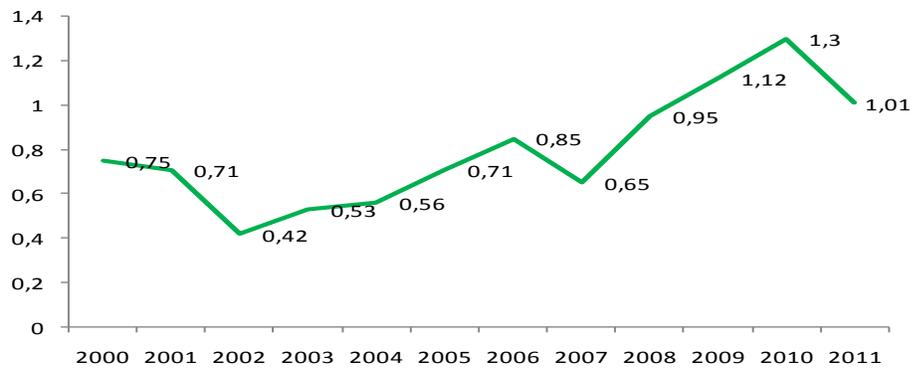
Gráfico 12.1. Incidencia de la variación poblacional intercensal en la ciudad de Córdoba



Fuente: IPLAM Ciudad.

El crecimiento poblacional no constituye, de manera independiente, el centro de la problemática; la distribución extensiva de la población sobre los radiales del sistema resulta otro indicador de vital importancia. A esta realidad se suma una baja incidencia de las inversiones municipales que dificulta la prestación de servicios de manera equilibrada. En 1985, por iniciativa municipal, se contemplaron futuras zonas “urbanizables”, con la intención de frenar el avance sobre áreas rurales (Ordenanza 8060:85). Esta normativa promueve la exigencia de una edificación del 30% del lote, y a los loteadores, la provisión completa de infraestructura, espacios verdes, etc.

Gráfico 12.2. Promedio anual de superficie cubierta autorizada en la ciudad de Córdoba (m² por habitante)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Fundación Banco Municipal, Rosario.

Según un informe de la Fundación Banco Municipal (2012), en relación con un estudio sectorial sobre la construcción, reconoce que Córdoba posee un

comportamiento diferente de otras metrópolis argentinas, expresando para el período 2000-2002 un promedio de 0,62 m² por habitante. Durante el bienio 2003-2005 se observó una caída leve, y luego renovó su incremento. En el período 2009-2011 se dio un crecimiento record, con 1,14 m², en un período en el que las otras ciudades comparativamente disminuyeron, con importantes caídas de sus promedios anuales. Para evaluar la evolución de la construcción en el área metropolitana de Córdoba, se puede apreciar la importancia de la ciudad de Córdoba en las construcciones nuevas y en las ampliaciones.

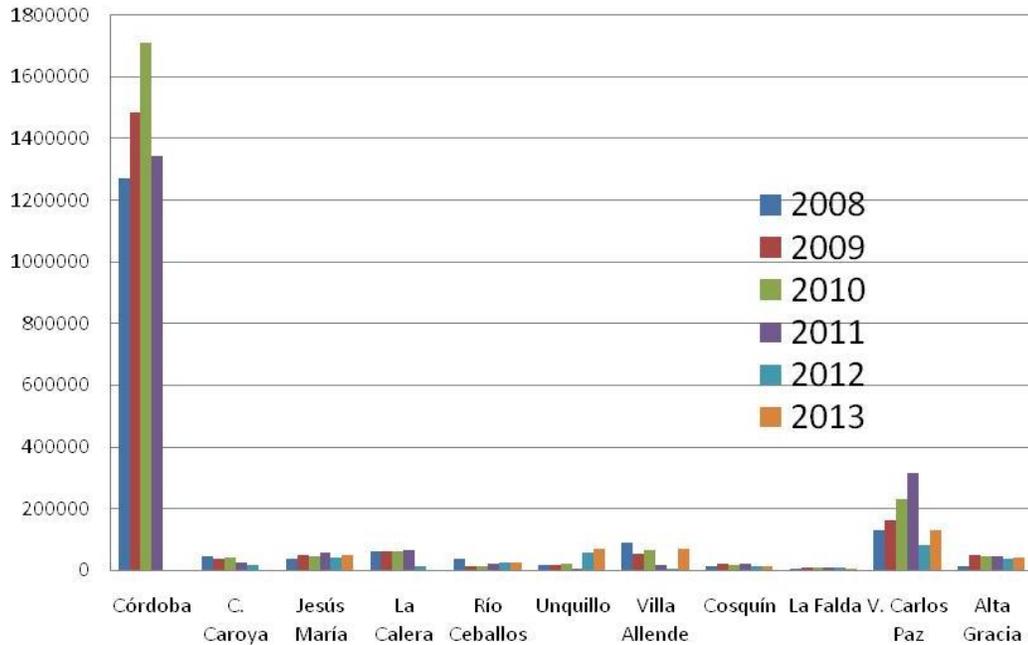
Mapa 12.1. Avance desarrollista en el AMC



Fuente: elaboración propia sobre la base de CEDUC.

Si bien los datos disponibles arrancan del 2008, se observa una tendencia creciente en la concentración urbana en la ciudad de Córdoba y en Carlos Paz hasta el año 2011. La localidad de Unquillo presenta crecimiento constante en el período considerado, mientras Villa Allende, Alta Gracia y Colonia Caroya van en sentido contrario. La zona sur del cinturón verde cordobés es la más afectada por este proceso, incluyendo la instalación de grandes fábricas.

Gráfico 12.3. Cantidad de m² de construcciones nuevas y ampliaciones por localidades del AMC



Fuente: Gerencia de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba.

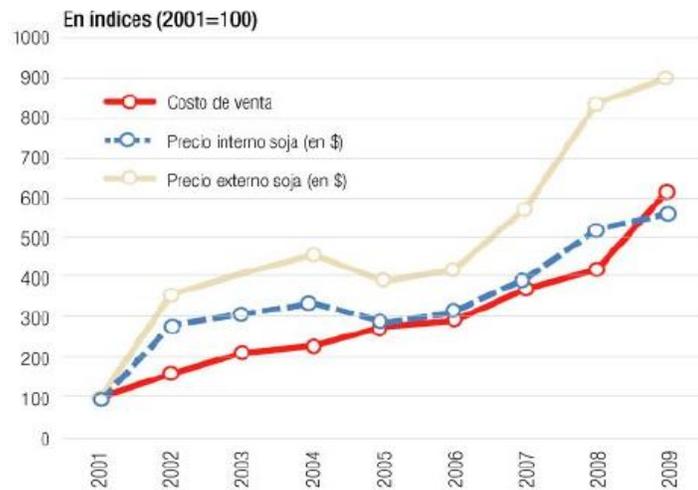
El sector privado ligado al desarrollo urbanístico-inmobiliario de la ciudad se ha consolidado como una actividad central del sistema económico, adquiriendo dimensión institucional a partir de la creación de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (CEDUC). El propósito de la mencionada institución es la promoción de la actividad desarrolladora urbana privada, de las industrias vinculadas, de los intereses profesionales de sus asociados y del armónico desarrollo económico-social provincial. La entidad nuclea a 50 empresas, caracterizadas por la inversión inmobiliaria (60% del ecosistema desarrollista inmobiliario).

En lo que respecta al desarrollo urbano y a la infraestructura de servicios, no guarda relación la inversión privada con la del sector público. Las respuestas del sector público en materia de servicios es lenta y muestra una incapacidad para dar respuestas rápidas y satisfactorias que acompañen las inversiones privadas

Por otra parte, en cuanto a si el crecimiento del sector responde a una burbuja inmobiliaria, esta situación no se advierte en Córdoba, donde el proceso muestra una tendencia a la baja de precios en valor dólar y, por el contrario, un incremento en el valor pesos, originando como una respuesta a la modificación de algunos factores económicos como la inflación.

Es en este sector donde las rentas de la actividad agropecuaria encontraron su espacio de ahorro/inversión, al igual que la orientación de inversores empresarios que superaron la crisis de 2001, factores que potenciaron la demanda.

Gráfico 12.4. Evolución del costo de un departamento y el precio de la soja (en pesos)



Fuente: diario *La Mañana* de Córdoba, 18/05/2010.

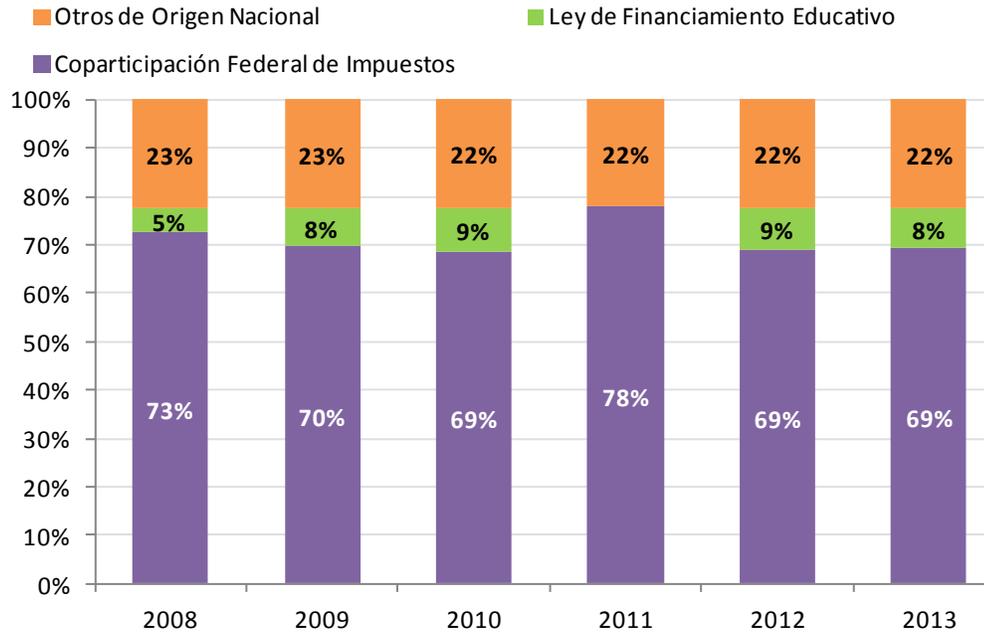
Por último, la participación del empleo en el sector de la construcción se mantiene relativamente constante desde los años setenta, oscilando entre el 7 y el 10% del total de ocupados.

13. Estado

El Gobierno de la Provincia de Córdoba cuenta con 13 ministerios, 54 secretarías, 18 subsecretarías, 93 direcciones y 121.435 agentes públicos. En comparación con la estructura pública, la Municipalidad de Córdoba posee 10 secretarías, 17 subsecretarías, 63 direcciones y 10.840 agentes públicos.

Al analizar la composición de los recursos que la Provincia de Córdoba recibe del Gobierno nacional, se aprecia que están integrados fundamentalmente por los envíos bajo el Régimen de Coparticipación Federal de Impuestos (Ley 23548). Estos representaron un 78% del total en el año 2011, para luego reducirse al 69% los años siguientes.

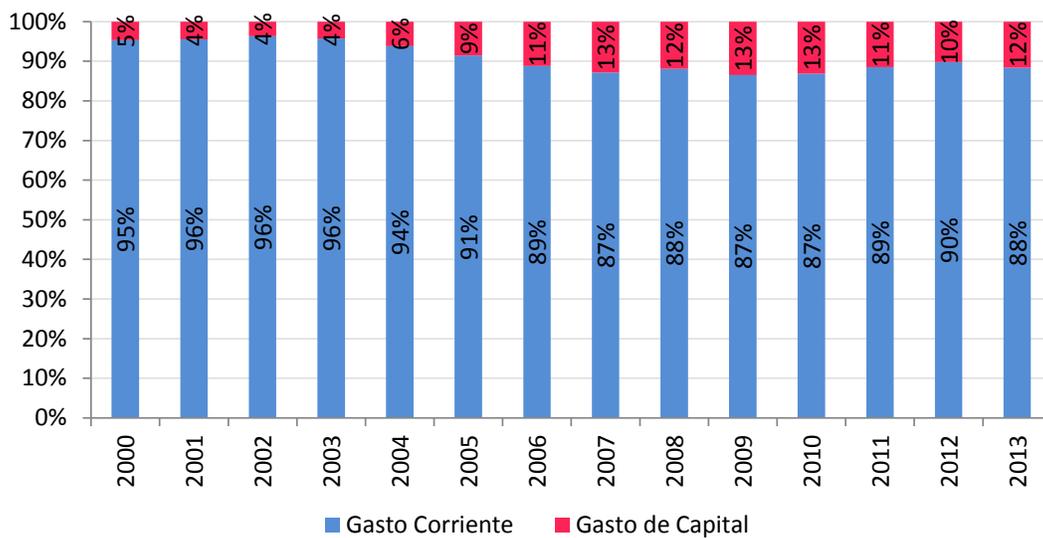
Gráfico 13.1. Composición porcentual de los ingresos de la Provincia de Córdoba de origen nacional



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección Nacional de Coordinación Fiscal con las Provincias.

Si se considera la participación del gasto corriente y de capital en el gasto total que ejecutó el Gobierno nacional desde el año 2000, puede observarse que, mientras que en ese año el gasto en capital era de un 5% sobre el total, a partir de 2004 esa participación fue aumentando en casi todos los años, hasta alcanzar un 12% del total en 2013, 2 puntos porcentuales por encima del año previo.

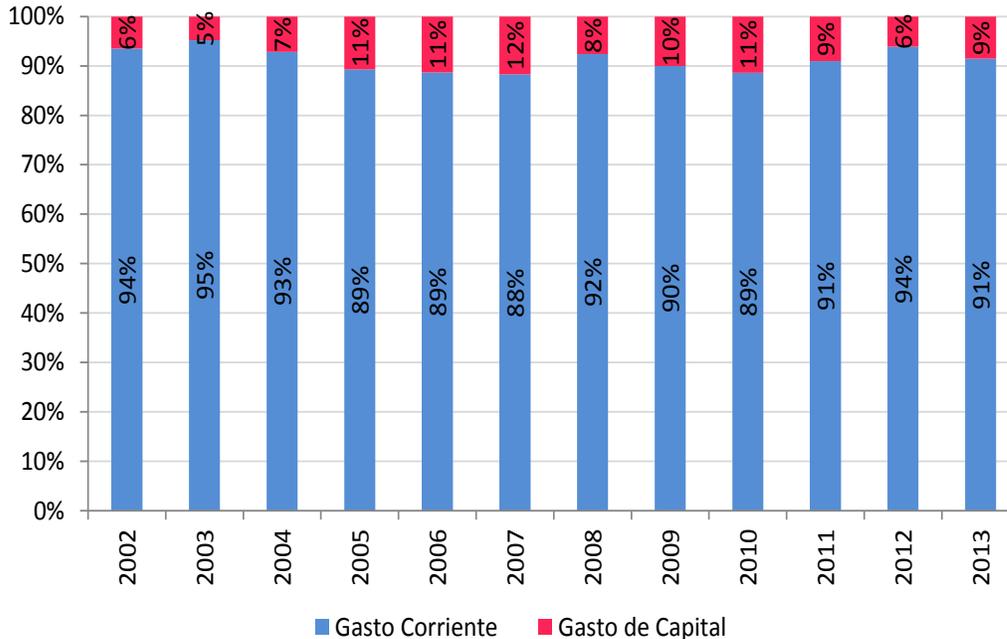
Gráfico 13.2. Participación del gasto corriente y de capital de jurisdicción nacional en el gasto total



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Oficina Nacional de Presupuesto.

Si se considera la participación de los mencionados gastos en el total ejecutado por la Provincia de Córdoba, puede observarse que, en el año 2002, la contribución del gasto en capital era del 6%. Luego de evidenciar ciertos altibajos a lo largo del período analizado, presentó una participación del 9% en el gasto total ejecutado del año 2013, 3 puntos porcentuales mayor a la del año anterior.

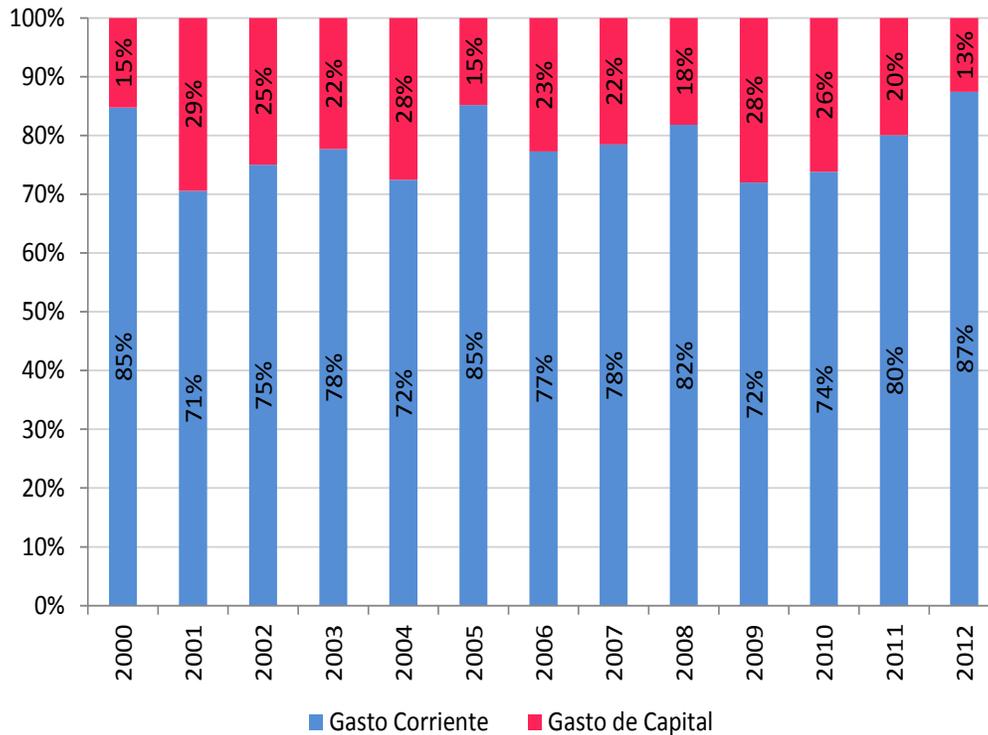
Gráfico 13.3. Participación del gasto corriente y de capital de jurisdicción provincial en el gasto total



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Dirección de Estadística y Censo de la Provincia de Córdoba.

A nivel municipal, el gasto de capital representa un porcentaje mayor del gasto total, en comparación con las restantes jurisdicciones. Desde el año 2000 hasta 2012 su participación fue en promedio del 22%. No obstante, desde 2009 ha perdido sistemáticamente importancia relativa, al pasar de un 28% en dicho año a un 13% en el 2012 (último dato disponible), el ratio más bajo de los últimos 12 años. En contraposición, la proporción del gasto destinada a erogaciones corrientes paso del 72 al 87% en el período 2009-2012, es decir, 15 puntos porcentuales mayor.

Gráfico 13.4. Participación del gasto corriente y de capital de jurisdicción municipal en el gasto total



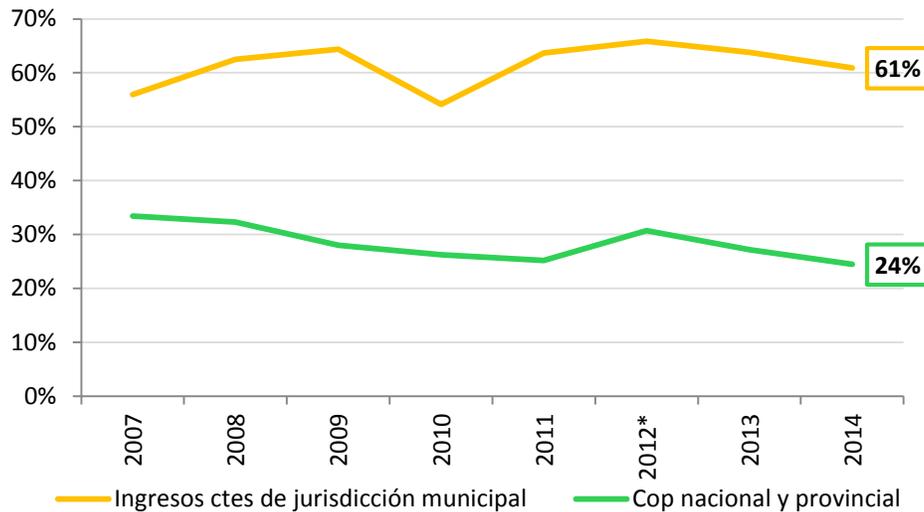
Fuente: elaboración propia sobre la base de la Municipalidad de Córdoba.

Por lo que se puede apreciar en los tres niveles de gobierno, el margen para la realización de obras públicas de envergadura se encuentra seriamente acotado por el gasto inflexible.

Al analizar la dependencia de la Municipalidad de Córdoba de los ingresos provenientes de la Nación y la Provincia en concepto de coparticipación de impuestos, puede observarse cómo, desde el año 2007, la contribución de este tipo de ingresos al total se encontró siempre por debajo de la participación de los ingresos corrientes municipales.

En ambos casos se observa una cierta estabilidad en la contribución de cada uno de los rubros: en los últimos cuatro años, la participación de los ingresos por coparticipación promedió el 27%, mientras que la de los ingresos de jurisdicción municipal mostró una media del 64%. Concretamente, en el año 2014 el aporte de los primeros fue del 24%, y de los segundos, del 61%. Es importante destacar el aumento en la brecha entre ambas contribuciones: mientras que en 2007 la diferencia entre la participación de los ingresos de jurisdicción municipal y coparticipación era de 23 puntos porcentuales, en 2014 aumentó a 36 puntos porcentuales.

Gráfico 13.5. Participación de los ingresos corrientes de jurisdicción municipal y de la coparticipación nacional y provincial en los ingresos totales de la Municipalidad de Córdoba



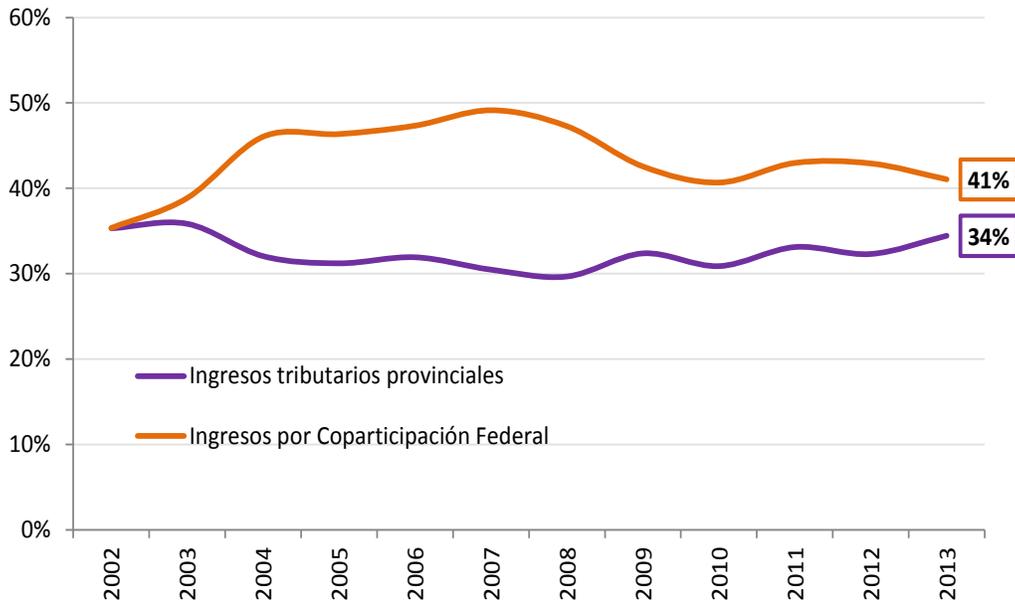
* En el año 2012 el dato corresponde a todos los fondos provenientes de Nación y Provincia y no solo a aquellos referidos a la coparticipación.

Fuente: elaboración propia sobre la base de los Presupuestos de la Municipalidad de Córdoba

Al analizar la dependencia de la Provincia de Córdoba de los ingresos provenientes de Nación en concepto de coparticipación federal de impuestos, puede observarse cómo, desde el año 2002, la contribución de este tipo de ingresos al total se encontró por encima de la participación de los ingresos tributarios provinciales. Desde el año 2002 se observa un incremento en el aporte de los fondos nacionales a los ingresos provinciales totales, que crecieron del 35 al 49% en el año 2007. A partir de allí, comenzaron a mostrar una leve caída, hasta que en el año 2013 contribuyeron en un 41% a los ingresos totales.

Los ingresos tributarios, por su parte, mostraron una participación sin grandes variaciones, que promedió un 32% en los once años graficados. Concretamente, la contribución de estos recursos en el año 2013 fue del 34%, siete puntos porcentuales por debajo de la participación de la coparticipación federal. Lo anterior muestra una tendencia a la dependencia de Córdoba respecto de los fondos provenientes de la Nación. Ello se ve agravado por el hecho de que esta centralización en los ingresos coexiste con una descentralización de los gastos.

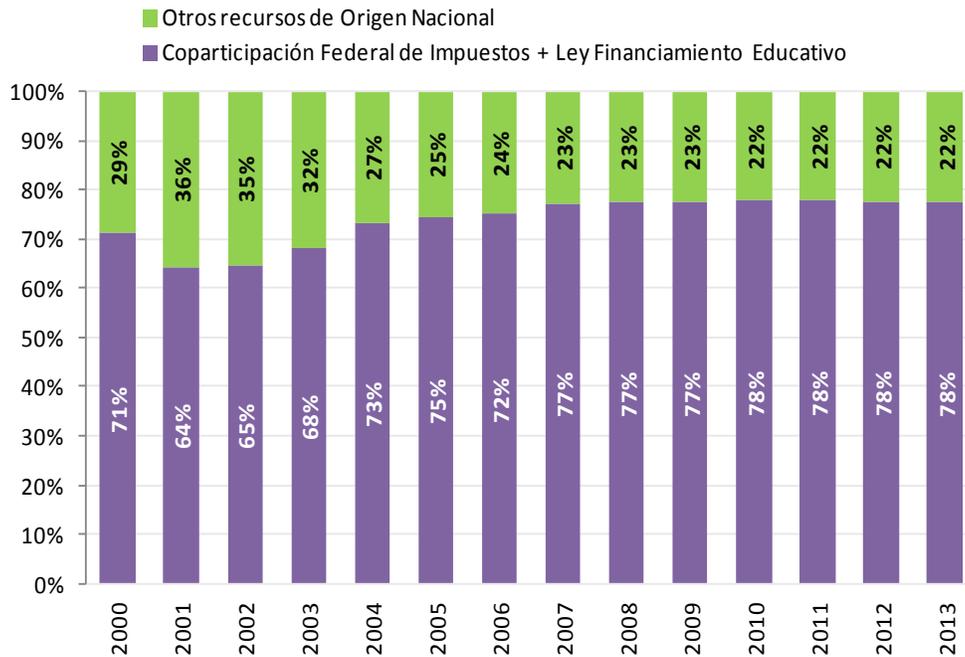
Gráfico 13.6. Participación en los ingresos totales de los ingresos tributarios provinciales y los ingresos por coparticipación federal



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Dirección General de Estadística y Censo de la Provincia de Córdoba.

Al analizar la composición de los recursos que la provincia de Córdoba recibe del Gobierno nacional, se aprecia que estos están integrados fundamentalmente por los envíos bajo el Régimen de Coparticipación Federal de Impuestos (Ley 23.548). Estos representaron un 64 y 65% del total de ingresos en los años 2001 y 2002. A partir de 2004, la participación de los fondos por coparticipación y por la Ley de Financiamiento Educativo se mantuvo estable en torno a un 76%. Cabe aclarar que, desde el año 2006, los ingresos a la provincia incluyen también los enviados bajo la Ley de Financiamiento Educativo (Ley 26075).

Gráfico 13.7. Composición porcentual de los ingresos de la Provincia de Córdoba de origen nacional

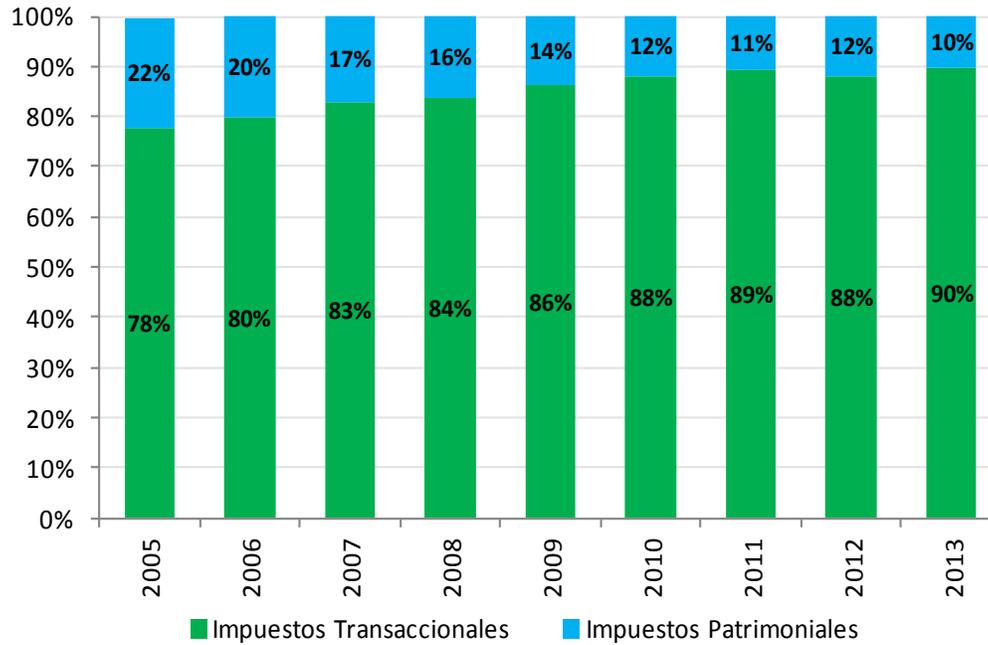


Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Dirección Nacional de Coordinación Fiscal con las Provincias.

Los **impuestos transaccionales** (que incluyen el Impuesto a los Ingresos Brutos y sellos) constituyen la principal fuente de ingresos para el Gobierno provincial. Desde 2005 su participación sobre la recaudación total se encontró por encima del 75%, y fue creciendo de manera sostenida hasta alcanzar el 90% en 2013.

En contraposición, los **impuestos patrimoniales** (compuestos por el Impuesto Inmobiliario y el Impuesto a la Propiedad del Automotor) fueron perdiendo importancia relativa dentro del total recaudado. Concretamente, pasaron de representar un 22% en 2005 a un 10% en 2013.

Gráfico 13.8. Participación de impuestos transaccionales y patrimoniales sobre los recursos tributarios

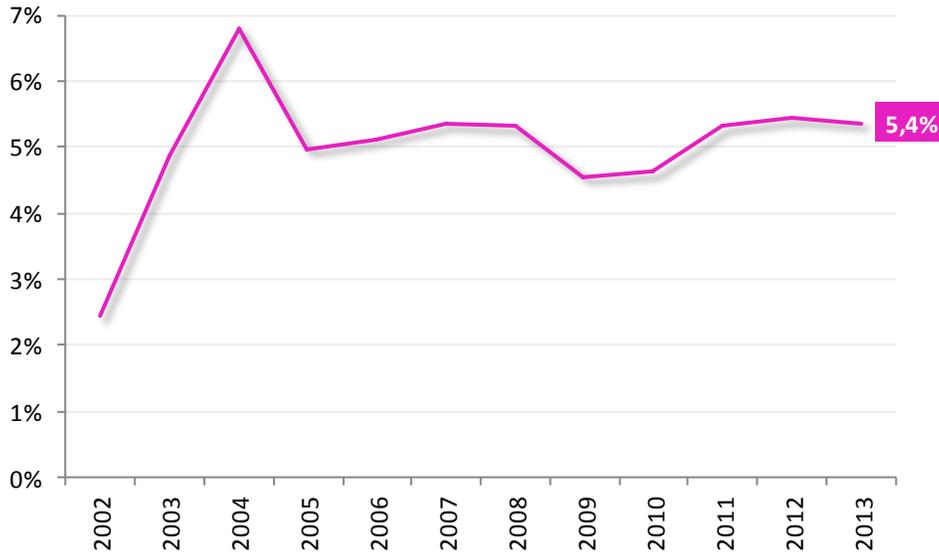


Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Finanzas de la Provincia de Córdoba.

Los recursos ingresados a la Provincia de Córdoba bajo el concepto del Fondo Conurbano Bonaerense⁴ representan desde el año 2005 alrededor de un 5% de sus ingresos totales. Dicha participación se ha mantenido relativamente estable desde aquel año, con un piso del 4,6% en el bienio 2009-2010, a causa de la baja en la recaudación del Impuesto a las Ganancias a nivel nacional. Concretamente, en 2013 la participación de los recursos del Fondo sobre el total de ingresos fue en Córdoba del 5,4%, más del doble que la registrada en el año 2002 (2,5%).

⁴El Fondo del Conurbano Bonaerense fue creado en 1996 por la Ley 24621 para compensar a la Provincia de Buenos Aires por la pérdida de recursos en el reparto de la coparticipación. Se estableció entonces que el 10% de lo recaudado por el Impuesto a las Ganancias se transfiera a la Provincia de Buenos Aires, hasta llegar a un tope de 650 millones. A partir de ahí, el excedente se reparte entre todas las provincias según el mismo coeficiente de coparticipación.

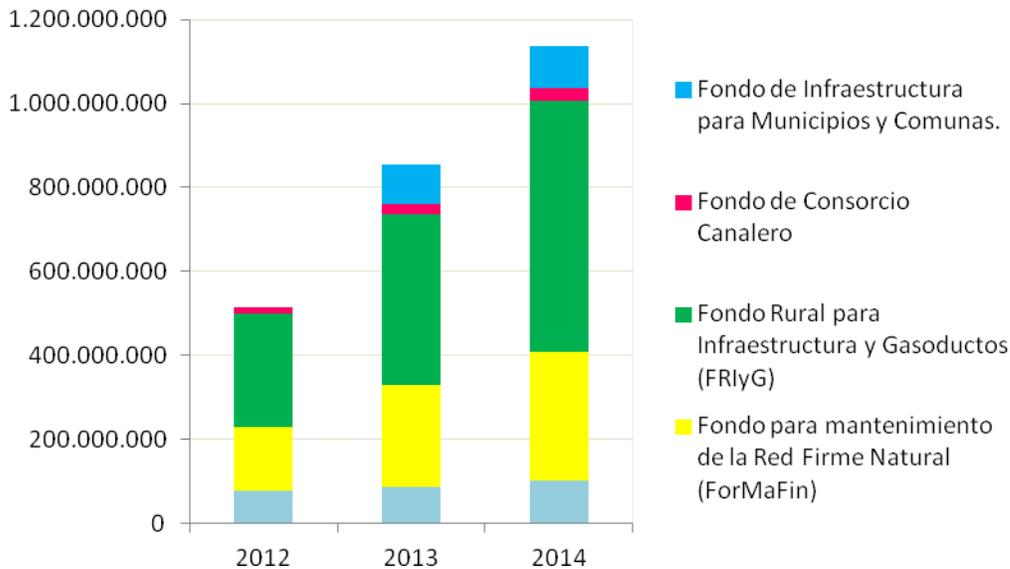
Gráfico 13.9. Participación de los ingresos por el Fondo Conurbano Bonaerense en el total de ingresos de la Provincia de Córdoba



Fuente: elaboración propia sobre la base del Ministerio de Finanzas de la Provincia de Córdoba.

En relación con el Impuesto Inmobiliario Rural, por un acuerdo entre el Gobierno provincial y los productores de ese sector, se han creado cuatro fondos con afectación específica que han provocado que la imposición sobre esa base tributaria represente un 10% de la recaudación. Los fondos en cuestión no entran a formar parte de la masa coparticipable a distribuir entre los municipios y comunas.

Gráfico 13.10. Composición de las contribuciones rurales de la Provincia de Córdoba



Fuente: Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Presión fiscal

La presión fiscal representa el porcentaje de los ingresos que los particulares deben aportar al Estado en concepto de impuestos. La presión fiscal de una determinada jurisdicción se mide como el cociente entre sus recursos propios (provenientes de la recaudación de impuestos, tasas y contribuciones) y su respectivo producto⁵.

El sector público nacional viene evidenciando un crecimiento sostenido desde hace ya más de una década en la carga tributaria que ejerce. Concretamente, pasó de un 17,9% en 2002 al 36,8% en 2013. En sintonía con el nivel nacional de gobierno, en la Provincia de Córdoba también se evidencia una tendencia creciente en la presión fiscal.

En 2013, los recursos tributarios de la Provincia de Córdoba representaron un 8,24% del PBG. A nivel municipal, la presión fiscal fue disminuyendo desde un 2,7% registrado en el año 2002 hasta un 2,3% en 2008. No obstante, a partir de dicho año se recuperó hasta alcanzar, en 2013, una presión fiscal del 3,9%.

En efecto, la presión fiscal consolidada de la Nación, la provincia y el municipio de Córdoba ascendió a un 102% en el período considerado.

Gráfico 13.11. Evolución de la presión fiscal de la Nación, de la Provincia de Córdoba y de la ciudad de Córdoba



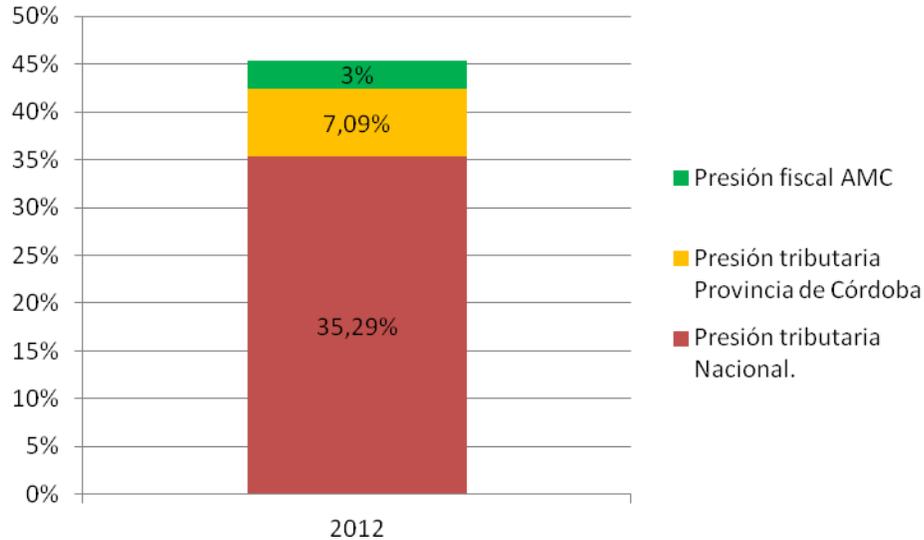
Fuente: elaboración propia a partir de datos del MECON, Dirección General de Estadísticas y Censos de Córdoba, Subsecretaría de Hacienda y Presupuesto de la Municipalidad de Córdoba.

Si se consideran los Gobiernos locales del área metropolitana de Córdoba, la presión tributaria arroja un valor similar al registrado por el municipio de Córdoba (3%

⁵ PIB para la Nación, PBG para la Provincia de Córdoba y PBR para la ciudad de Córdoba.

contra 3,9%). Cabe destacar que, ante la ausencia de estadísticas sobre recaudación en dicha área, la presión fiscal fue calculada como un promedio ponderado de la presión fiscal de las localidades más importantes, en función de su población.

Gráfico 13.12. Presión fiscal de la Nación, de la Provincia de Córdoba y del AMC. Año 2012

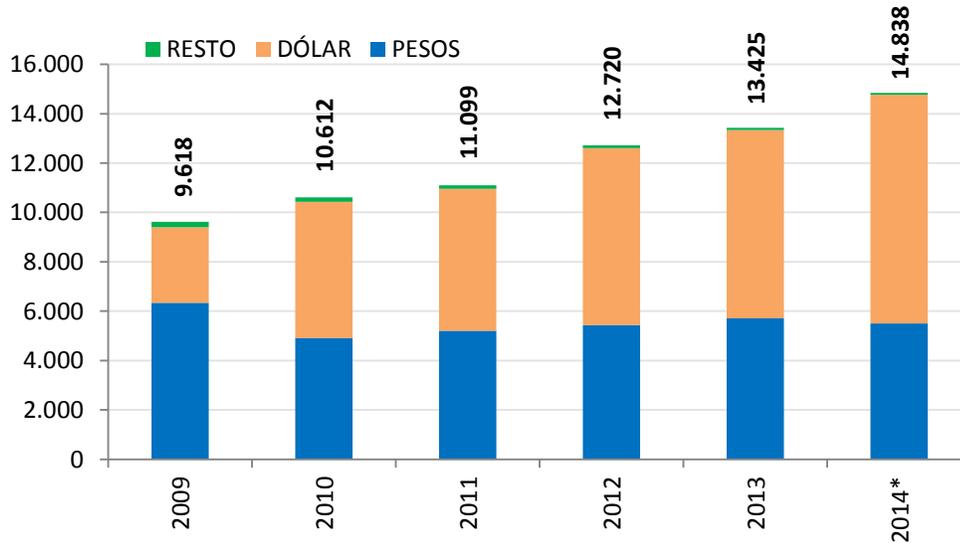


Fuente: elaboración propia sobre la base de datos del MECON, la Dirección General de Estadísticas y Censos de Córdoba, la Subsecretaría de Hacienda y Presupuesto de la Municipalidad de Córdoba, la Municipalidad de Jesús María, la Municipalidad de Carlos Paz, la Municipalidad de La Calera y el Censo Nacional 2010.

Deuda de la Provincia de Córdoba

La deuda total de la Provincia de Córdoba ha evidenciado incrementos promedio del 9% en el período 2009-2013. En los primeros siete meses del 2014, totalizó \$ 14.838 millones, lo que implicó un crecimiento del 11% en relación con la deuda total del año 2013.

Gráfico 13.13. Composición de la deuda de la Provincia de Córdoba en millones de pesos

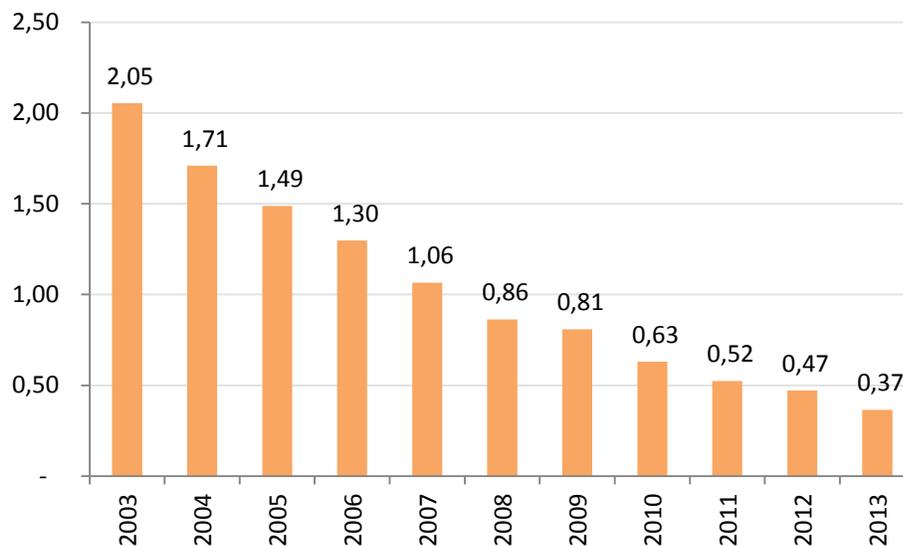


* Datos disponibles hasta el mes de julio

Fuente: Dirección de estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba.

Si se analiza la participación de la deuda total consolidada de la Administración General (AG) y la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento (ACIF) como porcentaje de los ingresos totales de la Administración General, puede observarse que, desde 2003, esta ha ido disminuyendo desde un 2,05 en ese año hasta un 0,37 en el año 2013.

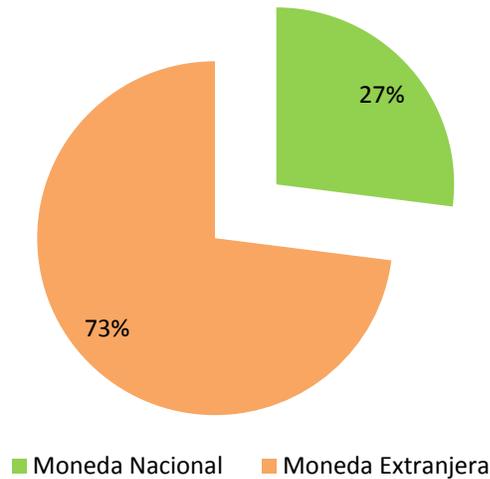
Gráfico 13.14. Relación stock de deuda de la AG + ACIF sobre los ingresos totales de la AG



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Dirección de estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba.

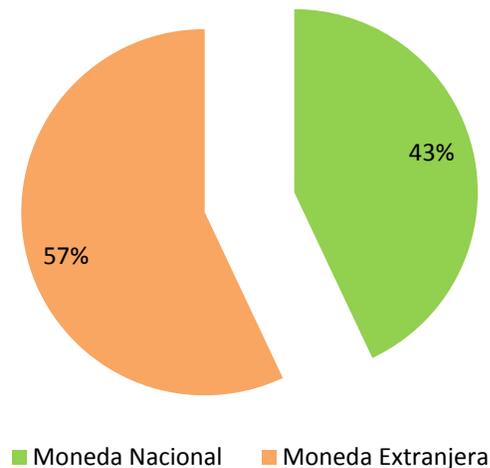
Si se compara la composición de la deuda de la AG y la ACIF de acuerdo con el tipo de moneda, se observa que esta estaba compuesta en el año 2003 de un 73% en moneda extranjera y de un 27% en moneda nacional, mientras que en 2013 fue del 57% y del 43% respectivamente.

Gráfico 13.15. Composición de la deuda de la Provincia de Córdoba por tipo de moneda. Año 2003



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Dirección de estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba.

Gráfico 13.16. Composición de la deuda de la Provincia de Córdoba por tipo de moneda. Año 2013



Fuente: elaboración propia sobre la base de la Dirección de estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba.



Disputa Nación-Provincia

La legislatura cordobesa sancionó una ley con la que la provincia abandona el pacto fiscal. Córdoba reclamará ante la Corte Suprema que la Nación deje de descontarle el 15% de la masa coparticipable que el distrito cede a la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSeS), en medio de la disputa que De la Sota mantiene con la presidenta Cristina Fernández, a la que le reclama una deuda de más de \$ 1.000 millones en el marco de la armonización de la Caja de Jubilaciones de Córdoba.

Bibliografía

Libros, capítulos de libros e informes

- Ase, I. y Burijovich, J. (2001). “La reinención del Estado cordobés: Una ‘reingeniería’ de la ciudadanía”, *Revista Administración Pública y Sociedad*.
- Constitución Nacional de la República Argentina, Reforma 1994.
- Constitución de la Provincia de Córdoba, Reforma 2001.
- CIECA. Informe de activos.
- Echevarría C. (2008). “Ciudadanos y procedimientos democráticos: tensiones y contradicciones”. *Controversias*.
- Gobierno de la Provincia de Córdoba (2014). Presupuesto de la Provincia de Córdoba 2014.
- IPLAM (2012). Lineamiento del Plan Estratégico Urbano Territorial de la Región Metropolitana de Córdoba. Córdoba.
- Marianacci, G. (1994). “Modernización del Estado municipal”, *Revista Córdoba, Ciudad y Desarrollo*.
- Mazzalay et al (2012), Coordinación Socio-política en la Región Metropolitana de Córdoba (RMC): Reporte Preliminar de Investigación, documento de trabajo del Instituto Federal de Gobierno, Universidad Católica de Córdoba.
- Molina, E.; Perona, E.; y Pusetto, L. (12 de octubre de 2013). “Análisis de los determinantes económicos de la actividad turística en la provincia de Córdoba”, *Revista Oikonomos*.
- Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, Ministerio de Industria de la Provincia de Córdoba, 2014.
- Tecco, C. (1999). Regiones Metropolitanas. ¿Fragmentación político-administrativa o gestión asociada? Aportes para una discusión sobre la Región Metropolitana Córdoba.

Recursos informáticos

- Acosta G., Informe sobre Economía Regional, 2012.
- Asociación Regional de Cooperativas (ARCOOP). En: www.arcoopcordoba.com.ar
- Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/>
- Boisier, S. (2006). Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región. En: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572006000200006

- Castro Rivera, J., Transporte Público Sostenible en la Ciudad de Córdoba, Argentina. En: https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/14454/1/CASTRO_Jorge.pdf
- CEPAL, “Hoja Informativa: China”. En: <http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/7/43307/hoja-informativa-China-es.pdf>
- Clúster Córdoba Technology. (s.f.). En: <http://www.cordobatechnology.com>
- Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba. En: <http://estadistica.cba.gov.ar/>
- Dirección de Transporte de la Municipalidad de Córdoba. En: <http://www.transporte.gov.ar/content/subsidios-index/>
- Eleisegui, P. (16 de septiembre de 2010). “Cómo es el plan de Córdoba para ser la quinta productora mundial de tecnología”. En: <http://www.iprofesional.com/notas/104269-Cmo-es-el-plan-de-Crdoba-para-ser-la-quinta-productora-mundial-de-tecnologa>
- Encuesta Permanente de Hogares – INDEC. En: <http://www.indec.gob.ar/bases-de-datos.asp>
- Español, G. (coord.) (2012) Comisión para la Elaboración del Plan Integral de Movilidad de la Ciudad de Córdoba. En: <http://www2.cordoba.gov.ar/portal/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Prediagnostico.pdf>
- Ferrer, A. (22 de marzo de 2015). “La construcción”, *Página 12*, , Suplemento Cash. En: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/17-8364-2015-03-22.html> [consultado: 27/04/2015]
- Fondo Monetario Internacional. En: <http://www.imf.org/external/spanish/>
- Girado, C., Especialistas en la República Popular China, disertación “Introducción a la economía política china”, Curso de Formación Integral sobre China, Clepec, UNC, Córdoba, 19 y 20 de marzo de 2015. Consultar por desgravaciones de la conferencia.
- Gobierno del País Vasco, Avances del Plan territorial sectorial de la Red Intermodal y Logística de Transporte de la Comunidad Autónoma del País Vasco, “Documento 4: El transporte de pasajeros en Euskadi”. En: <http://bit.ly/1EGgByy>
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ley 8836, Modernización del Estado. En: <http://web2.cba.gov.ar/web/leyes.nsf/0/509EAA81521D063F03257250005954F7?OpenDocument&Highlight=0,8836>
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ley 8837, Incorporación de capital privado al Sector Público. En: <http://web2.cba.gov.ar/web/leyes.nsf/85a69a561f9ea43d03257234006a8594/ba330ff76cc7311d0325723400647eeb?OpenDocument>
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ley 8663, Régimen de Coparticipación de impuestos entre la provincia y sus municipalidades y comunas. En: <http://web2.cba.gov.ar/web/leyes.nsf/85a69a561f9ea43d03257234006a8594/f9dc03a99ad8b9890325723400646116?OpenDocument>
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Portal de Transparencia de la Provincia de Córdoba. En: <http://transparencia.cba.gov.ar/>

- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Plan Director Estratégico Integrado de Recursos Hídricos 2014.
http://www.diaadia.com.ar/sites/default/files/archivo/PresentaciOn_PlanEstratEgico_loEtapa.pdf
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ley 10018, “Convenio de cooperación entre las provincias de Santa Fe y Córdoba”.En:
<http://web2.cba.gov.ar/web/leyes.nsf/85a69a561f9ea43d03257234006a8594/3106f6bb4d467b58032579f20070b0c8?OpenDocument>
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ley 10031, Régimen de provisión del boleto educativo gratuito. En:
<http://web2.cba.gov.ar/web/leyes.nsf/85a69a561f9ea43d03257234006a8594/6dd47c3816d2b2670325799f0057ef46?OpenDocument>
- IIE-Bolsa de Comercio, “Clústeres agroindustriales en Córdoba”, El Balance de la Economía Argentina 2011. En:
http://www.bolsacba.com.ar/img0/balances_arg/BEA_2011.pdf
- IHLO, Chinese Investments in Argentina, 2013. En:
<http://www.ihlo.org/CINTW/Argentina.pdf>
- INDEC, Censos Nacionales. En:
http://www.indec.mecon.ar/desaweb/nivel4_default.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=18&id_tema_3=77
- Informe ADEC de 1998 a 2013
- INTI. Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, Córdoba. En:
<http://www.inti.gob.ar/extension/residuos.htm>
- *La Voz del Interior* (16 de Agosto de 2014). “Sistema cloacal colapsado por negligencia e imprevisión”.En: <http://www.lavoz.com.ar/opinion/sistema-cloacal-colapsado-por-negligencia-e-imprevision>
- *La Voz del Interior*. En: http://www.lavoz.com.ar/files/Las_nuevas_rutas.pdf
- Legislatura de la Provincia de Córdoba, Ley 8835, Carta del Ciudadano. En:
http://www.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2012/06/7_cartaci8835.pdf
- *Mercosur ABC* (16 de febrero de 2012). “Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba concentraron el 68,7% del valor total exportado”. En:
<http://www.mercosurabc.com.ar/nota.asp?IdNota=3171&IdSeccion=1>.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación. En:
<http://www.mecon.gov.ar/sip/basehome/dir1.htm>
- Ministerio de Finanzas del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Presupuesto de la Provincia de Córdoba 2014. En:
<http://www.cba.gov.ar/presupuestos/presupuesto-provincial-ano-2014/>
- Municipalidad de Carlos Paz, Ejercicios Contables. En:
http://www.concejovcp.gov.ar/documentos/ejercicio_2012.pdf
- Municipalidad de Córdoba, Presupuesto 2014. En:
<http://www2.cordoba.gov.ar/portal/index.php/secretaria-de-economia-y-finanzas/subsec-de-hacienda-y-presupuesto/direccion-de-presupuesto/presupuesto-2014/>

- Municipalidad de Córdoba. (s.f.). En: <http://www2.cordoba.gov.ar/portal/index.php/sec-de-infraestructura/subsec-de-infraestructura/direccion-de-obras-viales/>
- Municipalidad de Jesús María, <http://www.jesusmaria.gov.ar/presupuestoejecutados/>
- Municipalidad de La Calera. En: <http://transparencia.lacalera.cl/EjecPresupuestaria.php>
- Oficina de Presupuesto Nacional, Secretaría de Hacienda, Ministerio de Economía de la Nación. En: <http://www.mecon.gov.ar/onp/html/>
- Planos de Subterráneos Ciudad de Córdoba. En: www.enelsubte.com
- Red Nuestra Córdoba (2014). En: www.nuestracordoba.org.ar/ordenanza
- Región Centro, Tratado de Integración Regional. En: [https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/120465/596808/file/Tra-
tao%20de%20Integraci%C3%B3n%20Regional%20entre%20C%C3%B3rdoba%20y%20Santa%20Fe.pdf](https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/120465/596808/file/Tra-
tao%20de%20Integraci%C3%B3n%20Regional%20entre%20C%C3%B3rdoba%20y%20Santa%20Fe.pdf)
- Reserva Federal de Estados Unidos. En: <http://www.federalreserve.gov/>
- Secretaría de Energía de la República Argentina, Presidencia de la Nación, En: <http://www.energia.gov.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3443>
- Subsecretaría de Hacienda y Presupuesto de la Municipalidad de Córdoba. En: <http://www2.cordoba.gov.ar/portal/index.php/secretaria-de-economia-y-finanzas/subsec-de-hacienda-y-presupuesto/direccion-de-presupuesto/presupuestos-y-ejecuciones-anos-anteriores/>
- Viano, L. (4 de diciembre de 2011). “Los Molinos, la solución a la crisis hídrica”, *La Voz del Interior*. En: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/ambiente/molinos-solucion-crisis-hidrica>
- Viano, L. (18 de septiembre de 2013). “Un alivio para el San Roque”, *La Voz del Interior*. En: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/un-alivio-para-el-san-roque>