ADEC

MEMORIA 2025

Ejercicio Regular N°29

ÍNDICE

1. Mensaje del Comité Ejecutivo

2. ADEC

2.1. Información institucional

2.2. Socios de ADEC

2.3. Autoridades

3. Reporte de Gestión

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.1. Eje 1: Futuro del Trabajo, Capital Humano, Educación y Formación para el Empleo

3.1.2. Eje 2: Equidad, Géneros y Desarrollo Inclusivo

3.1.3. Eje 3: Innovación, Diseño, Emprendedorismo, Economía Colaborativa

3.1.4. Eje 4: Transformación Digital, Smart Cities, Economía del Conocimiento

3.1.5. Eje 5: Sostenibilidad, Economía Circular, Energías Renovables y Ambiente

3.1.6. Eje 6: Logística, Territorio, Transporte, Circulación

3.1.7. Eje 7: Economía Popular e Inclusión Productiva Integral

3.1.8. Eje 8: Inserción Internacional: Redes de Vinculación y Fondeo Internacional

3.2. Mesas temáticas

3.2.1. Mesa de Inteligencia Artificial

3.3. OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS EN 2025

3.3.1. Diplomatura en "Gestión del Desarrollo Territorial" organizada y ejecutada por ADEC – IFAP FCS UNC – IFOPAC Concejo Deliberante (Cohorte 2025/2026)

3.3.2. Prácticas pre profesionales supervisadas

3.4 Planificación Estratégica de ADEC 2024/2025

3.5. Sistema de Gestión de la Calidad

3.6. Gestión Administrativa y financiera

3.7. Gestión de los Recursos Humanos

3.8. Gestión de la Comunicación

3.9. Fondo de Competitividad

3.9.1. Plataforma Digital

3.10. Eventos y vinculación

Cierre de Gestión – Vicepresidencia ADEC

Este período transcurrido estuvo atravesado por un objetivo claro: fortalecer a la institución desde sus bases, consolidando su rol como actor clave en el desarrollo económico, social y ambiental de Córdoba, y proyectando su crecimiento hacia el futuro.

En este sentido, uno de los ejes centrales de trabajo fue el fortalecimiento de la estructura interna, entendiendo que la capacidad de impacto de ADEC depende directamente de la solidez de sus procesos, de su equipo humano y de sus herramientas. Se avanzó en la profesionalización de la gestión, en la mejora de las dinámicas operativas y en la generación de condiciones que promuevan una mayor eficiencia institucional.

Un hito particularmente relevante fue la informatización de los procesos vinculados al Fondo de Competitividad, lo que no solo permitió mejorar la trazabilidad, transparencia y agilidad en la gestión administrativa y financiera de los proyectos, sino que constituyó el primer paso concreto hacia la construcción de un repositorio institucional de conocimiento. Este avance sienta las bases para capitalizar más de dos décadas de experiencia, con más de 460 proyectos presentados, facilitando la sistematización, el aprendizaje organizacional y la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia.

Asimismo, se logró la actualización del valor de los aportes al Fondo de Competitividad, concretando una revisión histórica post pandemia que marca un antes y un después en la sostenibilidad de esta herramienta clave para el desarrollo local. Este logro no solo refuerza la capacidad de financiamiento de iniciativas, incluyendo la primera convocatoria de “Fortalecimiento Institucional”, sino que también reafirma el compromiso de los actores involucrados con una ADEC más robusta y preparada para los desafíos actuales.

En esta misma línea, se continuó fortaleciendo el ordenamiento y la transparencia de los procesos de gestión, tanto hacia el interior de la institución como en su vinculación con terceros. En particular, se destaca la rendición del Fondo de Competitividad ante la Municipalidad de Córdoba, alcanzando la presentación número 200 en tiempo y forma.

En paralelo, se impulsó un proceso de análisis en torno a la reforma del estatuto institucional. Si bien no fue posible concretar su actualización durante esta gestión, el trabajo realizado permitió identificar con claridad los principales puntos de mejora, tensiones y necesidades de adecuación. Este diagnóstico constituye un insumo de alto valor, facilitando la continuidad de un proceso necesario para acompañar la evolución de la institución.

En línea con el fortalecimiento institucional, se mantuvo de manera sostenida la certificación de calidad de la entidad, alcanzando 14 años consecutivos de cumplimiento de estándares que respaldan la mejora continua, la trazabilidad de los procesos y la transparencia en la gestión.

Asimismo, se profundizó la articulación con entidades de alcance nacional, consolidando la participación activa en FADELRA, FIAPRODET y en la nueva red de agencias de desarrollo de la Región Centro. Estas acciones han permitido fortalecer el posicionamiento institucional de ADEC, ampliar sus capacidades de cooperación y promover el intercambio de experiencias orientadas al desarrollo productivo.

Más allá de los resultados concretos, este período reafirma una convicción: ADEC debe continuar profundizando un camino de transformación permanente, basado en la consolidación de sus capacidades internas, la ampliación estratégica de su capital social y su utilización en la generación de impactos concretos y transversales que agreguen valor, así como en la producción de bienes públicos que potencien el desarrollo económico de Córdoba.

Finalmente, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todo el equipo de trabajo y a las instituciones que forman parte de ADEC, por el compromiso, la dedicación y el esfuerzo conjunto.

Los avances logrados son, sin duda, el resultado de una construcción colectiva que sienta bases sólidas para el futuro de la institución.

2

ADEC

2.1. Información institucional

Creada en 1997 e integrada por la Municipalidad de Córdoba, entidades empresariales de diversos sectores económicos, colegios profesionales y todas las universidades de la ciudad, cuya misión es construir un ámbito de reflexión para promover la generación de políticas públicas consensuadas que impacten en el desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.
Articula los recursos territoriales para la construcción de capital social, que permita movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos. De este modo, constituye un medio para fortalecer el potencial endógeno del territorio.

Visión 2030

Ser el articulador de actores públicos y privados con el mayor capital social de la región y capacidades para gestionar espacios de gobernanza, planificar colaborativamente, vincularse internacionalmente e incidir en las agendas y políticas públicas a través de proyectos de impacto comprobable en el desarrollo económico, social y ambiental de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

Consejo General

Es un órgano consultivo no vinculante integrado por todas las entidades socias de ADEC representadas por sus consejeros titulares y alternos. Su misión es asesorar y acompañar al Consejo de Administración en las líneas estratégicas, por ejemplo: participando en la definición de los Planes Estratégicos que guían el accionar de la entidad. Los consejeros participan de los Ejes de la Planificación Estratégica basada en Actores (PEBA).

2.1

ADEC

Consejo de Administración

Su misión es ejercer la representación de ADEC en todos sus actos por intermedio del presidente o vicepresidente primero y el secretario en forma conjunta. Además, está encargado de aprobar el Reglamento Interno y asegurarse del cumplimiento del Estatuto y todas otras cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.

Consejo de Fiscalización

Su misión es fiscalizar la administración comprobando frecuentemente el estado de caja y bancos, libros y documentos de la entidad; dictaminar sobre la memoria y balance, inventarios, cuentas de gastos y recursos, control presupuestario y todos los deberes y obligaciones de la entidad.

Comité Ejecutivo

Su misión es ejecutar todas aquellas acciones que le sean delegadas por el Consejo de Administración sobre aspectos pertinentes a la administración, coordinación, planificación y ejecución.

2.2

SOCIOS

Socios honorarios

- Ing. Osvaldo Masini
- Cr. Ricardo Orchansky
- Ing. Hugo Paladini
- Cr. Carlos Peludero
- Ing. Román Irazuzta
- Ing. Carlos Candiani

2.3

AUTORIDADES EJERCICIO 2025

Consejo de Administración 2025-2026

Presidente [Plenario]: Municipalidad de Córdoba - **Daniel Passerini**
Vicepresidente 1º [Plenario]: CIIECCA - **Ricardo Ruival**
Vicepresidente 2º [Plenario]: Municipalidad de Córdoba - **Nicolás Piloni**
Secretaria [Activo]: CPI - **Virginia Manzotti**
Pro-Secretario [Activo]: CEDAC - **Rolando Pérez**
Tesorero [Plenario]: CPCE - **Antonio Bearzotti**
Pro-Tesorero [Plenario]: CACEC - **Guillermo Etcheverría**
1° Consejero Titular [Activo]: CACC - **Marcelo Bechara**
2° Consejero Titular [Plenario]: CIPC - **Raúl Esteban Frola**
3° Consejero Titular [Plenario]: Municipalidad de Córdoba - **Daniel Eduardo Cardozo**
4° Consejero Titular [Plenario]: ADIAC - **Jorge Andrés Yapur**
5° Consejero Titular [Plenario]: CAMARCO - **Rodrigo Stein**
6° Consejero Titular [Plenario]: FAA - **Agustín Pizzichini**
1º Consejera Suplente [Plenario]: CIMCC - **Alejandra Cesolari**
2º Consejero Suplente [Activo]: CC - **Daniel Marcos Ibáñez**
3º Consejero Suplente [Plenario]: CCC - **Sebastián Parra**
4º Consejera Suplente [Plenario]: CACIC - **Guillermina Macías**
5º Consejera Suplente [Plenario]: CAMMEC - **Marta Beatríz Bederián**
6º Consejero Suplente [Activo]: CIRCOM - **Pablo Carballo**

Consejo de Administración 2025-2026

1° Consejero Titular [Plenario]: UIC - **Hernán Soneyro**
2° Consejero Titular [Activo]: CACIEP - **Javier Basanta Chao**
3° Consejero Titular [Activo]: CERAC - **Fabián Servetto**
1º Consejero Suplente [Activo]: JAC - **Gabriel Allasia**
2º Consejero Suplente [Activo]: CEDUC - **Pablo Balián**
3º Consejero Suplente [Plenario]: APYME - **Eduardo Haro**

3

REPORTE DE GESTIÓN

Las actividades que ADEC lleva adelante se canalizan a través del trabajo comprometido de los consejeros y entidades socias en forma conjunta con el Equipo de Trabajo de la entidad, el cual está compuesto por:

Director Ejecutivo: **Mgtr. Marcelo Vicente**
Gerente Técnico y Proyectos: **Mgtr. Jorge Pellicci**
Técnica Especialista: **Lic. Alejandra Traffano**
Unidad Ejecutora del Fondo de Competitividad: **Cr. Rodolfo Loigge**
Responsable de Comunicación: **Lic. Guadalupe Altamirano**
Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad y Asistencia a CE y CA: Tr. **Romina Daniel**
Responsable de Administración: **Cr. Romina Bossio**
Administrativo: **Juan Pavoni**

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

Se llevó a cabo en abril del 2025 un Taller de actualización de los ejes estratégicos del PEBA, en el que participaron consejeros titulares y alternos de las entidades socias de ADEC. Los resultados obtenidos en el taller fueron los siguientes para cada eje estratégico:

3.1.1. Eje 1: Futuro del Trabajo, Capital Humano, Educación y Formación para el Empleo

Propósito: Resulta fundamental comprender los desafíos del futuro del trabajo, propiciar acciones de re-entrenamiento y capacitación de la fuerza laboral, así como iniciativas con impacto en la organización del capital humano de las pymes que mejoren el clima laboral y la productividad de los trabajadores. La educación y formación para el empleo constituyen condiciones necesarias para la movilidad social.

3.1

Consejeros y representantes de entidades socias:

Eduardo Haro(APYME)
Carolina Bracci (CERAC)
Lorena Moreno (CONICET)
Marcela Prone (CAMARCO)
Marcela Allyone (CIMCC)
Andrea Schettini (Fundación Córdoba Mejora)
Carlos Menvielle (Cluster de Servicios)
Cecilia Martinez (CONICET)
Debora Brocca UES21
Ross Mary Colombo (CACIEP)
Ivana Ferreyra (Fundación Córdoba Mejora)
Flavia Heredia (UES21)
Sergio Logares CACIEP
Osvaldo Masini (socio honorario)
Jorge Yapur (ADIAC)
Facilitador técnico: Alejandra Traffano

Subrutas priorizadas:

- Formación para el trabajo + inclusión laboral
- Re-entrenamiento en nuevas competencias laborales + prospectiva: futuro del trabajo
- Gestión del capital humano.

Iniciativas priorizadas:

- Reunión con el Ministro de Educación de la Provincia Córdoba para impulsar un decreto que incluya pasantías para estudiantes de academias de oficios y programas de formación laboral no formal, considerando la creación de un marco legal para el sector empresario.
- Crear un registro de academias de formación.
- Facilitar una propuesta de pasantías para escuelas de oficios.

3.1.2. Eje 2: Equidad, Géneros y Desarrollo Inclusivo

Propósito: Tener una visión colectiva, integral, no sesgada, de respeto hacia miradas distintas, y que, en conjunto, nos permita empoderar el paradigma de la equidad real, considerando la representación de la academia, el Gobierno Provincial y Municipal, el Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba, organizaciones e instituciones privadas y las cámaras.

3.1

Consejeros y representantes de entidades socias:

Beatriz Bederian (CAMMEC)
Ana Paula Galer (INTA)
Carlos Vittar (CONICET)
Mariana De los Ríos (Secretaría de la Mujer Pcia Cba)
Ana Belen Oliva (INTA)
Virginia Manzotti (CPI)
Silvia Paleo (Subsecretaría de Integración Regional de la municipalidad de Córdoba)
Ines Rozze (UPC)
Marina Saleh (Asesora del Ministerio de Trabajo de la Pcia De Córdoba)
Darío Olmo (UPC)
Evangelina Perez (UES21)
María Soledad Moreno (Colegio de Abogados)
Laura Abella (UECARA - Secretaría de Género y Equidad)
Soledad Ferraro (Municipalidad de Córdoba)
Daniela Sciacca (CAMARCO)
Elizabeth Bianchi (Secretaria de Trabajo de la Pcia Cba)
Carla Giacomelli (UNC)

Facilitador técnico: Alejandra Traffano

Subrutas priorizadas:

- Formación de talento humano, mediante la implementación de la Ley Micaela 27.499, en las cámaras e instituciones, como requisito para la presentación de proyectos en ADEC.
- III Edición Protagonistas 2025.

Iniciativas priorizadas:

- Firma de acta de adhesión para la Diplomatura Universitaria en Acompañantes Comunitarias contra las Violencias de Género (Secretaría de la Mujer Pcia Cba)
- Taller Ley Micaela - Fecha 5 de agosto de 2025. 14hs en ADEC.
- Relevamiento de la participación de género en los cuerpos directivos de las entidades socias ADEC.
- Taller de Diversidad de Género y Equidad de Género como motores de la innovación.

3.1

3.1.3. Eje 3: Innovación, Diseño, Emprendedorismo, Economía Colaborativa.

Propósito: Fortalecer los actores del territorio, generando espacios de colaboración que dinamicen los procesos de innovación y el emprendedurismo, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad, fortaleciendo su identidad productiva, innovadora, emprendedora, inclusiva y sostenible.

Consejeros y representantes de entidades socias:

Román Garabano (Colegio de Arquitectos)
Romina Bouvier (Municipalidad)
Agustín Lozada (CAMARCO)
Cesar Galfione (CIMCC)
Marcelo Castillo (LC)
Gabriel Huespe (Concejo Deliberante)
Ines Rose (UPC)
Daniel Majul (CONICET)
Gustavo Rolon (Concejo Deliberante)
Andrés Colombo (UNC)
Pablo Carballo (CAPEC)
Nicolas Pilloni (Concejo Deliberante)

Facilitador técnico: Jorge Pellicci.

Subrutas priorizadas:

- Diseño y economía colaborativa.
- Ecosistema emprendedor.

Iniciativas priorizadas:

- Relevamiento de actividades de diseño e innovación (encuesta a entidades socias de ADEC)
- Construcción de una agenda de iniciativas en diseño transversal a todos los sectores.
- Proyecto Hackaton de Ideas de micro intervenciones urbanas (Proyecto Pixel). Iniciativa del EJE 3 y la UPC en el marco del Programa Córdoba Ciudad Diseño.
- Recuperar, actualizar y poner en valor la línea de tiempo del diseño de Córdoba.
- Realización de micro eventos temáticos: IA + Diseño.

3.1

3.1.4. Eje 4: Transformación Digital, Smart Cities, Economía del Conocimiento

Propósito: El estudio y análisis de la innovación por medio de la transformación digital, se vuelve importante para emprender en tres aspectos: (i) el desarrollo territorial por medio de la promoción de factores locales competitivos, (ii) identificación de sectores productivos que requieren inversiones para potenciar su capacidad productiva, así como en la competitividad territorial de la ciudad y (iii) la incorporación de la innovación como un eje esencial que transforme el territorio ante las nuevas necesidades.

Consejeros y representantes de entidades socias:

Ricardo Ruival (CIIECCA)
Daniel Ibañez (CTC)
Daniel Majul (CONICET)
Sebastián Galera (CAMARCO)
Mónica Balzarini (CONICET)
Evangelina Darsie (CAMARCO)
Facilitador técnico: Alejandra Traffano

Subrutas priorizadas:

- Inteligencia artificial
- Ciberseguridad
- Transformación digital productiva sectorial (bxb – btxc – bpo – kpo)
- Smart cities. intelligent cities.
- Educación mediada por la tecnología. virtualización.
- Modernización del estado y gestión pública.
- Digitalización 4.0 (blockchain, bd, ia, fintech)

Iniciativas priorizadas:

- Los integrantes del eje están participando en la Mesa de Inteligencia Artificial ADEC (Proyecto BID LAB – Capacitación / Sensibilización AOITA y UTEDYC).

3.1

3.1.5. Eje 5: Sostenibilidad, Economía Circular, Energías Renovables y Ambiente

Propósito: Promover la sostenibilidad en las agendas de gobierno y del sector privado para fortalecer iniciativas de producción y cadenas de valor que la contemplen. En este sentido, el proceso de transición energética en Córdoba implica una transformación social y económica hacia una economía verde o desarmonizada, por lo cual las propuestas también contribuirán a desarrollar mecanismos y herramientas para facilitarla.

Consejeros y representantes de entidades socias:

Raúl Cometto (CADIEC)
Guillermo Garrido (INTI)
Noelia Bajales Luna (CONICET)
Soledad Renzini (CONICET)
Marcos Esperanza (CPCE)
Raúl Frola (CIPC)
Gustavo Rolon (Concejo Deliberante)
Nicolás Piloni (Municipalidad)
Carolina Ulla (UES21)
José García (MERCOOP)

Facilitador técnico: Jorge Pellicci

Subrutas priorizadas:

- Economía circular.
- Manejo Integral de residuos urbanos.
- Energías Renovables. Transición y eficiencia energética.

Iniciativas priorizadas:

- Identificación de posibles incentivos fiscales para promover la eficiencia energética en Córdoba.
- Desarrollo de un manual de eficiencia energética enfocado en usuarios domésticos y comercios (ciudad y el área metropolitana de Cba). Análisis manuales de eficiencia energética disponibles en CADIEC.
- Articulación con EPEC y sus programas para la concientización de niños y jóvenes para la eficiencia energética.
- Cierre y presentación del Estudio de lixiviados.
- Expo Eficiencia Energética organización de los paneles sobre "Hidrógeno verde", "Eficiencia energética aplicada a proyectos edilicios" y "Eficiencia energética activa" (del 11 al 13 de noviembre, Córdoba) EFEM 2025.

3.1.6. Eje 6: Logística, Territorio, Transporte, Circulación

Propósito: La vinculación eficiente entre productores y consumidores, implica lograr un adecuado diseño urbano, infraestructura, articulación entre los sectores público y privado, así como marcos normativos e institucionales que fomenten la competitividad y calidad de vida del territorio.

Consejeros y representantes de entidades socias:

Pablo Balián (CEDUC)
Rolando Pérez (CEDAC)
Antonio Bearzotti (CPCE)
Fabián Servetto (CERAC)
Sebastián Parra (CCC)
Daniel Majul (CONICET)
Ricardo Orchansky (CACEC)
Ignacio Sialle (Municipalidad de Córdoba)
Facilitador técnico: Alejandra Traffano

Subrutas priorizadas:

- Logística de almacenamiento, abastecimiento y entrega
- Conectividad
- Recolección y transporte de residuos urbanos
- Corredores comerciales. territorio. movilidad urbana.
- Logística extra-regional (import/export)

Iniciativas priorizadas:

- Presentación de los objetivos del eje al actual funcionario a cargo de la Dirección de Tránsito.
- Proponer la creación de Ordenanzas para Corredores Comerciales.
- Propuesta al municipio de demarcación de espacios para carga y descarga en microcentro Pulmones A y B.
- Vinculación con ISIST UNC para construir una agenda de trabajo colaborativa.

3.1.7. Eje 7: Economía Popular e Inclusión Productiva Integral

Propósito: Las propuestas podrán enfocarse en aumentar el valor agregado de las iniciativas, promoviendo la capacidad organizativa y autogestiva de las personas, así como también la capacidad emprendedora; generar espacios de coordinación intersectorial y multinivel para la incidencia en política pública y desarrollar mecanismos de inclusión de sectores vulnerables, como las mujeres, en los espacios formales de la economía.

3.1

Consejeros y representantes de entidades socias:

Nadir Nifuri (Municipalidad)
Julieta Quinteros (CONICET)
Laura Burroni (INTI)
Alberto Floreano (CONICET)
Jessica Yafar (INTI)
Gustavo Rolon (Concejo Deliberante)
David Cardozo (Concejo Deliberante)
Guillermo Astolfi (CIAC)
Roberto Forestieri (CONICET)
Nicolás Piloni (Municipalidad)

Facilitador técnico: Jorge Pellicci

Subrutas priorizadas:

- Intercambios entre producción de la ep y economía formal.
- Mejora de procesos productivos de la economía popular. fortalecimiento de actores de la economía popular.
- Iniciativas normativas de promoción de la e. popular.
- Inclusión laboral.

Iniciativas priorizadas:

- Seguimiento y registro de aprendizajes del programa de vinculación de las cooperativas de la economía social con el sector productivo.
- Identificación de instrumentos que promuevan el fortalecimiento de la economía social: art.53 Ley de presupuesto 2025 de la Pcia de Cba.
- Ideación de un proyecto de fortalecimiento de cooperativas textiles, construcción y alimentación de la economía social con el INTI, INTA, CONICET y el art. 53 del Gob. Pcia.Cba.
- Vinculación de la ordenanza de capacitación financiera con la Fundación del Banco de Córdoba y cooperativas textiles y otras de la ciudad.
- Participación de las cooperativas textiles (Milge, Las Omas y Overola) en el evento “Córdoba Hotel Summit 2025” organizado por la Asociación de Hoteles y Turismo filial Córdoba en el Hotel Amerian de Villa Carlos Paz, el 3 de diciembre.

3.1

3.1.8. Eje 8: Inserción Internacional: Redes de Vinculación y Fondeo Internacional

Propósito: Ser el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Presupone trabajar las estrategias de visibilización y posicionamiento nacional e internacional, sellar alianzas estratégicas entre organizaciones y redes internacionales e instrumentar las vías de acceso a financiamientos de cooperación internacional para lograr la sostenibilidad de la institución.

Consejeros y representantes de entidades socias:

Claudia Fiant (CECEC)
Rodrigo Stein (CAMARCO)
Romina Bouvier (Municipalidad)
Andrea Visani (Municipalidad)
Ricardo Orchansky (Consejero)
Alejandra Cesolari (CIMCC)
Estefanía Jornet (CONICET)
Carlos Menvielle (CSE)
Marcelo Castillo (La cochera)
Noelia Peralta (Cluster)
Maria Chauvet (UPC)
Rodolfo Forestieri (CONICET)
Claudio Cozzi (CCIC)
Leonella Ferraresi (UCC)

Facilitador técnico: Jorge Pellicci

Subrutas priorizadas:

- Obtención de fondos internacionales + conformación de redes de vinculación.
- Eventos internacionales. Referenciamiento bibliográfico.

Iniciativas priorizadas:

- Vínculo, revisión e identificación de alternativas en la plataforma INNOvab para la inclusion de oportunidades de negocio e inversión con Córdoba.
- Exploración de oportunidades de intercambio y aprendizajes con la casa Baleares de la Filial Córdoba.
- Gestiones de intercambio institucional y comercial con Panamá.

3.2

MESAS TEMÁTICAS

3.2.1. Mesa de Inteligencia Artificial

Integrantes: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA), la Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba (Mercoop), la Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas privadas (CACIEP), el Instituto Universitario Aeronáutico (IUA), la Cámara Argentina de Centros de Contacto (CACC), la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET), la Universidad Blas Pascal (UBP), la Universidad Católica de Córdoba (UCC), la Universidad Siglo 21, la Universidad Provincial de Córdoba (UPC), el Centro Tecnológico de Arteaga (CTDA), el Córdoba Clúster, el Nodo de Inteligencia Artificial Córdoba (Nodo AI), el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba (MINCYT), la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Asociación Teatro La Cochera, la Cámara de Publicidad Exterior de Córdoba (CAPEC) y la Municipalidad de Córdoba.

Acciones priorizadas

- Sensibilización / Información al personal de AOITA en IA
- Sensibilización / Información al personal de UTEDYC en IA
- Diseño del Proyecto "Adopción y apropiación de la Inteligencia Artificial por las PyMEs" (Mesa de IA) con financiamiento de BIDLAB.
- Organización del ciclo "Cruzando la cordillera: pensar el presente entre Chile y Córdoba" donde se organizaron mesas temáticas sobre informática y diseño, filosofía, crítica gastronómica y literaria, estética y la inteligencia artificial; co organizado por la Mesa de Inteligencia Artificial – ADEC, la UNC y Museo Evita del gobierno de Córdoba.

3.3

OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS EN 2025

3.3.1 Diplomatura en "Gestión del Desarrollo Territorial" organizada y ejecutada por ADEC – IFAP FCS UNC – IFOPAC Concejo Deliberante (Cohorte 2025/2026).

El objetivo general de la diplomatura es contribuir al fortalecimiento de las competencias, habilidades y capacidades de los funcionarios, gestores, equipos técnicos y decisores de organizaciones públicas y privadas para la gestión del desarrollo local y territorial.

Los **objetivos** específicos son:

- Capacitar en procesos de articulación del desarrollo territorial a funcionarios del gobierno provincial y municipalidades, equipos técnicos del sector público, privado y del tercer sector, profesionales, docentes y no docentes universitarios y alumnos.
- Transferir metodologías de aprendizaje y técnicas de diagnóstico e intervención que permitan a los participantes estudiar casos para fortalecer procesos de Desarrollo Territorial.
- Promover un espacio de intercambio entre los participantes para impulsar proyectos de intervención territorial.

3.2.2 Prácticas pre profesionales supervisadas:

- 3 alumnos de la carrera de Comunicación de la UES21.
- 3 alumnos de la carrera de Comercio Internacional de la UES21.
- 1 alumna de la carrera de Contador Público de la UES21.
- 2 alumnos de la Fac de Cs Sociales de la UNC.
- 2 alumnos de la Fac de Psicología de la UNC.

3.4

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ADEC 2024/2025

La Hoja de Ruta 2024 – 2025, derivada del último proceso de planificación estratégica, fue implementada con un alto nivel de cumplimiento.

En los objetivos de Resultados, se destaca una decisión operativa de no llevar adelante el dictado de diplomaturas que originalmente se pensaron. El concepto de no duplicar esfuerzos y apoyarnos en las iniciativas de nuestros socios, primó como criterio institucional.

N°	Objetivos de Resultados	Avance / Cumplimiento	Nº	Actividades	Hito	Fecha de Realización	Período de Ejecución	Señalética JUN2024	Señalética SET2025	Avance / Cumplimiento	Cumplimiento Final
Obj. 01	Desarrollar nuevos servicios de ADEC, como mínimo tres (3), para ofrecer a diferentes organizaciones o entidades en 2024.	a) Planificación Estratégica b) Gobernanza Institucional	Act.01	Lanzamiento de una diplomatura en Gobernanza Colaborativa.	4	I Trim 2024	4 Meses	○○●	○○●	Desestimada	○○●
			Act.02	Lanzamiento de una diplomatura en Medición de Impacto de Proyectos.		III Trim 2024	4 Meses	○○●	○○●	Desestimada	○○●
			Act.03	Aplicación de la metodología de Planificación Estratégica, en cinco (5) instituciones y organismos que lo demanden.		II Trim 2024	3 Meses	●●○	●●○	Foro Pyme / Foro Emp San Justo	●●○
			Act.04	Implementación de prueba piloto de prospectiva de Competencias Ocupacionales.	5	I Trim 2024	6 Meses	○●○	○●○	Programada para Noviembre de 2025	○○●
Obj. 02	Incorporar nuevos socios en la Ciudad, alrededor de dieciseis (16), y otros públicos y privados en el Área Metropolitana, alrededor de nueve (9), durante 2024.	Bajas: 3 Altas: 4 Consultas: 5	Act.05	Plan de contactación e invitaciones a organizaciones e instituciones.	10	II Trim 2024	9 Meses	○●○	○●○	Suspendido	○●○
			Act.06	Presentación institucional al Ente Intermunicipal de Gestión Metropolitana.		I Trim 2024	6 Meses	○●○	●○○	Incorporado como Socio	●○○
Obj. 03	Incrementar el financiamiento total de ADEC en un 15%, mediante nuevas fuentes (nacional / extranjera) en 2024/2025.	0 Fuentes nuevas	Act.07	Relevamiento y contactación de fuentes de financiamiento internacionales.	15	IV Trim 2024	9 Meses	●○○	○●●	Relevamientos y presentaciones efectuados / Sin financiamiento concreto	○●●
			Act.08	Relevamiento y contactación de fuentes provinciales y nacionales de financiamiento.		III Trim 2024	9 Meses	●○○	○●●	Relevamientos y presentaciones efectuados / Sin financiamiento concreto	○●●

Con respecto a los objetivos de Capacidades, los logros fueron sustanciales, destacando que estas prioridades, siguen consolidando a nuestra institución como un actor relevante y preparado para afrontar retos y desafíos de escala y relevancia distintivas.

3.4

Con respecto a los objetivos de Capacidades, los logros fueron sustanciales, destacando que estas prioridades, siguen consolidando a nuestra institución como un actor relevante y preparado para afrontar retos y desafíos de escala y relevancia distintivas.

N°	Objetivos de Capacidades		Nº	Actividades	Hito	Fecha de Realización	Período de Ejecución				
Obj. 08	**Generar** vínculos multinivel (gobierno nacional, provincial, municipal) desde ADEC mediante **tres** (3) **proyectos** o **iniciativas** en 2024.	Sepyme M.Producción CorLab	Act.14	**Programa de contactación, firma de convenios o establecimiento de agendas o proyectos conjuntos.**	16	IV Trim 2024 / 2025	7 Meses	🟢○○	🟢○○	Acuerdos de complementación y difusión de actividades	🟢○○
Obj. 09	**Generar vinculación** y complementariedad con organizaciones competidoras de ADEC mediante **tres** (3) proyectos o	CorAce Competitiv. Innovar Em. ProCba									
Obj. 10	**Articular** la **agenda** de actividades público/privada con el **Municipio** y **HCD** mediante **dos** (2) **reuniones anuales** durante 2024/25.	1ª Reunión Ene 2024	Act.15	**Programación de dos (2) reuniones de trabajo para coordinación de agendas y conformación de Mesas de Diálogo temáticas.**		I / III Trim 2024 / 2025		🟢○○	🟢○○	2ª Reunión Jun 2025	🟢○○
Obj. 11	**Conformar** un comité de **vinculación** y **coordinación** con el **Municipio** para la internacionalización de ADEC para la **gestión** de financiamiento durante 2024.	Eje 8 Agenda programada y emergente	Act.07	**Relevamiento y contactación de fuentes de financiamiento internacionales.**	15	IV Trim 2024 / 2025	9 Meses	🟢○○	🟢○○	Actividades integradas a las rutas del Eje 8	🟢○○
			Act.16	**Integración de un Comité para la internacionalización de ADEC.**	3	I V Trim 2023					
N°	Objetivos de Capacidades		Nº	Actividades	Hito	Fecha de Realización	Período de Ejecución				
Obj. 12	**Mejorar la gestión** de ADEC mediante un tablero de objetivos e indicadores clave de resultados (**OKR**), entre otros, en 2024.	En elaboración Redefinición	Act.17	**Diseño e implementación de un sistema de objetivos e indicadores claves.**		II Trim 2024	2 Meses	○🟡○	🟢○○	Tablero único de control	🟢○○
			Act.18	**Vinculación del tablero con el sistema de calidad.**	11	II Trim 2024 / 2025	10 Meses	○🟡○	🟢○○	Tablero único de control	🟢○○
Obj. 13	**Mejorar** la **gestión financiera** de los recursos de ADEC y del FC mediante **asesoramiento financiero experto** a partir del primer semestre del 2024.	Reunión pendiente de fecha	Act.19	**Identificación y selección de un asesoramiento externo.**		I Trim 2024	3 Meses	○🟡🔴	🟢○○	Consultas realizadas. Necesidad de asesoramiento desestimada por cambios en las tenencias del FC,	🟢○○
Obj. 14	**Mejorar** la **gestión de proyectos** del FC mediante un **monitoreo** y **evaluación** de **impacto** y **difundir** sus resultados para 2024.	1º relevamiento Documento de alcance TDR	Act.20	**Desarrollo de un nuevo protocolo técnico-administrativo, digitalizado para la gestión de proyectos del FC.**	12	II Trim 2024	6 Meses	○🟡○	🟢○○	Implementación de la metodología IRESS	🟢○○
			Act.02	**Lanzamiento de una diplomatura en Medición de Impacto de Proyectos.**	13	III Trim 2024	4 Meses	○🟡🔴	○○🔴	Desestimada	○○🔴
Obj. 15	**Generar** un **Plan** de **capacitación** demandadas por ADEC y sus socios, por lo menos en **tres** (3) **temáticas**, durante el 2024/2025.	Diplo Inn Abierta PM-PMI	Act.21	**Relevamiento de demandas comunes de capacitación de los socios.**		II Trim 2024	1 Mes	○○🔴	○○🔴	Desestimada, hasta que mejore la coyuntura	○○🔴
			Act.22	**Diseño, diagramación y ejecución de las capacitaciones.**	14	III Trim 2024 / 2025	7 Meses	🟢○○	🟢○○	Diplomatura en Gestión del Desarrollo Territorial	🟢○○

3.4

Por último, en el apartado de objetivos de Activos, se pospusieron las iniciativas de sobre la red de técnicos externos, a la espera de los análisis y recomendaciones que efectúe el Comité del Fondeo de Competitividad.

N°	Objetivos de Activos		Nº	Actividades	Hito	Fecha de Realización	Período de Ejecución				
Obj. 16	**Actualizar** el **Estatuto** (y otros **reglamentos**) de ADEC para incluir **representación** del HCD y **otros temas** específicos en 2024.	Comité y temáticas acotadas PIL presentado	Act.23	**Funcionamiento del comité de reforma del Estatuto, con agenda focalizada y acotada de temas.**		IV Trim 2023	2 Meses			Implementación de una metodología consultiva y redacción provisoria	
			Act.24	**Aprobación de las reformas en asamblea extraordinaria.**	1	IV Trim 2023	Fecha a Determinar			Sin aprobación	
			Act.25	**Presentación del PIL (Plan de Inversión y Lineamientos) para ser aprobada por el Municipio.**	2	IV Trim 2023	1 Mes			PIL presentado y aprobado	
Obj. 17	**Proponer** la **adecuación** de **normativas** vigentes para que se implemente un sistema automático de transferencia del FC (**goteo**) en 1° semestre del 2024.	Pendiente de realización	Act,26	**Reuniones formales con los nuevos funcionarios, responsables del área económica y financiera de la municipalidad.**		IV Trim 2023	1 Mes			2 reuniones realizadas con Sec de Adm y Sec de Ingresos Tributarios	

N°	Objetivos de Activos		Nº	Actividades	Hito	Fecha de Realización	Período de Ejecución				
Obj. 18	**Digitalizar** procesos de presentación y **convocatoria** de **proyectos** del FC en el año 2024.	Etapa previa a la convocatoria	Act.27	**Convocatoria para seleccionar proveedor que diseñe la plataforma digital para la gestión de proyectos el FC.**		IV Trim 2023	3 Meses			Implementada desde la 3 Convocatoria 2025	
			Act.28	**Ciclo de capacitaciones sobre el nuevo PIL, tipologías de proyectos y formularios del FC.**	7	I Trim 2024	4 Meses			Realizadas en Agosto y Noviembre	
Obj. 19	**Desarrollar** una **plataforma** o repositorio virtual de proyectos presentados al FC para su **difusión** en el 2024/25.	2ª etapa, relacionada con la Web	Act.29	**Convocatoria para seleccionar proveerdor que diseñe plataforma digital.**		I Trim 2024	3 Meses			Plataforma diseñana. Falta integración	
			Act.10	**Plan institucional de comunicaciones integradas.**		I Trim 2024	10 Meses			Interrumpido, último trimestre 2025	
Obj. 20	**Conformar** una **red externa** de **técnicos**, de alrededor de **veinte** (20) **evaluadores, quince** (15) **formuladores** y **diez** (10) **ejecutores** (**PMI**) para proyectos del FC durante 2024.	Pos aprobación del PIL Web ADEC	Act.30	**Contactación de especialistas de diferentes ambitos académicos (Universidades, INTA, INTI, CONICET, CACIEP).**	8	I Trim 2024	3 Meses			No realizado	
			Act.31	**Capacitación a los integrantes de la red externa de técnicos.**		II Trim 2024	4 Meses			No realizado	

3.5

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Más de 13 años de certificación ininterrumpida de nuestro Sistema de Gestión de Calidad

Trece años de certificación ininterrumpida de nuestro Sistema de Gestión de Calidad. En 2025, ADEC se preparó para llevar a cabo la Primera Auditoría de Seguimiento correspondiente a la Certificación de su Sistema de Gestión de Calidad (SGC), bajo la Norma ISO 9001:2015. Estas auditorías externas, las cuales se desarrollan de manera constante desde el año 2012, se realizan con el fin de mantener el foco en la mejora de los procesos de la entidad.

El camino hacia la auditoría de certificación implicó un minucioso trabajo tanto de las áreas de ADEC como del Comité Ejecutivo, manteniendo actualizados los procesos y procedimientos documentados y los registros de los procesos estratégicos, principales y de apoyo de ADEC. Este sistema es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones claves para la institución.

La auditoría fue llevada adelante por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación –IRAM–, bajo los requerimientos de la mencionada norma, contando así también con el aval de la certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento en el ámbito internacional.



3.5

Política de la calidad

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es gestionar acciones, proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

En las áreas de Gestión, Apoyo y Servicios la organización se compromete a:

1. Identificar las necesidades de sus partes interesadas a los efectos de satisfacer sus expectativas, cumpliendo siempre con el marco regulatorio pertinente.
2. Asegurar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, monitoreando los indicadores de la Planificación Estratégica y de los procesos de gestión; e identificando debilidades, riesgos y oportunidades de mejora.
3. Contribuir a la formación personal y profesional de sus miembros, estimulando la creatividad, la iniciativa y el sentido de pertenencia, y manteniendo una comunicación abierta que maximice su contribución.
4. Efectuar una eficaz selección, evaluación y seguimiento de sus proveedores, con el fin de lograr el oportuno suministro en cantidad y calidad de los recursos necesarios para el desarrollo de sus procesos.
5. Involucrar a las partes interesadas en la contribución al cumplimiento de la Política de la Calidad de ADEC.
6. Propender hacia la sostenibilidad financiera de la Agencia, como mecanismo de autonomía y autarquía institucional.
7. Los pilares clave y transversales que acompañarán estos desafíos son: investigación, desarrollo más innovación (I+D+i) y responsabilidad social, esto sumado a una potente estrategia comunicacional orientada a los actores y la sociedad en su conjunto.

Esta política, que continuamente se revisa para su actualización, es entendida y compartida por todas las partes interesadas de la Agencia.

Virginia Manzotti
Secretaria ADEC

Ricardo Ruival
Vicepresidente 1° ADEC

Rev. 01 - Vigencia 21/08/2025

3.6

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Durante el 2025 se avanzó en la planificación, ejecución y seguimiento de los recursos de la agencia, priorizando la mejora continua de los procesos y la transparencia en la gestión administrativa.

En el ámbito administrativo se consolidaron los procedimientos internos, promoviendo una mejor organización de la documentación y una mayor agilidad en la tramitación de gestiones.

En materia financiera, se llevó adelante un control exhaustivo del presupuesto, acompañado de una adecuada planificación de ingresos y egresos. Asimismo, se implementaron acciones orientadas a la optimización de costos y a la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, con el objetivo de fortalecer la estabilidad institucional de la Agencia.

- **Estructura ADEC:** De manera mensual se realiza un análisis de la estructura financiera de la Agencia mediante la elaboración de informes de ingresos y egresos. Estos informes se presentan en cada reunión del Consejo de Administración con el propósito de informar sobre la situación financiera y, en caso de ser necesario, adoptar medidas que permitan corregir posibles desvíos.

- **Balance anual:** Se elaboró el balance anual como documento contable y financiero que refleja la situación económica y patrimonial de la Agencia al 31 de diciembre de 2025.

- **Gestión de cobranzas:** Se trabajó en la regularización de deudas pendientes con las entidades involucradas, definiendo planes de pago y solicitando propuestas para su cancelación. En los casos correspondientes, se procedió a la baja formal de dichas deudas.

3.6 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Proyectos ADEC:** Se revisaron y gestionaron ampliaciones presupuestarias para los proyectos de capital humano, comunicación y digitalización, con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales de ADEC y contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos en la Planificación Estratégica y en los lineamientos derivados del PEBA.

- **Gestión impositiva:** Se tramitó un nuevo certificado de exención del impuesto a las ganancias para el período 2026. Asimismo, se realizó la carga digital del libro diario, memoria, inventario y balances ante la IPJ, en cumplimiento con la obligatoriedad de su presentación en formato digital.

- **Bancos:** Se utilizan Fondos Comunes de Inversión como alternativa para la administración del dinero destinado a egresos corrientes, tanto para los fondos propios de ADEC como para aquellos correspondientes al Fondo de Competitividad.

Finalmente, en el marco del proyecto de Digitalización de la Gestión del Fondo de Competitividad, en agosto de 2025 se implementó la plataforma Odoo, destinada a mejorar la administración, gestión y seguimiento de los proyectos presentados al Fondo. Esta herramienta permite digitalizar los procesos vinculados a la presentación, evaluación, gestión y monitoreo de proyectos, optimizando el acceso a la información y el control de las distintas etapas. Al cierre de diciembre de 2025, un total de 9 proyectos se encontraban siendo gestionados a través de esta plataforma.

3.7

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

En el año 2025, ADEC continuó trabajando de forma activa su configuración en red, potenciando las interacciones del staff técnico propio, con los integrantes de los distintos socios, en los espacios de coordinación y articulación.

Durante este año, renunció la responsable del área de comunicaciones, lo que activó el mecanismo de reemplazos que teníamos diseñado, pudiendo dar respuesta rápida ante el imprevisto suscitado.

En materia de capacitaciones, se pudo terminar con el programa de Coaching orientado a la certificación internacional PMP (Project Management Professional).

Por su parte, y siempre en la búsqueda de una formación que permita la polifuncionalidad de nuestros colaboradores, Juan Pavoni, del área de administración cursó Gestión para el Desarrollo del CFI (Consejo Federal de Inversiones). Esta instancia permite reforzar el área técnica, para aumentar las capacidades de respuesta, en términos de operaciones a realizar.

Queda pendiente para el próximo ejercicio, una capacitación para todo el staff, sobre Habilidades Digitales y Prompting, relacionadas con la aplicación de la IA en la agencia y la potencial ganancia de productividad, por esta vía.

3.8

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

El año 2025 transcurrieron dos períodos diferenciados: los primeros ocho meses fueron gestionados por la responsable de comunicación de nuestro staff, hasta su renuncia. Los últimos cuatro meses fueron gestionados por un esquema provisorio, con tareas internas a cargo de Romina Daniel y Juan Pavoni, asistidos por una agencia externa.

Se focalizó todo el accionar en dos grupos principales de públicos y herramientas: los socios, conectados a través de correos institucionales o grupos de Whatsapp, y los públicos externos, a través de redes sociales.

Publicaciones

Se realizó la Memoria 2024 que resume la gestión desarrollada durante dicho año y una nueva presentación institucional/brochure que se emplea en las reuniones con entidades externas a ADEC y nos permite contar las acciones de la Agencia.

Comunicación interna y externa

- Se enviaron mailings internos, convocatorias a públicos estratégicos de la entidad.
- Se difundieron convocatorias de ADEC, de entidades socias y 3 del Fondo de Competitividad de la Agencia.
- Se desarrolló el programa de difusión de la Asamblea 2025, con numerosos productos de diseño para facilitar la comprensión de las acciones llevadas a cabo.
- Se gestionó la agenda y confirmaciones del Comité Ejecutivo a los eventos y actividades protocolares en forma conjunta con la Dirección Ejecutiva, así como la cobertura por parte del equipo externo de comunicación.

3.8 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Redes sociales

Instagram: @adeccba
LinkedIn: ADEC Córdoba
Facebook: @adec.cordoba
Youtube: @AdecCba

Este año, con el cambio mencionado, se trabajó con la misma idiosincracia pero con una intensidad menor, sobre todo por la baja disponibilidad de recursos humanos.

Se mantuvieron las coberturas de eventos y eso se vio reflejado en la producción de publicaciones. La continuidad en la estética unificada, contribuyó a consolidad el posicionamiento actual de la agencia.

La interacción con las entidades socias de ADEC y otros actores del ecosistema público-privado, tanto a través de posteos colaborativos como etiquetando a los protagonistas y compartiendo en tiempo real el contenido generado en las coberturas, formó parte de la continuidad de la estrategia comunicacional de la agencia.

Sitio web

La página web de ADEC www.adec.org.ar sigue en funcionamiento, pero ya está la decisión tomada de su refuncionalización total.
El sitio web será actualizado en el ejercicio siguiente, aprovechando nuestra suscripción a la Plataforma Odoo y complementando y articulando con la Plataforma Digital del Fondo de Competitividad.
Se buscará generar un espacio más intuitivo, dinámico, con el contenido priorizado de acuerdo a relevancia y novedad, y con un diseño que siga la línea que venimos trabajando de manera general en otras instancias.

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

El Fondo de Competitividad fue creado por Ordenanza Municipal en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

El Fondo en cifras

El instrumento de financiamiento ya cuenta con 453 proyectos en total desde su creación, por un valor total de $ 2.364.858.826, de los cuales el Fondo financiará $1.523.945.628.

El Fondo financiará **$1.523.945.628**

Actualmente hay **25 proyectos en ejecución.**

Durante 2025 se realizaron 3 convocatorias en las que se presentaron 23 proyectos, de los cuales **se aprobaron 19**

- Proyectos aprobados en 2025: 19
- Proyectos en ejecución al 31 de diciembre de 2025: 27
- Proyectos finalizados en 2025: 39

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

Proyectos aprobados en 2025

N°410 Fundación Junior Achievement
Proyecto: "Mujeres Emprendedoras"
Monto solicitado al Fondo: $3.324.500.-
Monto Total: $7.516.500.-
Plazo de ejecución: 4 meses. Inicio: Junio 2025

N°411 Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba
Proyecto: "Programa de formación "CONSTRUCTORAS DE LIDERAZGO" una contribución de CAMARCO para promover la participación femenina en la industria de la construcción".
Monto solicitado al Fondo: $5.996.090.-
Monto Total: $10.756.090.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Junio 2025

N°412 Unión Industrial de Córdoba
Proyecto: "Gestión estratégica de la logística en empresas industriales de Córdoba: desarrollo de capacidades en planificación S&OP como primer paso hacia la Logística 4.0".
Monto solicitado al Fondo: $5.045.610.-
Monto Total: $8.909.610,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Junio 2025

N°413 Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba
Proyecto: "Expansión Digital de CAMMEC – Digitalización de la estrategia de CAMMEC: inteligencia de mercado para una comunicación colaborativa".
Monto solicitado al Fondo: $4.197.590.-
Monto Total: $8.282.590.-
Plazo de ejecución: 4 meses. Inicio: Junio 2025

N°414 Cámara de Industrias Informáticas y de Comunicaciones del Centro de Argentina
Proyecto: "Diseño Electrónico Estratégico: impulso local en normas internacionales IPC y CEM".
Monto solicitado al Fondo: $4.796.000.-
Monto Total: $9.584.000.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Setiembre 2025

N°415 Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba
Proyecto: "Foro EL PUENTE de estudiar a construir- Una Iniciativa de CAMARCO para impulsar las vocaciones de los jóvenes en la industria de la construcción de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $7.967.900.-
Monto Total: $18.806.650.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Setiembre 2025

N°416 Cámara Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba
Proyecto: "Jornada de Portones abiertos edición 2025".
Monto solicitado al Fondo: $8.000.000.-
Monto Total: $32.020.000.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Setiembre 2025

N°417 Unión Industrial de Córdoba
Proyecto: "17° Edición del COLOQUIO UIC 2025: un espacio que reúne a empresarios, líderes industriales, funcionarios públicos, académicos y otros sectores relevantes para repensar la industria con la impronta de las tecnologías emergentes".
Monto solicitado al Fondo: $7.995.150.-
Monto Total: $15.060.150,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Setiembre 2025

N°418 Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba
Proyecto: "Desarrollo e implementación de una metodología basada Geo Big Data para determinar el Índice de Serviciabilidad, identificar tramos críticos y calcular los costos de mejoras de la red vial de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $7.858.900.-
Monto Total: $17.618.900,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Setiembre 2025

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

Proyectos aprobados en 2025

N°419 (P.1) Unión Industrial de Córdoba
Proyecto: "Nuevos liderazgos industriales: fortaleciendo el rol de los Jóvenes Industriales en el recambio generacional y representación gremial empresaria en Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $12.101.180.-
Monto Total: $20.091.180,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°420 Cámara Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba
Proyecto: "MetalArte Hub Córdoba: Co-Creación entre Arte, Tecnologías y Marcas Comerciales".
Monto solicitado al Fondo: $12.115.350.-
Monto Total: $19.571.350.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°421 Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba
Proyecto: "Desarrollo de un Calculador de Huella de Carbono para obras edilicias de uso público como herramienta de desarrollo sostenible para la industria de la construcción en Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $12.162.656.-
Monto Total: $23.064.656.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°422 Córdoba Cluster
Proyecto: "Córdoba Cluster Global: fortalecimiento de la competitividad local con proyección internacional".
Monto solicitado al Fondo: $11.532.200.-
Monto Total: $17.135.000.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°423 Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba
Proyecto: "Encuentro Técnico sobre Poliolefinas de origen postconsumo y postindustrial: una contribución de la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba a la innovación en Economía Circular".
Monto solicitado al Fondo: $11.728.400.-
Monto Total: $19.058.400,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°424 Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje
Proyecto: "Red de Empleabilidad del Turismo en Córdoba: Competencias diferenciales para un Futuro Digital y Humanizado".
Monto solicitado al Fondo: $12.175.300.-
Monto Total: $16.765.300.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°425 Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas y MPM
Proyecto: "Propuestas de Competitividad y Sensibilización en Metaeconomía".
Monto solicitado al Fondo: $11.937.168.-
Monto Total: $33.899.926,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°426 Asociación Familia Piemontesa de Córdoba
Proyecto: "Primer Club de Robótica ARDUINO en Córdoba: una contribución del Centro Piamontés de Innovación Tecnológica (CePIT) a la competitividad de las empresas de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $12.153.500.-
Monto Total: $22.115.000,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

N°427 Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios
Proyecto: "ImpulsaPYME: Fortalecimiento de capacidades de gestión, digitalización y redes colaborativas para pymes de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $10.910.900.-
Monto Total: $19.740.900.-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2025

Proy. D-04 ADEC.UPC Pixeles "Píxeles de ciudad viva: fragmentos sensibles para regenerar lo urbano desde el diseño y espacios de cuidados"
Monto solicitado al Fondo: $20.710.000.-
Monto Total: $23.210.000.-
Plazo de ejecución: 8 meses.
Aprobación: Noviembre 2025
Inicio: Marzo 2026

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

Proyectos aprobados en 2025

N°410 Fundación Junior Achievement
Proyecto: "Mujeres Emprendedoras"
Monto solicitado al Fondo: $3.324.500.-
Monto Total: $7.516.500.-
Plazo de ejecución: 4 meses. Inicio: Junio 2025

N°411 Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba
Proyecto: "Programa de formación "CONSTRUCTORAS DE LIDERAZGO" una contribución de CAMARCO para promover la participación femenina en la industria de la construcción".
Monto solicitado al Fondo: $5.996.090.-
Monto Total: $10.756.090.-
Plazo de ejecución: 6 meses.Inicio: Junio 2025

N°412 Unión Industrial de Córdoba
Proyecto: "Gestión estratégica de la logística en empresas industriales de Córdoba: desarrollo de capacidades en planificación S&OP como primer paso hacia la Logística 4.0".
Monto solicitado al Fondo: $5.045.610.-
Monto Total: $8.909.610,-
Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Junio 2025

N°413 Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba
Proyecto: "Expansión Digital de CAMMEC – Digitalización de la estrategia de CAMMEC: inteligencia de mercado para una comunicación colaborativa".
Monto solicitado al Fondo: $4.197.590.-
Monto Total: $8.282.590.-
Plazo de ejecución: 4 meses. Inicio: Junio 2025

N°414 Cámara de Industrias Informáticas y de Comunicaciones del Centro de Argentina
Proyecto: "Diseño Electrónico Estratégico: impulso local en normas internacionales IPC y CEM".
Monto solicitado al Fondo: $4.796.000.-
Monto Total: $9.584.000.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Setiembre 2025

N°415 Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba
Proyecto: "Foro EL PUENTE de estudiar a construir- Una Iniciativa de CAMARCO para impulsar las vocaciones de los jóvenes en la industria de la construcción de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $7.967.900.-
Monto Total: $18.806.650.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Setiembre 2025

N°416 Cámara Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba
Proyecto: "Jornada de Portones abiertos edición 2025".
Monto solicitado al Fondo: $8.000.000.-
Monto Total: $32.020.000.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Setiembre 2025

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

Proyectos aprobados en 2025

N°417 Unión Industrial de Córdoba
Proyecto: "17° Edición del COLOQUIO UIC 2025: un espacio que reúne a empresarios, líderes industriales, funcionarios públicos, académicos y otros sectores relevantes para repensar la industria con la impronta de las tecnologías emergentes".
Monto solicitado al Fondo: $7.995.150.-
Monto Total: $15.060.150,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Setiembre 2025

N°418 Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba
Proyecto: "Desarrollo e implementación de una metodología basada Geo Big Data para determinar el Índice de Serviciabilidad, identificar tramos críticos y calcular los costos de mejoras de la red vial de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $7.858.900.-
Monto Total: $17.618.900,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Setiembre 2025

N°419 (P.1) Unión Industrial de Córdoba
Proyecto: "Nuevos liderazgos industriales: fortaleciendo el rol de los Jóvenes Industriales en el recambio generacional y representación gremial empresaria en Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $12.101.180.-
Monto Total: $20.091.180,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°420 Cámara Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba
Proyecto: "MetalArte Hub Córdoba: Co-Creación entre Arte, Tecnologías y Marcas Comerciales".
Monto solicitado al Fondo: $12.115.350.-
Monto Total: $19.571.350.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°421 Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba
Proyecto: "Desarrollo de un Calculador de Huella de Carbono para obras edilicias de uso público como herramienta de desarrollo sostenible para la industria de la construcción en Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $12.162.656.-
Monto Total: $23.064.656.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°422 Córdoba Cluster
Proyecto: "Córdoba Cluster Global: fortalecimiento de la competitividad local con proyección internacional".
Monto solicitado al Fondo: $11.532.200.-
Monto Total: $17.135.000.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

Proyectos aprobados en 2025

N°423 Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba
Proyecto: "Encuentro Técnico sobre Poliolefinas de origen postconsumo y postindustrial: una contribución de la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba a la innovación en Economía Circular".
Monto solicitado al Fondo: $11.728.400.-
Monto Total: $19.058.400,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°424 Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje
Proyecto: "Red de Empleabilidad del Turismo en Córdoba: Competencias diferenciales para un Futuro Digital y Humanizado".
Monto solicitado al Fondo: $12.175.300.-
Monto Total: $16.765.300.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°425 Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas y MPM
Proyecto: "Propuestas de Competitividad y Sensibilización en Metaeconomía".
Monto solicitado al Fondo: $11.937.168.-
Monto Total: $33.899.926,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°426 Asociación Familia Piemontesa de Córdoba
Proyecto: "Primer Club de Robótica ARDUINO en Córdoba: una contribución del Centro Piamontés de Innovación Tecnológica (CePIT) a la competitividad de las empresas de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $12.153.500.-
Monto Total: $22.115.000,-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

N°427 Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios
Proyecto: "ImpulsaPYME: Fortalecimiento de capacidades de gestión, digitalización y redes colaborativas para pymes de Córdoba".
Monto solicitado al Fondo: $10.910.900.-
Monto Total: $19.740.900.-
Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Diciembre 2025

Proy. D-04 ADEC.UPC Pixeles "Píxeles de ciudad viva: fragmentos sensibles para regenerar lo urbano desde el diseño y espacios de cuidados"
Monto solicitado al Fondo: $20.710.000.-
Monto Total: $23.210.000.-
Plazo de ejecución: 8 meses.
Aprobación: Noviembre 2025
Inicio: Marzo 2026

3.9

FONDO DE COMPETITIVIDAD

3.9.1. Plataforma Digital

Durante el año 2025 se terminó de programar y poner a punto la Plataforma Digital que permite gestionar el Fondo de Competitividad, las diferentes convocatorias y el seguimiento individual de cada proyecto.

Este significativo avance, se utilizó por primera vez, en la tercera convocatoria del año 2025, con un desempeño muy auspicioso. Estas mejoras obtenidas desde un punto de vista de la administración financiera, también producirán contribuciones positivas en la gestión de los resultados técnicos del fondo.

La plataforma está diseñada en el entorno de aplicaciones Odoo, de código abierto, lo que permitirá escalarla modularmente, y con ventajas de inter-operabilidad. La segunda etapa prevista, es generar las aplicaciones necesarias para poder hacer Gestión del Conocimiento, Medición de Impacto y su relacionamiento con la futura página web.

Por todo lo anteriormente detallado, ADEC se transforma en una institución con altas capacidades para la gestión de proyectos, propios o de otras entidades, pudiendo ser socio en iniciativas de otros actores que requieran de dicho expertise en nuestro territorio.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

3.10.1. Eventos institucionales

- **Asamblea Anual de FadelRA.**

  El viernes 14 de marzo, se realizó la asamblea anual de la Federación de agencias de desarrollo local de la República Argentina, aprobando balance, memoria y un informe de gestión del año transcurrido.



3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- ### Asamblea General de ADEC

  El jueves 24 de abril, en el marco de la Asamblea General de ADEC, se realizó un cambio de autoridades para la continuidad estratégica de la Agencia, con objetivos y acciones concretas





- ### El Impacto del empleo directo e indirecto en la Cadena de Valor de la Construcción en Córdoba.

  El miércoles 28 de mayo organizamos en nuestra sede la presentación del informe final de un proyecto financiado por el Fondo de Competitividad, congregando a los actores privados y públicos, para su difusión e incorporación a la agenda pública.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Charla sobre "Áridos reciclados: caracterización y ensayos, normativas internacionales, versatilidad de usos y la potencialidad de implementación en Córdoba".**

  El miércoles 28 de mayo, en nuestra sede, se presentó la investigación financiada por el Fondo de Competitividad, convocando a las autoridades de las cámaras y clústeres relacionados, junto con las autoridades municipales de ambiente.

- **Visita de autoridades de las Islas Baleares.**

  El miércoles 15 de julio, recibimos en nuestra sede a una comitiva del gobierno balear, encabezada por su vicepresidenta, con el propósito de intercambiar saberes y experiencias en relación a lo público-privado, y los sectores económicos relacionados, de ambos territorios.

- **Reunión de la Región Centro.**

  El miércoles 23 de julio, recibimos en nuestras oficinas a los representantes de las agencias que conformarán el capítulo de agencias de desarrollo de la Región Centro. Se generó un taller de intercambio y planificación. Posteriormente recibimos la visita oficial de los integrantes de la Mesa Ejecutiva: Juan Carlos Massei (Córdoba), Claudia Giaccone (Santa Fe) y Jorge Chemes (Entre Ríos).

- **Acto de conformación de la Red de Agencias de la Región Centro**

  El jueves 24 de julio, en la Casa de Gobierno Provincial (PANAL), se oficializó a través de la Junta de Gobernadores, la resolución 101, que da origen y puesta en funcionamiento de la red.

- **Lanzamiento de la Diplomatura en Gestión del Desarrollo Territorial**

  El martes 19 de agosto, en nuestra sede se lanzó la Diplomatura que realizamos en conjunto con el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) de la UNC, con el apoyo del Ente Metropolitano de Córdoba y el IFOPAC del Concejo Deliberante de Córdoba.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Lanzamiento de la Diplomatura en Gestión del Desarrollo Territorial**

El martes 19 de agosto, en nuestra sede se lanzó la Diplomatura que realizamos en conjunto con el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) de la UNC, con el apoyo del Ente Metropolitano de Córdoba y el IFOPAC del Concejo Deliberante de Córdoba.





- **Visita institucional de Fonplata.**

El jueves 18 de setiembre recibimos en nuestra sede a las autoridades residentes en Argentina del banco multilateral de desarrollo Fonplata, para acercar posiciones y explorar alternativas de proyectos financiados por dicha entidad.

- **Encuentro de Fadelra y Fiaprodet.**

Los días martes 7, miércoles 8 y jueves 9 de octubre, en Santa Fe capital y Rafaela participamos en diferentes paneles, charlas y talleres, con motivo del encuentro nacional de Fadelra y del encuentro anual de Fiaprodet.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Auditoría de calidad.**

  El miércoles 29 de octubre tuvimos nuestra auditoría anual del sistema de calidad llevada adelante por IRAM. Con resultado positivo y satisfactorio, se lograron catorce años ininterrumpidos de certificación en calidad.

- **Evento Protagonistas 2025.**

  El viernes 14 de noviembre, en las instalaciones del Concejo Deliberante, el Eje 2 de la agencia, reconoció personas destacadas en la inclusión socio-productiva de Córdoba.



- **Reunión de CA y CG con Brindis de Final de Año.**

  El jueves 18 de diciembre, en la sede del Concejo Deliberante, se llevaron a cabo las últimas reuniones de los consejos de Administración y General.



Al final de la jornada se realizó el tradicional brindis de final de año, con la participación del Intendente Daniel Passerini y del Viceintendente Javier Pretto.

3.10.2. Talleres

- **Taller de Trabajo sobre Vivienda Vacante en Córdoba - ADEC / CIPPEC.**

  El lunes 17 de marzo, co-organizamos con CIPPEC un taller de trabajo, para abordar la problemática de las viviendas vacantes y su relación con la falta de vivienda como problemática general.

- **Taller de Capacitación de Formuladores.**

  El miércoles 2 de julio, realizamos en nuestra sede, un taller de capacitación para formuladores, en el marco de la utilización de la nueva Plataforma Digital del Fondo de Competitividad.

- **Taller de Capacitación de Formuladores.**

  El miércoles 1 de octubre, realizamos en nuestra sede, un taller de capacitación para formuladores, para potenciar la tercera convocatoria anual del Fondo de Competitividad.

- **Taller de Capacitación de Formuladores.**

  El miércoles 19 de noviembre, realizamos en nuestra sede, un taller de capacitación para formuladores, para dar a conocer los lineamientos de la nueva tipología de Fortalecimiento Institucional.

- **Taller de Turismo de Reuniones.**



El martes 23 de setiembre co-organizamos con la Universidad Blas Pascal un taller de Turismo de Reuniones y Eventos, con la finalidad de coordinar esfuerzos del sector en pos de su desarrollo.

3.10.3. Vinculación

- **Participación en la 7ma Jornada Nacional de Reciclaje.**

  El miércoles 21 de mayo, organizada por el CIPC, con el apoyo de ADEC, se realizaron las jornadas nacionales de reciclaje y economía circular.

- **Participación en la Jornada de Laboratorios Abiertos de la UNC.**

  El jueves 22 de mayo, participamos de una jornada de visitas a varios laboratorios de la UNC, en el marco de la vinculación del sector productivo con la casa de altos estudios.



- **Visita de Intendentes de Uruguay.**

  El día lunes 9 de junio, nos visitaron en nuestra sede, una delegación de intendencias de Uruguay, para un intercambio de experiencias, presentando el modelo de agencia de desarrollo.

- **Vinculación con autoridades de las Islas Baleares**

  El lunes 23 de junio realizamos un zoom con autoridades de Impulsa Balear, una organización similar a nuestra agencia, para intercambiar experiencias y construir un vínculo para futuras iniciativas en conjunto.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Visita de la Municipalidad de San Justo y del Foro Productivo.**

  El lunes 4 de agosto nos visitaron el intendente de la ciudad de San Justo (provincia de Santa Fe) e integrantes del Foro Productivo, para analizar el modelo de la agencia y poder intercambiar experiencias.

- **Reunión con las autoridades del programa Unicef-MUNA.**

  El jueves 21 de agosto nos reunimos con las responsables del programa, para evaluar las fases siguientes de nuestra participación en el programa que busca relacionar el mundo productivo con las adolescencias.

- **Charla de difusión y sensibilización sobre Inteligencia artificial en AOITA.**

  El miércoles 10 de setiembre, nuestra Mesa de IA dio una charla de sensibilización en un sindicato de transporte, como contribución a actores diferentes a los impactados habitualmente.



- **Charla sobre articulación pública-privada en la ciudad de La Calera.**

  El martes 14 de octubre, invitados por la Municipalidad de La Calera, disertamos sobre el modelo de la agencia, como ejemplo de articulación público-privada efectiva.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Reunión de trabajo con la Secretaría de Ambiente e IRAM.**

  El jueves 16 de octubre coordinamos una reunión de trabajo entre las tres instituciones, explorando iniciativas de actuación conjunta.

- **Reunión institucional con el INTI.**

  El viernes 24 de octubre fuimos invitados por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, para conversar y analizar la posibilidad de sumarnos a su comité ejecutivo y colaborar en la gestión territorial.

- **Asamblea anual del Ente Metropolitano:**

  El martes 28 de octubre participamos en la asamblea anual del Ente Metropolitano en el primer año de su incorporación como socio de la agencia.

- **Jornada de intercambio con autoridades de Medellín.**

  El miércoles 5 de noviembre se realizó un zoom con autoridades de Medellín y de sus instituciones similares a nuestra agencia, para intercambiar experiencias.

- **Charla de difusión y sensibilización sobre Inteligencia artificial en UTEDYC.**

  El miércoles 12 de noviembre, nuestra Mesa de IA dio una charla de sensibilización en un sindicato de clubes y asociaciones civiles, como contribución a actores diferentes a los impactados habitualmente.

- **Jornada de intercambio con autoridades de Medellín.**

  El miércoles 5 de noviembre se realizó un zoom con autoridades de Medellín y de sus instituciones similares a nuestra agencia, para intercambiar experiencias.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN



- **Jornada de intercambio con autoridades de Medellín.**

  El miércoles 5 de noviembre se realizó un zoom con autoridades de Medellín y de sus instituciones similares a nuestra agencia, para intercambiar experiencias.

- **Visita institucional del Gobernador de Coquimbo.**

  El lunes 17 de noviembre nos visitó en nuestra sede el gobernador de Coquimbo (Chile), para conocer la agencia y generar lazos recíprocos con el Foro Productivo de dicha región.



3.10.3.1. Convenios

- **Firma Convenio ADEC IIFAP / Facultad de Ciencias Sociales:**

  El día 27 de marzo de 2025 se firmó el convenio mencionado para el dictado de la Diplomatura en Gestión del Desarrollo Territorial.

- **Presentación y lanzamiento de la plataforma InnovAB**

  El martes 29 de abril, se presentó una iniciativa conjunta con CorLab de la Municipalidad de Córdoba, para el fomento de la innovación abierta en Córdoba.



3.10.3.2. Reuniones

- **Charla sobre el Turismo de Reuniones y Eventos en Córdoba.**

  El martes 27 de mayo, organizada por el Bureau Eventos, participamos de la charla-taller sobre la problemática del sector.

- **Realización de un Encuentro entre el Eje 6 de ADEC y el ISIT.**

  El jueves 17 de julio se generó una reunión de trabajo entre los miembros del Eje 6 (Logística y Transporte) de nuestra Agencia con los responsables del Instituto Superior de Ingeniería del Transporte.

- **Reunión con la Secretaria de Trabajo.**

  El martes 22 de julio, se realizó una reunión de trabajo para coordinar temáticas comunes a tratar.

- **Reunión con el Ministerio de la Producción.**

  El martes 22 de julio, se estableció en una reunión de trabajo, las áreas comunes a ser trabajadas en forma complementaria.

3.10.4. Participación en eventos

- **Participación en el evento “Puentes Globales”.**

  El lunes 2 de junio, y organizado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, fuimos parte de un conversatorio sobre internacionalización.

- **Tercera edición de “Proyectar Córdoba”.**

  El martes 3 de junio se realizó en el Centro de Convenciones Córdoba, organizado por CEDUC, la tercera edición del evento Proyectar Córdoba, donde participamos institucionalmente.

- **Bodas de Oro y Plata de Graduados del CPCE.**

  El miércoles 4 de junio acompañamos a nuestro socio, el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas, en la conmemoración de los aniversarios de sus matriculados.

- **Participación en el Congreso del IAEF.**

  El jueves 26 de junio, concurrimos al congreso del Instituto Argentino de Ejecutivos en Finanzas, realizado en Córdoba capital.

- **Participación en el Córdoba VC Summit.**

  El jueves 3 de julio se realizó el 6° Foro de Capital Emprendedor, al cual concurrimos y participamos de los diferentes talleres.

- **Inauguración del Puerto Seco.**

  El lunes 28 de julio participamos en el acto formal de la inauguración del Puerto Seco de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, iniciativa que surgió en el marco de un proyecto financiado por nuestro Fondeo de Competitividad.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Workshop en el marco de la Expo Parques Industriales.**

  El miércoles 27 de agosto, las autoridades del Comité Ejecutivo disertaron exponiendo el propósito y funcionamiento de la agencia, como efector territorial de desarrollo.

- **Coloquio de la Unión Industrial de Córdoba.**

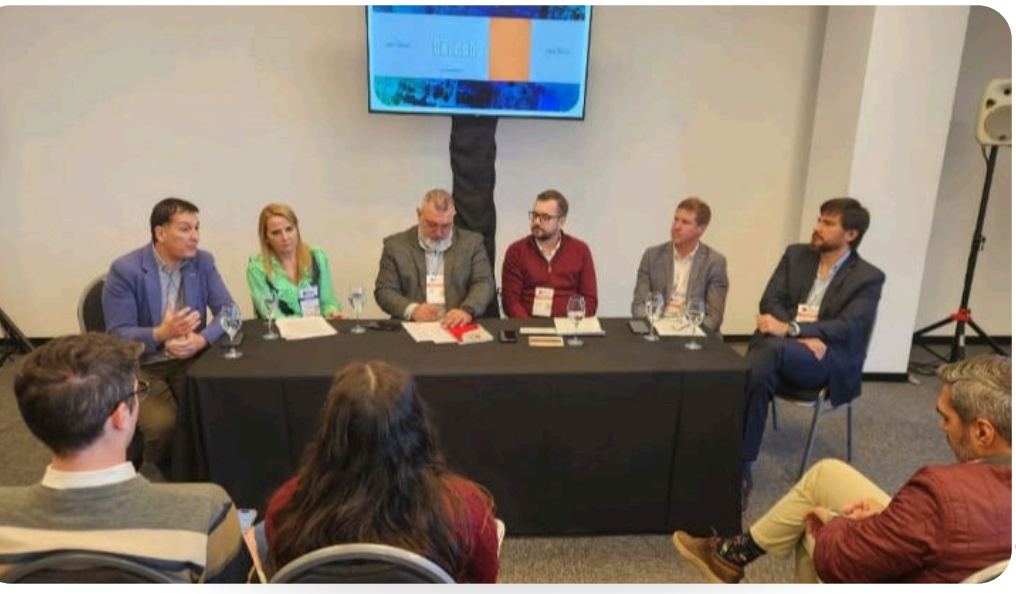
  El martes 2 de septiembre participamos institucionalmente del encuentro nacional del sector industrial.

- **Participación en el programa EmprendeU, de la UNC.**

  El viernes 5 de septiembre formamos parte del jurado evaluador del concurso de emprendedores de la Universidad Nacional de Córdoba, que lleva adelante en consorcio con otras universidades del país.

- **12° Jornadas de Infraestructura.**

  El martes 16 de septiembre se realizó el lanzamiento de las jornadas organizadas por CAMARCO, con la participación institucional de nuestra agencia.



3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **XI Jornadas de Desarrollo Productivo.**

  El miércoles 17 de septiembre se llevaron a cabo las jornadas de desarrollo productivo de la Región Centro con nuestra participación en paneles de exposición y debate sobre la temática.

- **Encuentro de Universidades por los ODS.**

  El miércoles 17 de septiembre participamos en una mesa de reflexión, invitados por la UNC en el marco del encuentro de Mercociudades.

- **Córdoba Tech Week.**

  El miércoles 24 de septiembre se inauguró la semana tecnológica en Córdoba, organizada por el Clúster Córdoba, en la que participamos institucionalmente.



- **Evento IMPULSAR.**

  El jueves 9 de octubre organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios, se realizó su encuentro anual, donde acompañamos institucionalmente.

3.10

EVENTOS Y VINCULACIÓN

- **Inauguración de la nueva sede de CaCEC.**

  El lunes 3 de noviembre acompañamos a nuestro socio, la Cámara de Comercio Exterior en la inauguración de su nueva sede.

- **Expo Eficiencia Energética.**

  El martes 11 de noviembre participamos y coorganizamos un panel, en el marco de la muestra que se llevó adelante en el Centro de Convenciones Córdoba.



- **Forum PYME.**

  El martes 25 de noviembre participamos y acompañamos institucionalmente al evento anual que organiza la Cámara Argentina de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MPM).

- **Presentación del informe sobre IA de la Región Centro.**

  El jueves 4 de diciembre participamos de la difusión de la investigación sobre IA en la Región Centro.

ADEC

PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA