ADEC

PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA

MEMORIA
2024

Ejercicio Regular N° 28

ÍNDICE

1. **Mensaje del Comité Ejecutivo** 03

2. **ADEC** 04
2.1. Información institucional
2.2. Socios de ADEC
2.3. Nuevos Socios
2.4. Autoridades

3. **Reporte de Gestión** 08
3.1. **Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores**
3.1.1. Eje 1: Futuro del Trabajo, Capital Humano, Educación y Formación para el Empleo
3.1.2. Eje 2: Equidad, Géneros y Desarrollo Inclusivo
3.1.2. Eje 3: Innovación, Diseño, Emprendedorismo, Economía Colaborativa
3.1.3. Eje 4: Transformación Digital, Smart Cities, Economía del Conocimiento
3.1.4. Eje 5: Sostenibilidad, Economía Circular, Energías Renovables y Ambiente
3.1.4. Eje 6: Logística, Territorio, Transporte, Circulación
3.1.6. Eje 7: Economía Popular e Inclusión Productiva Integral
3.1.7. Eje 8: Inserción Internacional: Redes de Vinculación y Fondeo Internacional
3.2. **Mesas temáticas** 17
3.2.1. Mesa de Movilidad Sostenible
3.2.2. Mesa de Diálogo Interinstitucional y Multiactoral para el Desarrollo Económico
3.2.3. Mesa de Inteligencia Artificial
3.2.4. Mesa Córdoba Polo Logístico
3.3. **Planificación Estratégica de ADEC 2023/2025** 21
3.4. **Sistema de Gestión de la Calidad** 23
3.5. **Gestión Administrativa y financiera** 25
3.6. **Gestión de los Recursos Humanos** 26
3.7. **Gestión de la Comunicación** 27
3.8. **Fondo de Competitividad** 29
3.9. **Eventos y vinculación** 33

1. Mensaje del Comité Ejecutivo

Hemos transitado un 2024, guiados por los lineamientos establecidos en nuestro **Plan Estratégico** formulado a fines de 2023, inspirando, alentando y creando un ambiente motivador e inclusivo dentro de ***ADEC***. En ese marco, consensuamos una serie de objetivos desafiantes a cumplir en los años venideros, con el propósito de definir una **hoja de ruta** que consolide los pilares de nuestra entidad y nos permita incidir cada vez más en el **desarrollo local**.

Los desafíos asumidos implicaron acciones, muchas de las cuales se desarrollaron en paralelo, con el objetivo de **potenciar los vectores** definidos para el **desarrollo sostenible de ADEC**. En este camino, nos propusimos fortalecer nuestra imagen institucional, expandir estratégicamente nuestro mayor activo —el capital social—, continuar desarrollando capacidades internas mediante la profesionalización del staff, y poner a disposición el conocimiento acumulado en más de 27 años de trayectoria, especialmente el vinculado a los proyectos del **Fondo de Competitividad**.

Asimismo, nos enfocamos en una gestión financiera responsable y transparente, al tiempo que buscamos ser efectivos, dinámicos y ágiles en nuestra operación diaria.

Esta agilidad nos permitió adaptarnos a escenarios complejos, cambiantes y desafiantes, donde tuvimos logros y fracasos, pero supimos transformar estos últimos en valiosas lecciones aprendidas.

Se exploraron alternativas de financiamiento internacional, lo que permitió retomar vínculos con organismos y visibilizar problemáticas comunes. La consolidación como referentes nacionales nos otorgó un rol protagónico en **FADELRA**, facilitando el intercambio de experiencias y aprendizajes.

Además, se incorporó al Ente Metropolitano como socio de nuestra entidad para afrontar de forma integral los complejos desafíos actuales.

Practicamos la resiliencia, y desde ese aprendizaje colectivo, cada uno de nosotros aportó su esfuerzo para generar valor en el territorio que habitamos y al que aspiramos transformar.

En nombre del **Comité Ejecutivo**, queremos agradecer profundamente a cada consejero que dedicó su tiempo y compromiso en pos de un bien mayor, contribuyendo al cambio que buscamos.

Sabemos que el 2025 será un año particularmente complejo. Sin embargo, confiamos plenamente en la enorme capacidad humana de quienes integran ***ADEC*** —consejeros y staff— y estamos convencidos de que seguiremos posicionando a nuestra querida entidad como un verdadero **referente en el desarrollo local**.

En este camino, reafirmamos nuestra convicción de que la **articulación público-privada** no solo es una **herramienta estratégica**, sino una **condición necesaria** para abordar los desafíos que enfrentan nuestras ciudades y territorios. Porque cuando los distintos sectores se reconocen, dialogan y construyen en conjunto, las soluciones no solo son más efectivas, sino también más sostenibles y legítimas.

Los invitamos a seguir trabajando con **compromiso, generosidad y visión colectiva**.

Ese es el espíritu que dio origen a ***ADEC***, y el que seguirá guiando nuestro accionar hacia un **desarrollo** verdaderamente **inclusivo, innovador y con identidad local**.

Muchas gracias.

2. ADEC
2.1. Información institucional

2. ADEC
2.1. Información institucional

Creada en 1997 e integrada por la Municipalidad de Córdoba, entidades empresariales de diversos sectores económicos, colegios profesionales y todas las universidades de la ciudad, cuya misión es construir un ámbito de reflexión para promover la generación de políticas públicas consensuadas que impacten en el desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.
Articula los recursos territoriales para la construcción de capital social, que permita movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos. De este modo, constituye un medio para fortalecer el potencial endógeno del territorio.

Visión 2030

Ser el articulador de actores públicos y privados con el mayor capital social de la región y capacidades para gestionar espacios de gobernanza, planificar colaborativamente, vincularse internacionalmente e incidir en las agendas y políticas públicas a través de proyectos de impacto comprobable en el desarrollo económico, social y ambiental de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

Consejo General

Es un órgano consultivo no vinculante integrado por todas las entidades socias de ADEC representadas por sus consejeros titulares y alternos. Su misión es asesorar y acompañar al Consejo de Administración en las líneas estratégicas, por ejemplo: participando en la definición de los Planes Estratégicos que guían el accionar de la entidad. Los consejeros participan de los Ejes de la Planificación Estratégica basada en Actores (PEBA).

Consejo de Administración

Su misión es ejercer la representación de ADEC en todos sus actos por intermedio del presidente o vicepresidente primero y el secretario en forma conjunta. Además, está encargado de aprobar el Reglamento Interno y asegurarse del cumplimiento del Estatuto y todas otras cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.

Consejo de Fiscalización

Su misión es fiscalizar la administración comprobando frecuentemente el estado de caja y bancos, libros y documentos de la entidad; dictaminar sobre la memoria y balance, inventarios, cuentas de gastos y recursos, control presupuestario y todos los deberes y obligaciones de la entidad.

Comité Ejecutivo

Su misión es ejecutar todas aquellas acciones que le sean delegadas por el Consejo de Administración sobre aspectos pertinentes a la administración, coordinación, planificación y ejecución.

2. ADEC
2.2. Socios de ADEC

2.2. Socios de ADEC



2. ADEC
2.2. Socios de ADEC
2.3. Nuevos socios

Socios Honorarios

- ***Ing. Osvaldo Masini.***
- ***Cr. Ricardo Orchansky.***
- ***Ing. Hugo Paladini.***
- ***Cr. Carlos Peludero.***
- ***Ing. Román Irazuzta.***

2.3. Nuevos Socios

En el marco de las gestiones de la entidad para promover su vinculación con el entramado productivo y social de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana, nuevas instituciones se sumaron a ADEC.

2.4. Autoridades Ejercicio 2024

Consejo de Administración 2024-2025

Presidente: ***Daniel Passerini*** (Municipalidad de Córdoba)
Vicepresidente 1º: ***Ricardo Ruival*** (CIIECCA)
Vicepresidente 2º: ***Nicolás Piloni*** (Municipalidad de Córdoba)
Secretario: ***Pablo Daniel Balián*** (CEDUC)
Pro-Secretario: ***Rolando Pérez*** (CEDAC)
Tesorero: ***Marcelo Bechara*** (CACC)
Pro-Tesorera: ***Marta Beatríz Bederián*** (CAMMEC)
Consejero Titular: ***Antonio Bearzotti*** (CPCE)
Consejero Titular: ***Luciano Rover*** (Municipalidad de Córdoba)
Consejero Titular: ***Raúl Esteban Frola*** (CIPC)
Consejero Titular: ***Guillermo Etcheverría*** (CACEC)
Consejero Titular: ***Sergio Fabián Navarro*** (CAMTUCOR)
Consejera Titular: ***Virginia Manzotti*** (CPI)
1º Consejero Suplente: ***Jorge Andrés Yapur*** (ADIAC)
2º Consejera Suplente: ***Guillermina Macías*** (CACIC)
3º Consejera Suplente: ***Alejandra Cesolari*** (CIMCC)
4º Consejero Suplente: ***Sebastián Parra*** (CCC)
5º Consejero Suplente: ***Gabriel Marcos Bornoroni*** (FECAC)
6º Consejera Suplente: ***Josefina Sandoz*** (Bolsa de Comercio de Córdoba)

Consejo de Fiscalización 2024-2025

Consejero Titular: ***Hernán Soneyro*** (UIC)
Consejero Titular: ***Javier Basanta Chao*** (CACIEP)
Consejero Titular: ***Raúl Clemente Cometto*** (CADIEC)
1º Consejero Suplente: ***Erardo Roberto Gallo*** (BCCBA)
2º Consejero Suplente: ***Eduardo Haro*** (APYME)
3º Consejero Suplente: ***Daniel Marcos*** **Ibáñez** (CC)

3. Reporte de Gestión
3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3. Reporte de Gestión

Las actividades que ADEC lleva adelante se canalizan a través del trabajo comprometido de los consejeros y entidades socias en forma conjunta con el Equipo de Trabajo de la entidad, el cual está compuesto por:

Director Ejecutivo: ***Mgtr. Marcelo Vicente***

Gerente Técnico y Proyectos: ***Mgtr. Jorge Pellicci***

Técnica Especialista: ***Lic. Alejandra Traffano***

Técnico Especialista: ***Mgtr. Gabriel Ratner*** – *actualmente en Licencia sin goce de sueldo.*

Unidad Ejecutora del Fondo de Competitividad: ***Cr. Rodolfo Loigge***

Responsable de Comunicación: ***Lic. Guadalupe Altamirano***

Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad y Asistencia a CE y CA: ***Tr. Romina Daniel***

Responsable de Administración: ***Cr. Romina Bossio***

Administrativo: ***Juan Pavoni***

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

El proceso de Planificación Estratégica bajo Entornos VICA tiene características algo diferentes al proceso tradicional de un plan operativo o un proyecto de desarrollo.
Se caracteriza por ser:

- *más participativo y abierto en su estructura,*
- *flexible y adaptativo, a cambios del entorno y a su ejecución*
- *ágil y estructurado en componentes más cortos y eslabonados y*
- *con alcance temporal más de corto plazo.*

A partir de un lienzo se configura en **Hojas de Ruta** con su correspondiente línea de tiempo y sus documentos y registros de respaldo.
Se llevó a cabo en etapas a partir de tres Talleres Participativos, convocando a actores relevantes de la actividad productiva, estatal y académica de **Córdoba**.
Conformando una **red de articulación público-privada** para su discusión, diseño, monitoreo y reformulación durante los dos años de su implantación.

Ejes estratégicos

2
reuniones
mensuales en promedio realizadas por parte de los ejes

60
consejeros y representantes
de las insituciones socias y adherentes de ADEC en los ejes

4
mesas temáticas

2
recursos humanos
facilitadores técnicos para la gesión

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores



3.1.1. Eje 1: Futuro del Trabajo, Capital Humano, Educación y Formación para el Empleo

Propósito: Comprender los desafíos del futuro del trabajo y promover acciones de reentrenamiento y capacitación de la fuerza laboral, junto con iniciativas que impacten positivamente en la organización del capital humano de las PYMEs, mejorando el clima laboral y la productividad. La educación y la formación para el empleo son condiciones fundamentales para impulsar la movilidad social.

CONSEJEROS:

Javier Basanta Chao (CACIEP)
Eduardo Haro (APYME)
Carolina Bracci (CERAC)
Leticia Masfarre (UES21)
Lorena Moreno (CONICET)
Marcela Prone (CAMARCO)
Marcela Allyone (CIMCC)
Andrea Schettini (Fundación Córdoba Mejora)
Carlos Menvielle (Clúster de Servicios)
Cecilia Martinez (CONICET)
Guillermo Asis (Ministerio Educación Pcia Cba)
Cristian Pastore (Municipio)
Debora Brocca (UES21)
Ross Mary Colombo (CACIEP)
Jessi Rovetto (Concejo Deliberante)
Ivana Ferreyra (Fundación Córdoba Mejora)
Flavia Heredia (UES21)
Sergio Logares (CACIEP)
Osvaldo Masini
Jorge Yapur (ADIAC)
Facilitador técnico: ***Alejandra Traffano***

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- **Investigación** sobre competencias laborales requeridas y nuevas formas de vinculación.
- **Convenio de Cooperación** con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.
- **Conversatorio**: “Transformación del trabajo en Argentina en tiempos de aceleración digital” (UES21/ADEC).
- **Conversatorio**: “Conectando Educación y Sectores productivos para el futuro laboral” (ADEC).
- **Proyecto**: “Propuesta de mejora para optimizar el vínculo y la experiencia de las pasantías educativas del nivel secundario de la ciudad de Córdoba con el sector productivo.” **Estado: En desarrollo.**
- P**rácticas Pre Profesionales** con la Facultad de Psicología y de Ciencias Sociales de la UNC.

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.2. Eje 2: Equidad, Géneros y Desarrollo Inclusivo

Propósito: Tener una visión colectiva, integral, no sesgada, de respeto hacia miradas distintas, y que en conjunto, nos permita empoderar el paradigma de la equidad real, considerando la representación de la academia, el Gobierno Provincial y Municipal, el Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba, organizaciones e instituciones privadas y las cámaras.

CONSEJEROS:

Beatriz Bederian (CAMMEC)
Ana Paula Galer (INTA)
Carlos Vittar (CONICET)
Mariana De los Ríos (Secretaría de la Mujer Pcia Cba)
Ana Belen Oliva (INTA)
Virginia Manzotti (CPI)
Silvia Paleo (Subsecretaría de Integración Regional de la Municipalidad de Córdoba)
Sandra Trigo (Concejo Deliberante)
Ines Rozze (UPC)
Marina Saleh (Asesora del Ministerio de Trabajo de la Pcia de Córdoba)
Soledad Zarazaga (Concejo Deliberante)
Darío Olmo (UPC)
Evangelina Perez (UES21)
Carolina Cerruti (UES21)
María Soledad Moreno (Colegio de Abogados)
Celeste Di Forte (CAMMEC)
Claudia Torcomian (UNC - Secretaría Académica)
Guillermina Macías (CACIC)
Noelia Rivarola (Legislatura de la Pcia de Córdoba)
Daniela Sciacca (CAMARCO)
Elizabeth Bianchi (Secretaría de Trabajo de la Pcia Cba)
Carina Maranetto (UIC)
Carla Giacomelli (UNC)
Rocío Belen Chinellato
Mónica Rosales (Concejo Deliberante)
Mauricio David (Director de Género y Diversidades de la Municipalidad de Córdoba)
Laura Abella (UECARA - Secretaría de Género y Equidad)
Mirta Brunetto (CPCE)
Guillermo Asis (Ministerio de Educación de la Pcia de Córdoba)
Soledad Ferraro (Municipalidad de Córdoba)
Facilitador técnico: ***Alejandra Traffano***

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- **Taller**: “Masculinidades y ODS en la Empresa”.
- **Conferencia** ONU Mujeres en Córdoba: “Diálogos Supra regionales construyendo compromisos por la igualdad”.
- **Conversatorio** para entidades socias: “Diversidad de Género y Equidad de Género como motores de la innovación” (CONICET/ADEC).
- **Conversatorio**: “Protocolos de violencia y acoso laboral con perspectiva de género ¿cómo abordarlos?” (UES21/ADEC).
- **Evento** “Protagonistas Córdoba 2024”.
- **Reconocimiento** “Mujeres Protagonistas 2024”.

3.1.3. Eje 3: Innovación, Diseño, Emprendedorismo, Economía Colaborativa

***Propósito*:** Fortalecer a los actores del territorio, generando espacios de colaboración que dinamicen los procesos de innovación y el emprendedurismo, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad, potenciando su identidad productiva, innovadora, emprendedora, inclusiva y sostenible.

CONSEJEROS:

Román Garabano (Colegio de Arquitectos)
Romina Bouvier (Municipalidad de Córdoba)
Agustín Lozada (CAMARCO)
Cesar Galfione (CIMCC)
Marcelo Castillo (Asoc. La Cochera)
Gabriel Huespe (Concejo Deliberante)
Ines Rose (UPC)
Juan Pablo Duarte (UNC)
Silvina Brusino (CONICET)

Daniel Majul (CONICET)
Gustavo Rolón (Concejo Deliberante)
Guillermo Asís (Provincia)
Andrés Colombo (UNC)
Luciano Rover (Municipalidad)
Pablo Carballo (CAPEC)
Beatriz Bederián (CAMMEC)
Nicolas Piloni (Concejo Deliberante)
Facilitador técnico: **Jorge Pellicci.**

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- I**V Bienal** Córdoba Ciudad Diseño 2025.
- Coordinación técnica de la **Mesa de Inteligencia Artificial**.

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.4. Eje 4: Transformación Digital, Smart Cities, Economía del Conocimiento

***Propósito*:** El estudio y análisis de la innovación por medio de la transformación digital, se vuelve importante para emprender en tres aspectos:

- El desarrollo territorial por medio de la promoción de factores locales competitivos,
- Identificación de sectores productivos que requieren inversiones para potenciar su capacidad productiva, así como en la competitividad territorial de la ciudad y
- La incorporación de la innovación como un eje esencial que transforme el territorio ante las nuevas necesidades.

CONSEJEROS:

Ricardo Ruival (CIIECCA)
Daniel Ibañez (CTC)
Marcelo Bechara (CACC)
Daniel Majul (CONICET)
Agustín Ortega (CAPEC)
Natalia Buttigliengo (CAMARCO)
Sebastián Galera (CAMARCO)
Mónica Balzarini (CONICET)
Evangelina Darsie (CAMARCO)
Martín Puig (Director de Integración Regional y Federal)
Andres Echeverry Mejía (CONICET)
Lucas Vanolli (CAMARCO)
Facilitador técnico: ***Alejandra Traffano***

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- Mesa de Inteligencia Artificial.

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.5. Eje 5: Sostenibilidad, Economía Circular, Energías Renovables y Ambiente

***Propósito*:** Promover la incorporación de la sostenibilidad en las agendas de gobierno y del sector privado para fortalecer iniciativas de producción y cadenas de valor que la contemplen.
En este sentido, el proceso de transición energética en Córdoba implica una transformación social y económica hacia una economía verde o desarmonizada, por lo cual las propuestas también contribuirán a desarrollar mecanismos y herramientas para facilitarla.

CONSEJEROS:

Raúl Cometto (CADIEC)
Guillermo Garrido (INTI)
Noelia Bajales Luna (CONICET)
Soledad Renzini (CONICET)
Marcos Esperanza (CPCE)
Raúl Frola (CIPC)
Gustavo Rolón (Concejo Deliberante)
Hernán Soneyro (UIC)
Juan Carlos Giaccone (CABIOCOR)
Nicolás Piloni (Municipalidad)
Rodrigo Gait (CAMARCO)
Carolina Ulla (UES21)
Luis María García (MERCOP)
Facilitador técnico: ***Jorge Pellicci***

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- **Estudio**: Obtención de biodiesel a partir de aceites vegetales usados (AVUS).
  Estado: Finalizado.
- **Estudio**: Tratamiento de lixiviados de RSU en el relleno sanitario Piedras Blancas: Remoción de contaminantes para una disposición final segura.
  Estado: En ejecución.

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.6. Eje 6: Logística, Territorio, Transporte, Circulación

Propósito: Lograr una vinculación eficiente entre productores y consumidores, lo que requiere un adecuado diseño urbano, infraestructura, articulación entre los sectores público y privado, y marcos normativos e institucionales que fomenten la competitividad y calidad de vida en el territorio.

CONSEJEROS:

Pablo Balián (CEDUC)
Rolando Pérez (CEDAC)
Antonio Bearzotti (CPCE)
Fabián Servetto (CERAC)
Ileana Perassi (CONICET)
Sebastián Parra (CCC)
Daniel Majul (CONICET)
Ricardo Orchansky (CACEC)
Verónica Garade Panetta (Concejo Deliberante)
Mateo Gamba (CONICET)
Ignacio Sialle (Municipalidad de Córdoba)
Marcos Vazquez (Concejo Deliberante)
Facilitador técnico: ***Alejandra Traffano***

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- Coordinación técnica de la **Mesa Córdoba Polo Logístico** integrada por 69 miembros.
- Coordinación técnica de la **Mesa de Movilidad Sostenible** integrada por 21 miembros.

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.7. Eje 7: Economía Popular e Inclusión Productiva Integral

Propósito: Promover el valor agregado de las iniciativas, fortaleciendo la capacidad organizativa, autogestiva y emprendedora de las personas; promover espacios de coordinación intersectorial y multinivel con incidencia en las políticas públicas; y desarrollar mecanismos de inclusión para sectores vulnerables, como las mujeres, en los espacios formales de la economía.

CONSEJEROS:

Nadir Nifuri (Municipalidad de Córdoba)
Julieta Quinteros (CONICET)
Laura Burroni (INTI)
Alberto Floreano (CONICET)
Jessica Yafar (INTI)
Erardo Gallo (BCC)
Gustavo Rolon (Concejo Deliberante)
David Cardozo (Concejo Deliberante)
Mauricio Romero
Guillermo Astolfi (CIAC)
Roberto Forestieri (CONICET)
Nicolás Piloni (Municipalidad)
Facilitador técnico: ***Jorge Pellicci***

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- **Proyecto**: Integración y fortalecimiento de la economía popular en la matriz productiva de Córdoba, plan de vinculación entre cooperativas y empresas de la industria textil.
  Estado: En ejecución.

3.1. Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores

3.1.8. Eje 8: Inserción Internacional: Redes de Vinculación y Fondeo Internacional

***Propósito*:** Ser el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Para ello, se plantea implementar estrategías de visibilización y posicionamiento a nivel nacional e internacional, sellar alianzas estratégicas entre organizaciones y redes internacionales e instrumentar las vías de acceso a financiamientos de cooperación internacional para lograr la sostenibilidad de la institución.

CONSEJEROS:

Claudia Fiant (CaCEC)
Rodrigo Stein (CAMARCO)
Romina Bouvier (Municipalidad de Córdoba)
Andrea Visani (Municipalidad de Córdoba)
Ricardo Orchansky (Consejero honorario)
Alejandra Cesolari (CIMCC)
Estefanía Jornet (CONICET)
Carlos Menvielle (CSE)
Marcelo Castillo (La Cochera)
Noelia Peralta (Clúster)
Maria Chauvet (UPC)
Rodolfo Forestieri (CONICET)
Ivan Boprnancopni
Carlos Savi (UES21)
Claudio Cozzi (CCIC)
Rodrigo Gait (CAC)
Leonella Ferraresi (UCC)
Facilitador técnico: ***Jorge Pellicci***

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- Visita de la **Embajadora** de **Costa Rica**.
- Visita del **Cónsul** de **Alemania**.
- Visita del **Cónsul** de **Perú**.
- Participación y colaboración en la organización del evento **“China Day”** – Cámara de Comercio Argentina China.
- Agenda de trabajo con **Panamá**.
- Agenda de trabajo con la **Cámara de Comercio Argentina Americana** del Estado de Florida.

3.2. Mesas temáticas

3.2.1. Mesa de Movilidad Sostenible de Córdoba

Objetivo: Promover acciones conjuntas en pos del desarrollo sostenible y la movilidad sustentable; así como la mayor difusión de los beneficios y ventajas de la utilización de vehículos sustentables.

CUENTA CON 21 MIEMBROS.

INSTITUCIONES QUE LA INTEGRAN:

- Municipalidad de Córdoba
- Concejo Deliberante de Córdoba
- ADEC
- Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC)
- Ente Metropolitano Córdoba
- Asociación de Fábrica de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Concesionarios de la República Argentina Regional Córdoba (ACARA)
- Cámara del Comercio Automotor de Córdoba (CCAC)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)
- Asociación de Fábricas de Componentes de la Argentina (AFAC)
- Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Universidad Nacional de Villa María (UVN)
- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Campus Norte (Prorectorado de Desarrollo Territorial y Secretaría de Vinculación Tecnológica de la UNC)

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- **Taller Participativo** del Nodo de la Movilidad Sostenible: “Normativas y líneas estratégicas sobre Movilidad Sostenible.
- Participación en la **Cumbre de Economía Circular**.
- **Conversatorio**: “Transformación Digital en procesos logísticos, integración, valor y competitividad”. (IUA/ADEC)
- **Conversatorio**: “Visiones para el desarrollo de la movilidad sostenible en el transporte público de Córdoba” Presentación del Estudio sobre el impacto de buses eléctricos en la huella de carbono. Visión de CAF sobre la movilidad urbana sostenible.
- **Jornada** “Movilidad Sostenible: El camino en la ciudad de Córdoba”.

3.2. Mesas temáticas

3.2.2. Mesa de Diálogo Interinstitucional y Multiactoral para el Desarrollo Económico

Objetivo: promover Incentivos de Bien Público que fortalezcan políticas de desarrollo económico en Córdoba y su área metropolitana y aportar soluciones concretas, co-creadas entre los ámbitos público, privado y de la sociedad civil.

Este grupo de organizaciones definió como prioridad, para favorecer el desarrollo económico de córdoba y su competitividad, trabajar sobre la **"formación para la producción y el empleo"** acentuando los siguientes aspectos: que esté orientada a las necesidades y potencialidades de Córdoba y su área metropolitana con prospectiva regional; que sea ágil, con trayectorias cortas; que incorpore competencias transversales y que se asiente en la educación no formal.
Para trabajar en pos de esta oferta educativa, se propuso la creación de una **mesa de articulación público-privada permanente, referenciada en ADEC**, que en el corto plazo favorezca la articulación efectiva de los actores involucrados, influyendo en la orientación, diseño y coordinación de la oferta formativa.
Además, se prevé el otorgamiento de **"incentivos de bien público"**: disposiciones que buscan recompensar al buen desempeño ético y a las buenas conductas con impacto social positivo, contribuyendo a la dignidad humana y a una mejor calidad de vida. De esta forma, las organizaciones que participen de las mesas de articulación, destinen recursos a su funcionamiento, brinden información y/o incorporen sus recomendaciones al diseño de sus productos y servicios, contarán con beneficios administrativos, reputacionales, impositivos, etc.
A finales del año 2024 se **reglamentó** la **Ordenanza en el Concejo Deliberante**, lo que permitió institucionalizar una herramienta de política pública innovadora que permitirá orientar los esfuerzos de los actores presentes en el territorio, de manera tal que converjan para el alcance de los objetivos de desarrollo económico establecidos.

IMPULSORES:
El proceso fue una iniciativa conjunta, impulsada por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba** y el **Laboratorio Público-Privado.**

3.2. Mesas temáticas

3.2.2. Mesa de Diálogo Interinstitucional y Multiactoral para el Desarrollo Económico

INTEGRANTES:

- ADEC
- Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios – Delegación Córdoba
- Banco Comafi
- Banco Supervielle
- Bolsa de Comercio
- Bolsa de Cereales de Córdoba y Cámara de Cereales y Afines de Córdoba – BCCBA
- Cámara Argentina de Centros de Contacto
- Cámara Argentina de la Construcción
- Cámara Argentina de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas
- Cámara de Comercio de Córdoba
- Cámara de Comercio Exterior
- Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba
- Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas, y de Comunicaciones del Centro de Argentina – CIIECCA
- Córdoba Technology Clúster
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba – CPCE
- Unión Industrial de Córdoba
- 3C Construcciones
- Fundación Arcor
- Fundación Avina
- Fundación Córdoba Mejora
- Technology With Purpose (Santex)
- UNICEF
- Consejo de la Comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba
- Facultad de Derecho de la Universidad Siglo 21
- Ministerio de Industria, Comercio y Minería y Ministerio de Ciencia y Tecnología Viceintendencia de la Municipalidad de Córdoba, representantes de la Secretaría de Gobierno de la Municipalidad de Córdoba, y miembros del Concejo Deliberante (Bloque Juntos por el Cambio, Bloque Encuentro Vecinal, Bloque Hacemos por Córdoba).

RESPONSABLES METODOLÓGICOS:
ADEC: Marcelo Vicente, Director Ejecutivo; **LAB Público-Privado:** Javier Tarulla, Director Ejecutivo y Florencia Gastaldi.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- Organización conjunta del **Side Event** “LAB de Articulación Público- Privada. Casos de Éxito y Buenas Prácticas”.
- Seguimiento de la **Reglamentación de la Ordenanza** de incentivos de bienes públicos.
- Organización de la **presentación del Libro** "La acción colectiva", de Javier García Moritán, Director Ejecutivo del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).

3.2. Mesas temáticas

3.2.3. Mesa de Inteligencia Artificial

INTEGRANTES:

- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
- Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA)
- Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba (Mercoop)
- Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas privadas (CACIEP)
- Instituto Universitario Aeronáutico (IUA)
- Cámara Argentina de Centros de Contacto (CACC)
- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET)
- Universidad Blas Pascal (UBP)
- Universidad Católica de Córdoba (UCC)
- Universidad Siglo 21
- Universidad Provincial de Córdoba (UPC)
- Centro Tecnológico de Arteaga (CTDA)
- Córdoba Clúster
- Nodo de Inteligencia Artificial Córdoba (Nodo AI)
- Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba (MINCYT)
- Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Asociación Teatro La Cochera
- Cámara de Publicidad Exterior de Córdoba (CAPEC)
- Municipalidad de Córdoba

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- **Encuesta** de necesidades y adopción de IA en Córdoba.
- **Conferencia**: "IA Introducción Semantic Kernel" (ADEC).
- **Conferencia**: "Ética y política de la IA" (ADEC).
- **Conferencia**: "Políticas de la IA, Políticas para la IA" (Semana TIC).
- **Conferencia**: "Del cuaderno del almacenero a la IA. Casos de éxitos locales" (Segundas Jornadas de IA en UNC).

3.2.4. Mesa Córdoba Polo Logístico

CUENTA CON 69 MIEMBROS.

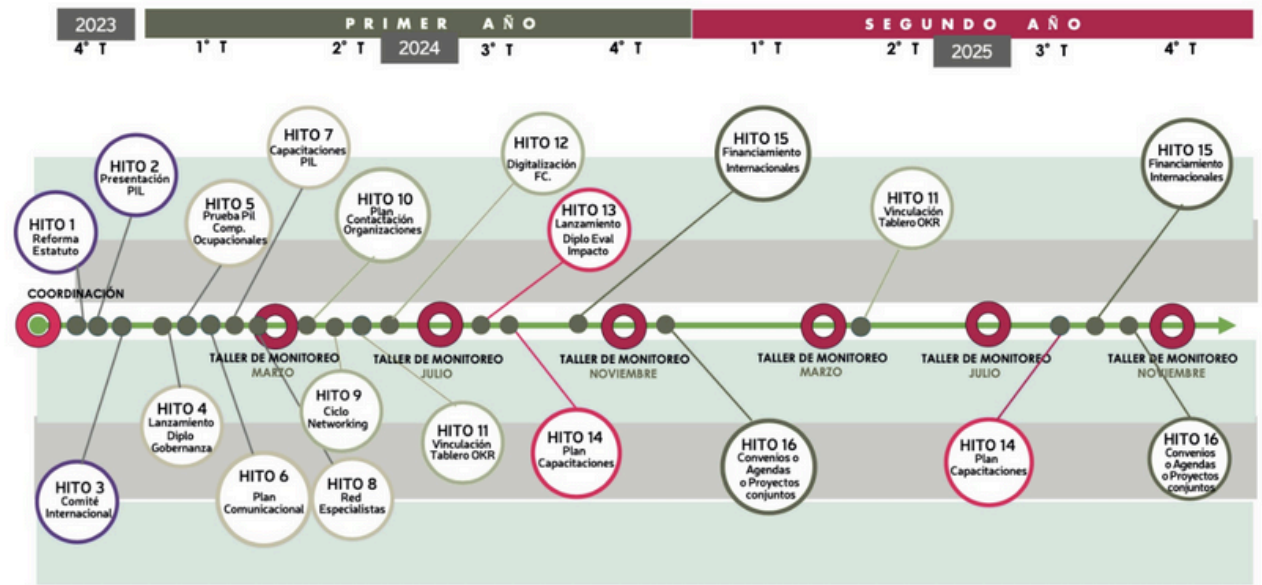
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

- Relanzamiento de la **Mesa Córdoba Polo Logístico al 2030**.
- Priorización de iniciativas para el segundo semestre de 2024 y para el año 2025.
- Consulta a la mesa, sobre las principales problemáticas visualizadas en la carga y descarga en el área central, y las posibles alternativas de soluciones.
- **Propuestas** de la mesa (MCPL) para la mejora y modificaciones para los pulmones localizados en las áreas A y B.
- **Conferencia**: "Análisis de datos geoespaciales en logística urbana - centro de Córdoba. (INVIHAB CONICET / ADEC).

3.3. Planificación Estratégica de ADEC 2023/2025

Nos encontramos en plena ejecución de nuestra planificación estratégica y queremos compartir nuestros avances:

Hoja de Ruta - Hitos



Hito 01: Aprobación de las reformas en asamblea extraordinaria.
Observaciones: Inicia posterior a la Asamblea 2025.

Hito 02 Presentación del PIL (Plan de Inversión y Lineamientos) para ser aprobado por el Municipio.
Grado de Avance: 100% Realizado.
Observaciones: Presentaciones 2024 / 2025.

Hito 03 Integración de un Comité para la internacionalización de ADEC.
Grado de Avance: 100% Realizado.
Observaciones:
- Activación del Eje 8 con las mismas responsabilidades.
- Acciones de internacionalización del Eje 8.

Hito 04 Lanzamiento de una Diplomatura en Gobernanza Colaborativa.
Grado de Avance: 50% Modificada – en etapa de diseño y lanzamiento 04/25.
Observaciones: Se está desarrollando sobre la base de la Diplomatura en Desarrollo Territorial.

Hito 05 Implementación de prueba piloto de prospectiva de Competencias Ocupacionales.
Observaciones: Pendiente de reactivar el área de Prospectiva en 2025.

Hito 06 Plan institucional de comunicaciones integradas.
Grado de Avance: 100% Ejecutado.
Observaciones: Año 2024 completo (ver resultados comunicación).

3.3. Planificación Estratégica de ADEC 2023/2025

Hito 07 Ciclo de capacitaciones sobre el nuevo PIL, tipologías de proyectos y formularios del FC.
Grado de Avance: 100% Ejecutado.
Observaciones: Llevamos a cabo la reunión de capacitación de los formuladores de nuestras entidades socias.

Hito 08 Conformar una red externa de técnicos, (20) evaluadores, quince (15) formuladores y diez (10) ejecutores (PMI).
Grado de Avance: 30% En ejecución.
Observaciones: Se contará con dicha base para las convocatorias de 2025.

Hito 09 Inicio del Ciclo anual de networking.
Grado de Avance: 100% Ejecutado y en Ejecución.
Observaciones: Se dio continuidad a la iniciativa de realizar reuniones de CA y CG fuera de ADEC. Visitamos el Predio Amadeo Nucetelli del Club Atlético Talleres, la sede de Globant, Universidad Siglo 21, Universidad Provincial de Córdoba y Promedón.

Hito 10 Plan de contactación e invitaciones a organizaciones e instituciones.
Grado de Avance: 35% En ejecución.
Observaciones: Este objetivo es muy ambicioso y se considera revisarlo para 2025.

Hito 11 Vinculación del tablero con el sistema de calidad.
Grado de Avance: 30% Diseño interno.
Observaciones:
- Se aprobó la Auditoría de nuestro **Sistema de Gestión de la Calidad**.
- A la espera de la reformulación del **PEBA 2025**.

Hito 12 Digitalización del Fondo de Competitividad.
Grado de Avance: 40% En etapa de programación.
Observaciones: Se seleccionó al proveedor y se espera tener la plataforma en funcionamiento en mayo de 2025.

Hito 13 Lanzamiento de una diplomatura en Medición de Impacto de Proyectos.
Observaciones: A definir después de la implementación de la digitalización del FC.

Hito 14 Plan de Capacitaciones.
Grado de Avance: 100% Cumplimiento anual efectivo.
Observaciones: En 2023 se llevó a cabo la **Capacitación en Metodologías Ágiles**, en 2024 se realizó un coaching en **Gestión de Proyectos** (PMI) y en 2025 se aspira a abordar las Habilidades Digitales.

Hito 15 Fuentes de Financiamiento Internacionales.
Grado de Avance: 20% Proceso de relacionamiento iniciado y Convocatorias.
Observaciones: Durante 2024 se motorizaron algunas iniciativas que no prosperaron, por lo que se está reformulando la estrategia con vistas a la definición de uno o dos programas a presentar en 2025.

Hito 16 Convenios, Agendas y Proyectos Conjuntos.
Grado de Avance: 60% Convenios firmados y Actividades conjuntas.
Observaciones: Se gestionaron **convenios** con los Ministerios de Producción y Educación de la Provincia de Córdoba, con Ifopac, Garapen (España) y se participó de acciones conjuntas con Agencias, Nodo Pyme, etc.

3.4. Sistema de Gestión de Calidad

Más de 12 años de certificación ininterrumpida de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

En 2024, ADEC se preparó para llevar a cabo la **Auditoría de Certificación** de su **Sistema de Gestión de Calidad** (SGC), bajo la **Norma ISO 9001:2015.** Estas auditorías externas, las cuales se desarrollan de manera constante desde el año 2012, se realizan con el fin de mantener el foco en la mejora de los procesos de la entidad.
El camino hacia la auditoría de certificación implicó un minucioso trabajo tanto de las áreas de ADEC como del Comité Ejecutivo, manteniendo actualizados los procesos y procedimientos documentados y los registros de los procesos estratégicos, principales y de apoyo de ADEC. Este sistema es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones claves para la institución.
La auditoría fue llevada adelante por el **Instituto Argentino de Normalización** y **Certificación –IRAM–**, bajo los requerimientos de la mencionada norma, contando así también con el aval de la **certificación IQNet**, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento en el ámbito internacional.

Política de la calidad

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, es una **asociación civil sin fines de lucro** cuyo objetivo es gestionar acciones, proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico, social y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

En las áreas de **Gestión, Apoyo y Servicios**, la Organización se compromete a:

1. Identificar las necesidades de sus partes interesadas a los efectos de satisfacer sus expectativas, cumpliendo siempre con el marco regulatorio pertinente.

2. Asegurar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, monitoreando los indicadores de la planificación estratégica y de los procesos de gestión; e identificando debilidades, riesgos y oportunidades de mejora.

3. Contribuir a la formación personal y profesional de sus miembros, estimulando la creatividad, la iniciativa y el sentido de pertenencia, y manteniendo una comunicación abierta que maximice su contribución.

4. Efectuar una eficaz selección, evaluación y seguimiento de sus proveedores, con el fin de lograr el oportuno suministro en cantidad y calidad de los recursos necesarios para el desarrollo de sus procesos.

3.4. Sistema de Gestión de Calidad

5 Involucrar a las partes interesadas en la contribución del cumplimiento de la política de calidad de ADEC.

6 Los pilares clave y transversales que acompañarán estos desafíos son: investigación, desarrollo más innovación (I+D+i) y responsabilidad social, esto sumado a una potente estrategia comunicacional orientada a los actores y la sociedad en su conjunto.
Esta política, que continuamente se revisa para su actualización, es entendida y compartida por todas las partes interesadas de la Agencia.

Esta política, que continuamente se revisa para su actualización, es entendida y compartida por todas las partes interesadas de la Agencia.

Pablo Balián
Secretario ADEC

Ricardo Ruival
Vicepresidente 1° ADEC

Rev. 18 - Vigencia 25/04/2024



3.5. Gestión Administrativa y financiera

Durante el período evaluado, se trabajó en la planificación, ejecución y control de los recursos, con un enfoque en la mejora de procesos y la transparencia en la administración. En el área administrativa, se fortalecieron los procedimientos internos, promoviendo una mayor organización documental y agilización de trámites.
Desde el punto de vista financiero, se realizó un control riguroso del presupuesto, con una planificación adecuada de ingresos y egresos. Se optimizaron costos y se exploraron nuevas fuentes de financiamiento para garantizar la estabilidad de la Agencia.

Estructura ADEC

Mensualmente se realiza un análisis de la estructura de la Agencia elaborando informes sobre ingresos y egresos, siendo presentado en cada Consejo de Administración con la finalidad de notificar la situación financiera de la Agencia y adoptar medidas para contribuir a corregir desvíos si los hubiere.

Balance semestral y Anual

Se realiza balance como documento contable financiero que refleja la situación económica y patrimonial de la Agencia al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

Gestión de cobranzas

Se gestionó la deuda atrasada con las entidades involucradas. Se definieron planes de pago y se solicitaron propuestas de cancelación de las mismas. Se procedió a la baja formal en los casos requeridos.

Proyectos ADEC

Se realizó la revisión y solicitud de ampliación de los presupuestos de los proyectos de **Capital Humano**, **Comunicación** y **Fortalecimiento Institucional** con el fin de incrementar y fortalecer las capacidades institucionales de ADEC, para cumplimentar con los objetivos de la Planificación Estratégica, y los lineamientos surgidos del PEBA.
Se incorporó el proyecto de "**Digitalización del Fondo de Competitividad**" como herramienta digital con la finalidad de generar una herramienta administrativa, de base digital, que soporte integralmente la gestión del **Fondo de Competitividad** (FC) y dotar de un instrumento de fácil utilización para todos los actores que tienen relación con el Fondo de Competitividad.

Gestión Impositiva

Se gestionó un nuevo certificado de exención de ganancias para el periodo 2025. A su vez, se realizó la carga del libro diario, memoria e inventario y balances a IPJ para dar cumplimiento a la obligatoriedad de presentación digital de los mismos.

Bancos

Se utilizan Fondos Comunes de Inversión como alternativa para el dinero reservado para egresos corrientes, tanto para los fondos propios de ADEC como también los correspondientes al Fondo de Competitividad.

3.6. Gestión de los Recursos Humanos

Durante 2024, ADEC consolidó su modelo en red y reforzó su compromiso con el crecimiento continuo y el desarrollo profesional de su equipo, implementando diversas iniciativas formativas de alto impacto. Entre ellas, el staff completó la **Diplomatura Iberoamericana en Innovación Abierta**, adquiriendo herramientas clave para implementar procesos colaborativos con organizaciones públicas, privadas, científico-tecnológicas y de la sociedad civil.
Este programa permitió:

- Comprender el marco conceptual y los principales dispositivos de la Innovación Abierta.
- Desarrollar competencias para diagnosticar oportunidades en las organizaciones, planificar, implementar y evaluar procesos de innovación abierta.
- Analizar referencias regionales, identificando casos replicables y adaptables a diversos contextos.

Adicionalmente, se continuó con la formación en metodologías ágiles mediante un programa de **Coaching orientado a la certificación internacional PMP (Project Management Professional).**
Este proceso incluyó:

- Resolución y práctica intensiva de preguntas tipo del examen PMP®.
- Consolidación de conocimientos en gestión de proyectos siguiendo la Guía del PMBoK®.
- Preparación y gestión de la postulación a la certificación con el apoyo de expertos.
- Familiarización con el formato y enfoque del examen.
- Desarrollo de velocidad y precisión para obtener un puntaje óptimo.

La **certificación PMP®** es la más solicitada a nivel global en gestión de proyectos, marcando un estándar en habilidades y conocimientos. Su obtención validará las competencias del equipo para liderar proyectos y equipos, posicionando a ADEC como una organización alineada con las mejores prácticas internacionales. Estas acciones refuerzan la cultura de excelencia e innovación de ADEC, asegurando que la organización esté preparada para afrontar desafíos futuros y capitalizar nuevas oportunidades en un entorno dinámico.

3.7. Gestión de la Comunicación

Durante 2024 se desarrollaron numerosas acciones de comunicación planificadas estratégicamente para potenciar el impacto de la entidad en su territorio de acción. En este sentido, una de las líneas detalladas implicó contar con soporte externo en las tareas de prensa, redes sociales y diseño, con la coordinación y supervisión del Área de Comunicación. Ello contribuyó a mejorar el impacto en medios de comunicación, desarrollar publicaciones en redes sociales con una identidad uniforme y presentar un nuevo formato de Boletín Interno destinado a acercar novedades de la entidad a sus asociados.

Publicaciones

Se realizó la **Memoria 2023** que resume las acciones desarrolladas durante dicho año y una nueva presentación institucional/brochure que se emplea en las reuniones con entidades externas a ADEC y nos permite contar las acciones de la Agencia.

Comunicación interna y externa

Se publicaron 80 **mailings internos** (50), **boletines internos** (8) y **externos** (9), **notas** en el **sitio web** (13), **convocatorias** y **mailings** (10) que se enviaron a nuestra base de datos. Además, se enviaron 8 gacetillas a medios de comunicación locales y nacionales, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad.
Se difundieron **10 convocatorias de ADEC** y de entidades socias y **5 del Fondo de Competitividad** de la Agencia.
Se gestionó la agenda y confirmaciones del Comité Ejecutivo a los eventos y actividades protocolares en forma conjunta con la Dirección Ejecutiva, así como la cobertura por parte del equipo externo de comunicación.

Redes Sociales

@adeccba *ADEC Córdoba* *@adec.cordoba* *@AdecCba*

Las redes sociales han tenido un marcado crecimiento, tanto cuantitativo como cualitativo. Se incrementaron las coberturas de eventos y eso se vio reflejado en la producción de publicaciones. Logramos una propuesta estética unificada, apoyada en piezas de diseño y en un estilo de redacción y curación del contenido.
Por otro lado, aumentó exponencialmente la interacción con las entidades socias de ADEC y otros actores del ecosistema público-privado, tanto a través de posteos colaborativos como menciones a los protagonistas y compartiendo en tiempo real el contenido generado en las coberturas.
Gracias a estas acciones se **mejoró la presencia e interacciones con el público de la Agencia**, aumentando los seguidores. El impacto más notable se puede apreciar en Instagram, que es la red social que más engagement genera entre la audiencia de ADEC.

3.7. Gestión de la Comunicación

Acciones de prensa

Se afianzó el vínculo con los periodistas, uno de los objetivos trazados para el soporte externo. En el transcurso del año se enviaron **8 gacetillas** y se concretaron **44 notas periodísticas** en distintos medios, lo que permitió mejorar el alcance respecto del año anterior.
Las notas periodísticas se publicaron en La Voz del Interior (realizó 9 coberturas), Diario Perfíl, Comercio y Justicia, Infonegocios, Punto a Punto, Economix TV, Infopymes, Hoy Día Córdoba, La Nueva Mañana y Los Turello; y también se logró generar espacios en las secciones actualidad e interés general de: Cadena 3, Radio Mitre, Radio 10, Radio Continental, Canal C, Radio las Rosas, Radio Suquía, Radio Punto a Punto, El Diario de Carlos Paz y Puntal de Río Cuarto, entre otros.
Se realizaron distintos **operativos de prensa**, acompañando a los directivos a entrevistas y también recibimos a los colegas en nuestra sede. Por otro lado, hemos sido consultados por los medios en temáticas que nos involucran con referentes.

Sitio web

La página web de ADEC www.adec.org.ar sigue siendo un instrumento de consulta por parte del público interesado que alcanzó las **4624 mil visitas mensuales en promedio**. Tuvo 55.782 visitas a lo largo del año, de las cuales 35.308 fueron visitas únicas y 136.323 visualizaciones de sus páginas, duplicando las cifras del año anterior. Ello se debió a la publicación de las convocatorias de la entidad y también a la descarga de archivos de la Biblioteca, que sigue siendo fuente de consulta.
Este sitio requiere actualización y un desarrollo que se adapte a las tendencias comunicacionales, motivo por el cual, se solicitó una propuesta de rediseño del Portal que se abordará en 2025 con el objetivo de priorizar la información de interés para las entidades socias y otros actores, con un criterio de renovación constante y una experiencia de usuario más satisfactoria.
Se busca generar un espacio más intuitivo, dinámico, con el contenido priorizado de acuerdo a relevancia y novedad, y con un diseño que siga la línea que venimos trabajando de manera general en otras instancias.

Diseño

En materia de comunicación visual se hizo un refresh a la estética de ADEC que se aplicó en todos los formatos y plataformas, para dar un sentido de unidad a todo lo realizado desde la comunicación.
La implementación se realizó paulatinamente para tener una comunicación visual que refuerce la identidad y jerarquice los contenidos. Esto también se vió en Identidades para acciones particulares como: **“Protagonistas 2024”** y **“Mujeres en Sociedad”**, donde se utilizaron recursos de la identidad, que se mantendrán para dar unidad a las próximas acciones de los años siguientes.

Boletín Interno

Se solicitó al proveedor la adaptación y refuncionalización de una herramienta importante para la comunicación de ADEC, consistente en el Boletín Interno, teniendo en cuenta tres variables: el contenido, el diseño y la usabilidad. El mismo se trabajó a través del servicio MailChimp y el envío se sistematizó a través del mail de comunicación. Como próximo paso en 2025 el envío se realizará desde la plataforma pero asociado al mail oficial de contacto, con vistas a contar con estadísticas de apertura y clics.
Dicha herramienta también se compartió en redes sociales. No obstante, a futuro, se desarrollará otro Boletín Externo que será público, reservando el Boletín Interno exclusivamente para los asociados de ADEC.
Su distribución inició en mayo del corriente año y se envió mensualmente los días previos a las reuniones de Consejo de Administración y Consejo General, con vistas a que los consejeros y entidades socias contaran con información previa.

3.8. Fondo de Competitividad

El Fondo de Competitividad fue creado por **Ordenanza Municipal** en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

El Fondo en cifras

El instrumento de financiamiento ya cuenta con **436 proyectos en total desde su creación**, por un valor total de $1.513.147.188 , de los cuales el Fondo financiará $1.092.722.785.

Actualmente hay **46 proyectos** en ejecución.

Durante 2024 se realizaron 5 convocatorias en las que se presentaron 60 proyectos, de los cuales se aprobaron 48.

- Proyectos aprobados en 2024: 48
- Proyectos en ejecución al 31 de diciembre de 2024: 46
- Proyectos finalizados en 2024: 66

Proyectos aprobados en 2024

N° 363 “Desarrollo e implementación de un Modelo de Innovación Abierta Universidad-Empresa para proyectos de la Economía del Conocimiento”
Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina y Universidad Católica de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.475.688. Monto Total: $22.486.408.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 364 “Misión técnico-comercial a Italia para fortalecer la vinculación, la transferencia de conocimiento y las oportunidades de negocios para las empresas de Córdoba”
Cámara de Comercio Italiana de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.443.762. Monto Total: $20.925.116.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 365 “Desarrollo e implementación de un laboratorio de datos de competitividad de los servicios basados en el conocimiento (SBC): BPO&KPO de la Ciudad de Córdoba”
Cámara Argentina de Centros de Contacto
Monto solicitado al Fondo: $8.461.797. Monto Total: $17.011.537.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 366 “Innovación en el sector autotransporte de cargas de Córdoba: desarrollo de un modelo de gemelos digitales como herramienta de análisis y simulación”
Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $5.578.884. Monto Total: $11.590.884.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 367 “Desarrollo de un programa de identificación y evaluación de marcas institucionales educacionales como activo intangible”
Municipalidad de Córdoba y Universidad Nacional de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.447.500. Monto Total: $14.447.500.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 368 “Proyecto de intervención con Empresas Tractoras como una contribución de UVITEC a reducir la brecha de innovación en Córdoba”
Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y Fundación UVITEC
Monto solicitado al Fondo: $10.694.535. Monto Total: $21.268.535.
Plazo de ejecución: 12 meses.

3.8. Fondo de Competitividad

N° 369 “6ta. Jornada Nacional de Reciclaje. El reciclaje como herramienta para la neutralidad del carbono”
Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y Universidad Empresarial Siglo 21
Monto solicitado al Fondo: $3.288.530. Monto Total: $7.772.600.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 370 “Sistematización y análisis de información de los miembros de la CIMCC para impulsar el sector metalúrgico de Córdoba”
Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $4.037.643. Monto Total: $7.013.643.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 371 “Innovación en el sector autotransporte de cargas de Córdoba: desarrollo de un modelo de gemelos digitales como herramienta de análisis y simulación (FASE II)”
Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $6.424.276. Monto Total: $12.868.756.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 372 “Oficina Técnica SMT 360: estrategias y buenas prácticas para optimizar la gestión de la Tecnología SMT en las PYMES electrónicas de Córdoba”
Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina
Monto solicitado al Fondo: $10.646.291. Monto Total: $21.304.291.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 373 “Producción sustentable: herramientas para la correcta gestión de Emisiones de Efecto Invernadero (GEI) en las empresas industriales de Córdoba”
Unión Industrial de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $4.119.110. Monto Total: $8.261.110.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 374 “Fortalecimiento de Ecosistema GOVTECH de Córdoba: proyecto piloto de CIIECCA para articular la oferta tecnológica y las necesidades de diferentes niveles de gobierno”
Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina
Monto solicitado al Fondo: $10.357.855. Monto Total: $21.717.727.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 375 “Diseño e implementación de un Calculador de huella de carbono organizacional para las empresas de la industria de la construcción”
Cámara Argentina de la Construcción – Delegación Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $2.820.048. Monto Total: $5.848.048.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N°376 ADEC – Asamblea 2024

N° 377 “Incorporación de energía solar en el Mercado de Abasto de Córdoba como una contribución a su Transición Energética”
Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba y MERCOOP
Monto solicitado al Fondo: $6.296.930. Monto Total: $12.627.350.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 378 “Diseño, implementación y capacitación profesional para la utilización del Sistema Estadístico Inmobiliario de Córdoba”
Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.357.030. Monto Total: $16.880.780.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 379 “Higo del Cinturón. Diversificación Hortícola en el Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba”
Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $12.739.429. Monto Total: $25.393.489.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 380 “4° Coloquio de la Industria Audiovisual Argentina 2024. Una contribución al posicionamiento competitivo de PYMES y Emprendedores del Sector en Córdoba”
Unión Industrial de Córdoba y APAC
Monto solicitado al Fondo: $12.836.658. Monto Total: $25.639.158.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 381 “Propiedad Intelectual como Herramienta Estratégica para la Innovación”
Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina y UNC
Monto solicitado al Fondo: $12.864.180. Monto Total: $25.764.180.
Plazo de ejecución: 12 meses.

3.8. Fondo de Competitividad

N° 382 “ESCENARIO LABORAL. Fortalecimiento y Reconocimiento del Trabajo en la Cadena de Valor de las Artes Escénicas”
Asociación Teatro La Cochera
Monto solicitado al Fondo: $12.888.160. Monto Total: $38.422.160.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 383 “Tres Plazas”
Colegio de Arquitectos de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.356.000. Monto Total: $21.506.000.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 384 “Innovación y Colaboración en la Industria de la Construcción de Córdoba: Potenciando la Competitividad a través de Rondas de Vinculación y Negocios”
Cámara Argentina de la Construcción – Delegación Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $11.356.358. Monto Total: $31.907.478.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 385 “Constructoras de Liderazgo”
Cámara Argentina de la Construcción – Delegación Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $2.546.512. Monto Total: $6.662.762.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 386 “Plan de transferencia de conocimiento desde experiencias internacionales (Sevilla y Junta de Andalucía) para la promoción de negocios basados en ciencia hacia el ecosistema de Córdoba”
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba, CONICET y UNC
Monto solicitado al Fondo: $8.367.930. Monto Total: $16.911.985.
Plazo de ejecución: 6 meses

N° 387 “Áridos reciclados: caracterización y ensayos, normativas internacionales, versatilidad de usos y la potencialidad de la implementación en la ciudad de Córdoba”
Unión Industrial de Córdoba, Cámara Argentina de la Construcción-Delegación Córdoba y Universidad Católica de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.374.050. Monto Total: $17.990.681.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 388 “Verde y Fresco: Reducción de Pérdidas de Alimentos con Tecnología de Frío”
Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $12.826.030. Monto Total: $44.769.006.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 389 “Relevamiento, sistematización de capacidades y demandas tecnológicas y propuestas de vinculación científico-productiva para potenciar la productividad de Córdoba y su Área Metropolitana”
Cámara Argentina de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y CONICET
Monto solicitado al Fondo: $12.883.800. Monto Total: $26.268.207.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 390 “Abriendo portones, mostrando oportunidades, sensibilizando a los alumnos técnicos de alternativas para un mercado laboral que demanda”
Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba, UCC y UNC
Monto solicitado al Fondo: $5.670.180. Monto Total: $10.132.180.
Plazo de ejecución: 4 meses.

N° 391 “Impulso a la inversión privada en startups como una vía de financiamiento privado para el ecosistema emprendedor de Córdoba”
Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y Fundación UVITEC
Monto solicitado al Fondo: $8.388.095. Monto Total: $17.336.095.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 392 “11° Jornada de Infraestructura para la competitividad: un ámbito de diálogo público-privado sobre las inversiones en infraestructura para el desarrollo sostenible de Córdoba”
Cámara Argentina de la Construcción – Delegación Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $12.864.180. Monto Total: $42.221.680.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 393 “El impacto del empleo directo e indirecto en la cadena de valor de la construcción en Córdoba: desarrollo de una herramienta para la competitividad sectorial y la gestión estratégica sectorial”
Cámara de Desarrollistas Urbanos de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $6.310.500. Monto Total: $12.670.500.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 394 “Ciclo Nuevas Conexiones: Programa de consolidación del Córdoba Cluster como articulador de los sectores de la economía del conocimiento”
Clúster Tecnológico Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $5.513.765. Monto Total: $12.220.565.
Plazo de ejecución: 4 meses.

3.8. Fondo de Competitividad

N° 395 “FORUM PYMES: la voz de las Pymes. Impulsando la Competitividad y la Sostenibilidad del Sector Empresarial”
Cámara Argentina de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
Monto solicitado al Fondo: $8.350.696. Monto Total: $43.097.699.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 396 “Semana TIC y EXPOTRÓNICA 2024: desarrollo de talentos en tecnología y Rondas de Negocios Internacionales para fortalecer la competitividad de las empresas del sector de la informática, electrónica y de comunicaciones de Córdoba”
Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina, Universidad Provincial de Córdoba y Secretaría de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $8.324.875. Monto Total: $18.124.875.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 397 “Desarrollo de propuesta de creación y difusión de contenido institucional de la CAMMEC a través de los medios digitales”
Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $4.352.340. Monto Total: $7.952.340.
Plazo de ejecución: 4 meses.

N° 398 “ENLACE LABORAL 2024: Diseñando y articulando estrategias de intermediación laboral que promuevan el acceso de los jóvenes al mundo del trabajo”
Fundación Córdoba Mejora
Monto solicitado al Fondo: $8.356.000. Monto Total: $16.705.000.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 399 “RADAR ECONÓMICO PARA EL AGRO”
Bolsa de Cereales de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $7.062.494. Monto Total: $9.935.595.
Plazo de ejecución: 4 meses.

N° 400 “Innovación colectiva para la Córdoba del futuro: propuesta de trabajo intersectorial del desarrollo del Barrio Güemes”
Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $10.454.190. Monto Total: $30.184.636.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 401 “Cumpliendo BPA en el Cinturón Verde – Asistencia Técnica y Formalización”
Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $15.651.310. Monto Total: $22.966.310.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 402 “Integración y fortalecimiento de la economía popular en la matriz productiva de Córdoba: plan de vinculación entre cooperativas y empresas de la industria textil”
Municipalidad de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $10.191.500. Monto Total: $12.791.500.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 403 “Jornadas de Actualización Industrial: un ámbito para consolidar la visión común en el desarrollo competitivo de las empresas industriales de Córdoba”
Unión Industrial de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $10.421.490. Monto Total: $17.811.490.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 404 “Córdoba Pionera: Formación de Formadores en GDS Amadeus y nuevas competencias para el Turismo”
Asociación Cordobesa de Agencia de Viaje
Monto solicitado al Fondo: $12.954.896. Monto Total: $20.142.420.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 405 “Nuevo Monitor Estadístico del Sector Economía del Conocimiento de Córdoba”
Clúster Tecnológico Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $9.537.500. Monto Total: $13.637.500.
Plazo de ejecución: 6 meses.

N° 406 “Innovación en el proceso Creativo y Comercialización Global: Esculturas Metalúrgicas en Gran Escala Asistidas por Tecnología 4.0 y Manufactura Artística”
Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba
Monto solicitado al Fondo: $15.795.190. Monto Total: $27.786.190.
Plazo de ejecución: 12 meses.

N° 407 “Ampliar las capacidades del Laboratorio de Ensayos en Seguridad Eléctrica y Compatibilidad Electromagnética e incorporar nuevos lineamientos en base a la norma ISO 17025”
Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina – UTN
Monto solicitado al Fondo: $16.200.000. Monto Total: $20.784.183.
Plazo de ejecución: 12 meses.

3.9. Eventos y vinculación

3.9.1. Eventos institucionales

***Asamblea General de ADEC**. El jueves 25 de abril, en el marco de la Asamblea General de ADEC, se realizó un cambio de autoridades para la continuidad estratégica de la Agencia, con objetivos y acciones concretas.*







3.9. Eventos y vinculación

***Visita institucional del Intendente de la Ciudad a ADEC**. El intendente de la ciudad de Córdoba y Presidente de ADEC, Daniel Passerini, expresó la decisión y el compromiso de avanzar en la expansión de nuestra Agencia al Área Metropolitana, acompañada de un crecimiento en materia de infraestructura, incorporación de técnicos y nuevos servicios, que también alcanzarán a los 16 municipios que conforman la región.*



***Side Event "LAB de Articulación Público- Privada. Casos de Éxito y Buenas Prácticas".** Organizamos el evento junto al Laboratorio Público-Privado. Se presentaron las experiencias de articulación de las ciudades de Córdoba y Bahía Blanca de la mano del Intendente de la ciudad de Córdoba, Daniel Passerini, quien hizo referencia a la "Mesa de Diálogo: Formación para la producción y el empleo" junto a ADEC y de la Gerenta de Responsabilidad Social Empresaria de Pampa Energía, Mariana Corti, quien disertó acerca del "Fortalecimiento de las organizaciones de la Sociedad Civil"**.**



3.9. Eventos y vinculación

Conversatorio "Ética y política de la IA. Regular e innovar". *Fue organizado por la* ***Mesa de Inteligencia Artificial*** *y contó con la disertación del Dr. Francisco Tamarit y el Dr. Armando S. Andruet.*



Conferencia "Oportunidades y Desafíos en la vinculación con China". *La disertación estuvo a cargo del Dr. Ignacio Bartesaghi, consultor especializado en comercio y negocios internacionales e integración económica y director del Instituto de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Uruguay. La actividad fue organizada por la Cámara Argentino China, ADEC, CaCEC y UCC.*



3.9. Eventos y vinculación

Lanzamiento de la Convocatoria a desarrolladores para crear InnovAB Córdoba. *La Municipalidad de Córdoba y BID Lab, en conjunto con ADEC, realizaron el lanzamiento de la convocatoria para desarrollar InnovAB Córdoba, Plataforma de Innovación Abierta, Formación y Talento de Córdoba, en la sede de ADEC.*



Conversatorio "Transformación Digital en los Procesos Logísticos: Integración, Valor y Competitividad".



3.9. Eventos y vinculación

Conversatorio "Visiones para el desarrollo de la movilidad sostenible en el transporte público de Córdoba". *Fue organizado por la Mesa de Movilidad Sostenible, en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible. Contó con la disertación de Rubén García, Director del Ente Metropolitano; Catalina Vanoli, Especialista en Desarrollo Urbano (CAF); y Rodrigo Fernández, Secretario de Gobierno de la Municipalidad de Córdoba.*



Encuentro de MUNA en ADEC. *Formamos parte de un enriquecedor encuentro que se realizó en el marco de Municipio unido por la Niñez y la Adolescencia (MUNA), que propone UNICEF. En este espacio, empresarios vinculados a ADEC se reunieron con estudiantes de secundario.*



3.9. Eventos y vinculación

Presentación del libro "La acción colectiva". *En el marco de Semana 21, participamos de la presentación del libro "La acción colectiva", de Javier García Moritán, Director Ejecutivo del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), en el Campus de la Universidad Siglo 21. Además, formamos parte del panel "La acción colectiva para el desarrollo local", donde expusieron nuestros Vicepresidentes 1° y 2°, Ricardo Ruival y Nicolás Piloni.*



Congreso Iberoamericano de Áreas Municipales. *Fue organizado por el Ente Metropolitano Córdoba y la Municipalidad de Córdoba. Desde ADEC, participamos de dos paneles: "Gobernanza e Infraestructura Institucional: Desafíos y oportunidades", donde disertó nuestro Vicepresidente 1°, Ricardo Ruival; y "Movilidad Urbana: Coordinación de políticas y acciones para mejorar el transporte público, fomentar la movilidad sostenible y reducir la congestión vehicular", con la participación del Consejero Sebastián Parra.*



3.9. Eventos y vinculación

Disertación del CONICET sobre análisis de datos geoespaciales en logística urbana. *En el marco de la reunión de la Mesa Córdoba Polo Logístico promovida por ADEC, se llevó a cabo la disertación del Arquitecto Mateo Gamba, de Invihab CONICET, titulada "Análisis de datos geoespaciales en logística urbana - Centro de Córdoba".*



Jornada "Movilidad Sostenible: El camino en la ciudad de Córdoba".



3.9. Eventos y vinculación

Panel "Del cuaderno de almacenero a la IA. Casos de éxitos locales". *Se realizó en el marco de la 2° Jornada de Inteligencia Artificial en la UNC.*



Brindis de Fin de Año de ADEC.



3.9. Eventos y vinculación

3.9.2. Talleres

Taller Masculinidades y ODS en la Empresa. *En el marco del Eje 2 de Equidad y Géneros, organizamos esta actividad en forma conjunta con la Secretaría de la Mujer de la Provincia de Córdoba. Se trata de una iniciativa que constituye un espacio de reflexión y aprendizaje para construir un liderazgo responsable e inclusivo en el ámbito empresarial.*



Taller de Innovación Abierta. *Taller de diseño de la futura* ***plataforma de Innovación Abierta*** *del Ecosistema Córdoba organizado por ADEC y el Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de la Municipalidad de Córdoba, CorLab, con el objetivo de trabajar con los potenciales usuarios, buscando la mayor cobertura de posibilidades que se puedan ejercer dentro de la plataforma.*



Presentación del nuevo Plan de Inversión y Lineamientos del Fondo de Competitividad. *Nos reunimos con los formuladores de proyectos de nuestras entidades socias. Durante el encuentro, encabezado por el Director Ejecutivo Marcelo Vicente y el Gerente Técnico y de Proyectos, Jorge Pellicci, se abordaron los nuevos lineamientos para la presentación de proyectos.*

Taller Participativo "Normativa y líneas estratégicas sobre Movilidad Sostenible".

Taller Desafío innovador de digitalización de la Gestión del Fondo de Competitividad de ADEC.

3.9. Eventos y vinculación

3.9.3. Vinculación

3.9.3.1. Convenios

- ***Convenio de colaboración con la Secretaría de la Mujer del Gobierno de la Provincia.*** *Se realizó en el marco del Eje 2 de Equidad y Géneros, con el objetivo de aunar esfuerzos para el desarrollo de programas y proyectos.*

- ***Firma de Convenio con el Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba, Horacio Ferreyra.*** *Establece un marco de colaboración y cooperación a partir de las políticas que lleva adelante el Ministerio, para articular posibles acciones en conjunto con el sector productivo y académico, que conforman el capital social de nuestra entidad.*

- ***Firma de convenio para la incorporación del Ente Metropolitano a ADEC.*** *En un acto realizado en la Municipalidad de Córdoba, nuestra Agencia oficializó su expansión al área metropolitana. Durante el encuentro, el Intendente de Córdoba y Presidente de ADEC, Daniel Passerini; los Vicepresidentes 1° y 2°, Ricardo Ruival y Nicolás Piloni; el Secretario Pablo Balián; y el titular del Ente Metropolitano, Rodrigo Fernández, rubricaron el acuerdo que promoverá una mayor articulación entre el sector público y privado.*

3.9.3.2. Reuniones

- ***Reunión con el Ministro de Educación de la Provincia, Horacio Ferreyra.*** *La reunión tuvo como objetivo compartir las diferentes acciones que viene promoviendo nuestra agencia y evaluar iniciativas conjuntas y se enmarcó en las acciones del Eje 2 de Equidad, Géneros y Desarrollo Productivo de ADEC.*

- ***Reunión con el Concejo Deliberante de Córdoba en ADEC.*** *El encuentro, convocado por la Comisión de Legislación General Asuntos Constitucionales, Peticiones y Poderes, reunió a los concejales con el Comité Ejecutivo de nuestra Agencia, reafirmando el compromiso con la construcción de un futuro próspero para la Ciudad.*

- ***Reunión de la Mesa de Córdoba Polo Logístico al 2030 con participación del Intendente.*** *Esta instancia, que tuvo como objetivo aportar ideas y soluciones innovadoras para mejorar la logística de la ciudad y el área metropolitana de Córdoba, fomentar la colaboración y articulación entre los diferentes actores para la competitividad local y regional, se realizó en el marco de nuestro Eje 6: Logística, Territorio, transporte y circulación.*

3.9. Eventos y vinculación

Reunión con la Embajadora de Costa Rica, Ginette Campos Rojas.

Reuniones de CG y CA en la Universidad Siglo 21.

Reunión con la Secretaría de Comercio de la Provincia. *Tuvo como objetivo trabajar en materia de logística para la ciudad y la provincia.*

Encuentro con representantes de Santa Fe y La Pampa. *En dos enriquecedoras instancias, nos reunimos con María de los Angeles Moyano, representante de la Agencia para el Desarrollo Económico de Santa Fe y su Región (ADER), y Yolanda Carrizo, Presidenta de la Fundación para el Desarrollo Regional de General Pico (La Pampa), con la intención de intercambiar experiencias como miembros de FADELRA.*

Reunión con la Cónsul General de Perú, Fiorella Polanco Martínez.

Reunión con el Embajador de Guatemala, Iván Espinoza Farfán.

Reunión con la Intendenta de Paraná, Rosario Romero.

Reunión con la Gerente General de la empresa china de energías renovables Energy International, Wenmo Jin.

Reunión de Vinculación Institucional entre ADEC y Federación EuroSur.

Visita de la primera cohorte del Diplomado de Cooperación Sur-Sur y Triangular.

Reunión con el representante de la Generalitat de Catalunya en Argentina y delegado del Govern al Con Sud, Josep Vives Portel.

Reunión con FEPUC. *Nos vinculamos con la Federación de Entidades Profesionales Universitarias de Córdoba que luego se sumó a nuestra Agencia.*

Reunión con la Presidenta de Parlasur, Dra. Fabiana Martín.

Vinculación de cooperativas y empresas del sector textil. *Convocamos a las economías del sector textil para comenzar un proceso de vinculación con la Cámara de Empresas Textiles de Córdoba. De esta manera, cooperativas visitaron a empresas para identificar cuáles son las diferencias, necesidades y posibilidades de negocios y trabajo conjunto.*

3.9. Eventos y vinculación

3.9.4. Participación en eventos

- ***Reunión Plenaria del Consejo Federal de Colegios Inmobiliarios de Argentina (COFECI).*** *Se realizó en la sede de ADEC con la participación de representantes de Colegios de Rosario, CABA, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, San Luis, Jujuy, Salta, Entre Rios, Tierra del Fuego, Río Negro y Córdoba.*

- ***Proyectar Córdoba: II Foro de Desarrollismo y Construcción.*** *Fue organizado por la CEDUC y consistió en un espacio de vinculación entre el sector público, privado y académico para pensar la ciudad que queremos habitar.*

- ***1° Edición del Foro de Innovación Sostenible.*** *El evento fue organizado por la Agencia Córdoba Innovar y Emprender del Gobierno de la Provincia de Córdoba, en la ciudad de Río Cuarto.*

- ***Presentación del informe del Consejo Social Consultivo de la UNC.***

- ***6° Jornada Nacional de Reciclaje.*** *Organizada por la CIPC y Universidad Siglo 21, con el cofinanciamiento del Fondo de Competitividad de ADEC.*

- ***Desayuno de Fundación Córdoba Mejora en "Semana D".***

- ***4° Foro Regional de Desarrollo Económico Local en Montevideo.*** *Nuestra agencia participó en dos instancias de exposición a través de la presencia de los vicepresidentes 1° y 2°, Ricardo Ruival y Nicolás Piloni: "Alianzas territoriales: agencias de desarrollo y otros instrumentos para la promoción del desarrollo ante nuevos desafíos regionales", y "Nuevas políticas y alianzas locales post covid para un desarrollo económico local basado en las personas".*

- ***Lanzamiento de Semana TIC 2024.***

- ***Jornada Industrialazo 2024.***

- ***Jornada "Concurso Nacional de Ideas y Anteproyectos Plan de Barrio Centro".***

- ***16° Coloquio Industrial de la UIC.***

- ***Jornada de Infraestructura organizada por Camarco.***

- ***Semana TIC 2024.***

- ***Apertura de Expo Estilo Casa 2024.***

- ***4° edición del evento Summit Córdoba TecX de CaCEC.***

- ***Premios Córdoba en el Mundo de CaCEC.***

ADEC

PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA

@adeccba

@adec.cordoba

ADEC Córdoba

@AdecCba